

平成23年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成22年10月6日

上場会社名 株式会社 エービーシー・マート
 コード番号 2670 URL <http://www.abc-mart.co.jp/ir/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 小島 穰
 四半期報告書提出予定日 平成22年10月14日 配当支払開始予定日 平成22年11月15日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (アナリスト・機関投資家向け)

上場取引所 東

TEL 03-3476-5452

平成22年11月15日

(百万円未満切捨て)

1. 平成23年2月期第2四半期の連結業績(平成22年3月1日～平成22年8月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
23年2月期第2四半期	61,086	11.8	12,941	7.7	12,483	△0.3	7,573	8.0
22年2月期第2四半期	54,655	—	12,011	—	12,521	—	7,014	—

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
23年2月期第2四半期	100.58	—
22年2月期第2四半期	93.16	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
23年2月期第2四半期	102,604	73,157	69.5	946.91
22年2月期	99,400	67,088	65.7	867.68

(参考) 自己資本 23年2月期第2四半期 71,297百万円 22年2月期 65,331百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
22年2月期	—	16.00	—	19.00	35.00
23年2月期	—	19.00	—	—	—
23年2月期(予想)	—	—	—	19.00	38.00

(注)当四半期における配当予想の修正有無 無

3. 平成23年2月期の連結業績予想(平成22年3月1日～平成23年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	126,000	11.0	26,050	7.7	25,860	1.1	17,520	21.0	232.69

(注)当四半期における業績予想の修正有無 有

4. その他 (【添付資料】5ページ「2. その他の情報」をご覧ください。)

(1) 当四半期中における重要な子会社の異動 無
新規 一社 (社名)、 除外 一社 (社名)
(注) 連結範囲の変更に伴う特定子会社の異動の有無になります。

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の適用 有
(注) 簡便な会計処理及び四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の有無となります。

(3) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更
① 会計基準等の改正に伴う変更 無
② ①以外の変更 無
(注) 「四半期連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項等の変更」に記載される四半期連結財務諸表作成に係る会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の有無になります。

(4) 発行済株式数(普通株式)
① 期末発行済株式数(自己株式を含む) 23年2月期2Q 75,294,429株 22年2月期 83,627,318株
② 期末自己株式数 23年2月期2Q 72株 22年2月期 8,332,889株
③ 期中平均株式数(四半期累計) 23年2月期2Q 75,294,395株 22年2月期2Q 75,294,526株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、四半期連結財務諸表に対する四半期レビュー手続が実施中です。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信【添付資料】4ページ「(3) 連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	3
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	4
2. その他の情報	5
(1) 重要な子会社の異動の概要	5
(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の概要	5
(3) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の概要	5
(4) 重要な後発事象	5
3. 四半期連結財務諸表	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書	8
(第2四半期連結累計期間)	8
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	10
(4) 継続企業の前提に関する注記	11
(5) セグメント情報	11
(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	12
4. 補足情報	12
品目別販売実績	12
決算データ資料	13

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第2四半期連結累計期間（平成22年3月1日から平成22年8月31日まで）におけるわが国経済は、急速な円高による先行きの不透明感が個人消費にも影を落としており、また豪雨、猛暑による消費行動の変化が企業収益に大きな影響を与えております。

シューズ業界におきましても、消費者の生活防衛意識の高まりによる低価格志向、節約志向への意識は引き続き強く、全体としては厳しい環境が続いております。

このような状況下、当社グループは、昨秋より続く「ファストファッション」ブームに合わせた低価格戦略の継続を軸に、さらなる顧客層の拡大に取り組んだ一方で、トレンドや機能性といった付加価値の提案を取り入れたビジネスシューズやレザーカジュアルシューズ、健康志向を背景としたスポーツシューズなどの販促を強化し、消費者の購買意欲の喚起に注力してまいりました。また、当四半期においても積極的な出店を行い、国内については16店舗、上半期で年間出店計画の半数を超える47店舗の新規出店を行いました。また、子会社が展開する韓国におきましても当四半期で5店舗、上半期で8店舗の新規出店を行いました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間（6ヶ月）における連結業績は、売上高は前年同期比11.8%増の610億86百万円、営業利益は前年同期比7.7%増の129億41百万円、経常利益は前年同期比0.3%減の124億83百万円、四半期純利益（6ヶ月）は前年同期比8.0%増の75億73百万円となりました。

所在地別セグメントの業績は次のとおりであります。

① 国内

商品面につきましては、低価格志向、買い控え傾向が続くなか、当四半期におきましても低価格戦略を継続し、リーゾナブルながらもファッショントレンドに沿った商品展開に注力いたしました。レザーカジュアルシューズにつきましては、ライフスタイル、ファッショントレンドに沿った商品の販促に注力したことで、引き続き大きく販売足数を伸ばすなど新規顧客層へのアプローチに成功し、前年同期比14.3%増の72億35百万円となりました。また、ビジネスシューズにおきましても、機能性商品の提案を行ったほか、デザイン面でもファッショントレンドを取り入れた結果、前年同期比19.7%増の47億94百万円となりました。また、引き続き好調なレディースシューズにつきましては、「NUOVO」ブランドを中心とした廉価帯の夏物サンダルやパンプスなどのトレンド発信が奏功し、前年同期比14.1%増の75億37百万円となるなど、販売強化したカテゴリーにおいては幅広い年齢層に対して訴求することができました。

