

平成 17 年 4 月 19 日

各 位

会 社 名 株式会社エービーシー・マート  
代表者名 代表取締役社長 金城 正宏  
(コード番号 2 6 7 0 東証第一部)  
問合せ先 常務取締役 吉田 幸枝  
(TEL . 0 3 - 3 4 7 6 - 5 4 5 2 )

## ABC-MART グループ中期経営計画

当社グループでは、近年の流通業界の環境変化やシューズ市場の競争の激化等、市場環境が大きく変化する中、従来の卸売中心の業態から小売中心の業態へ、企業形態を大きく変化させてまいりました。

今後市場シェアの拡大と新規市場への挑戦を進め、持続的な成長を実現するために、このたび中期経営計画を策定いたしました。その骨子は下記のとおりであります。

なお、本計画の対象期間は、平成 18 年 2 月期から平成 21 年 2 月期までの 4 年間であります。

### 記

#### 1. 当社グループが中長期的に目指す姿

「国内 No. 1 のシューズ専門店チェーン」

- ・ シューズ市場（約 1 兆 3 千億円）のシェア 10% 超を目標とする。
- ・ 顧客層の拡大のため、レディース商品を強化する。
- ・ シューズ以外のアイテムを拡充し、売上に占めるシューズ以外の構成比率を 1 割にする。

#### 2. 中期経営目標

目標とする経営指標の中期的な数値は次のとおりであります。

- ・ 業容の更なる拡大のため売上高の平均成長率を年 15% とする。
- ・ 付加価値増大と、生産性向上の指標として売上高経常利益率の目標を 20% とする。

また、最終年度（平成 21 年 2 月期）までの連結業績目標は以下のとおりであります。

	平成 17 年 2 月期実績	平成 18 年 2 月期	平成 19 年 2 月期	平成 20 年 2 月期	平成 21 年 2 月期
売上高（百万円）	54,186	62,000	72,800	86,300	100,000
経常利益（百万円）	10,888	12,600	14,500	17,500	20,700
当期純利益（百万円）	4,453	6,500	7,550	9,200	10,950
1 株当たり 当期純利益（円）	97.23	155.45	180.56	220.02	261.87

（注）上記の連結業績目標は入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

### 3. 中期経営計画達成のための課題

本中期計画を達成するための当社グループの取り組む課題は次のとおりです。

今後、多店舗化を推進するにあたり、多様な商圈、顧客層に応じた店舗形態を築いていく必要があります。

商品企画、MD、店舗内装等のバリエーションを増やすことが重要です。

競合他社との差別化を図るためには、独自商品の開発が大きなポイントになります。従来から行っている自社企画商品に加えて、ナショナルブランドと協同で当社独自の商品を取り揃えてまいります。

当社は、販売効率や顧客満足を高めるために継続的にシステム開発を行ってまいりました。今後の多店舗化を睨み、さらに完成度の高いシステムを開発する必要があります。

企業規模が拡大する中で、販管費の増加をコントロールする必要があります。業務の見直し、効率化には、継続して取り組んでまいります。

どんなに素晴らしい商品やシステムを作り上げても、それを運用するのは人であると考えます。店舗におけるサービスも含め、より良い人材を確保し育成していくことが、なによりも重要な事であります。そのための研修、教育制度の充実を進めてまいります。

今日の企業は、収益だけでなく、その社会的責任が求められる時代となりました。企業規模が拡大する中で、その責任を全うするための仕組み作りが重要です。

以上