店舗展開におきましては、レディース専門店「NUOVObyABC-MART」の積極出店（7店舗）や地方郊外ロードサイド店舗の積極出店（10店舗）、また商業施設のリニューアルに伴う新規出店（22店舗）を行った結果、年間70店舗の出店計画に対し、上半期で47店舗の出店を進めることができました。この結果、当第2四半期連結会計期間末における国内店舗数は543店舗（閉店11店舗）となりました。また、既存店におきましても、更なる増収が見込める店舗におきましては、積極的に改装を行いました。特に、今後のレディースマーケットシェア拡大に向けた取り組みとして、レディース売場を中心とした改装のほか、売場拡張による増収を目的に、既存店舗の増床も積極的に進めてまいりました。上半期における既存店改装店舗は22店舗、うち増床店舗は9店舗となりました。

当第2四半期連結会計期間（3ヶ月）における国内店舗の売上高増収率につきましては、全店（通信販売含む）で前年同期比4.0%増、既存店で前年同期比4.5%減となりました。客数も梅雨時期の豪雨や夏の猛暑などの季節的な要因に加え、自社商品の売れ筋商材の不足も重なり、既存店で2.7%程減少しました。上半期の売上高増収率については、全店（通信販売含む）で前年同期比8.5%増、既存店で前年同期比0.9%減となりました。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間（6ヶ月）の国内における売上高は前年同期比7.8%増の541億8百万円、営業利益は前年同期比2.6%増の116億17百万円となりました。

② 海外

海外につきましては、韓国の連結子会社ABC-MART KOREA, INC.（12月決算）が当四半期に5店舗、上半期に8店舗出店（当四半期に1店舗、上半期に4店舗閉店）し、当第2四半期決算期末時点（平成22年6月30日）で71店舗となりました。上半期における同子会社の業績は、売上高は前年同期比33.8%増の62億53百万円、営業利益は前年同期比34.7%増の9億46百万円となりました。ウォンベースでの売上高は前年同期比40.6%増の874億57百万ウォン、営業利益は前年同期比41.5%増の132億36百万ウォンとなりました。

台湾の連結子会社JOINT POWER INTERNATIONAL Ltd.（12月決算）の業績は、売上高は8億29百万円、台湾ドルベースでは3億1百万台湾ドルとなりました。なお、JOINT POWER INTERNATIONAL Ltd.は8月に社名を改め、ABC-MART TAIWAN, INC.に変更しております。

これらの結果、当第2四半期連結累計期間（6ヶ月）の海外における売上高は前年同期比51.6%増の70億82百万円、営業利益は前年同期比72.3%増の12億72百万円となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

① 資産、負債、純資産等の状況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ52億44百万円増加し、533億76百万円となりました。主な要因は、利益剰余金の増加による現金及び預金の増加29億77百万円及び商品の増加21億36百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末に比べ20億39百万円減少し、492億28百万円となりました。主な要因は、新規出店及び店舗改装に伴う有形固定資産の取得、不動産の売却27億45百万円等によるものであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ28億63百万円減少し、294億47百万円となりました。主な要因は、法人税等の支払による未払法人税等の減少11億28百万円等によるものであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ60億68百万円増加し、731億57百万円となりました。主な要因は、自己株式の消却による自己株式の増加及びこれによる利益剰余金の減少、四半期純利益による利益剰余金の増加並びに配当金の支払による利益剰余金の減少等によるものであります。

② キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、前連結会計年度末に比べ29億84百万円増加し、275億1百万円となりました。

（営業活動によるキャッシュ・フロー）

当第2四半期連結累計期間における営業活動による資金収支は、41億5百万円の収入（前年同期比18億3百万円増）となりました。この主な要因は、税金等調整前四半期純利益130億21百万円、減価償却費10億6百万円、固定資産除売却損益8億15百万円、たな卸資産の増加額23億10百万円、仕入債務の減少額14億65百万円及び法人税等の支払による支出62億19百万円等によるものであります。

（投資活動によるキャッシュ・フロー）

当第2四半期連結累計期間における投資活動による資金収支は、4億67百万円の収入（前年同期比120億12百万円増）となりました。この主な要因は、有形固定資産の売却による収入35億86百万円、新規出店及び店舗改装等に伴う有形固定資産の取得による支出17億62百万円、敷金及び保証金の差入による支出12億3百万円等によるものであります。

（財務活動によるキャッシュ・フロー）

当第2四半期連結累計期間における財務活動による資金収支は、15億37百万円の支出（前年同期比52億43百万円減）となりました。この主な要因は、配当金の支払による支出14億30百万円等によるものであります。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

当第2四半期までの連結売上高は、当初計画を9億円程下回る結果となりました。

上半期の実績を踏まえ、下半期については、カテゴリ毎の商品戦略や、地域や店舗形態に応じた商品構成といった販売政策を進め、また幅広い顧客層に購買意識を喚起させる販促活動を強化してまいります。国内の出店計画については、上半期において計画を上回る47店舗の出店を行ったことから、当初70店舗より82店舗に変更いたしました。下半期についても商業施設のリニューアルに伴う出店や顧客層の広がりに合わせて改装、増床投資を積極的に行ってまいります。

海外については、為替の影響を除き、売上高、営業利益ともに計画を上回る予想となっております。

以上の見通しに基づき、平成23年2月期の通期の連結業績は、売上高は前期比11.0%増の1,260億円、営業利益は前期比7.7%増の260億50百万円、経常利益は前期比1.1%増の258億60百万円を見込んでおります。当期純利益予想については、第3四半期において、特別利益に持分法適用関連会社株式会社ユニテッドアローズの株式の売却益を35億円程度計上することを見込んだため、前期比21.0%増の175億20百万円と大幅な増収を見込んでおります。

なお、平成22年4月7日の決算短信で発表しました通期の連結業績予想との差異は以下のとおりであります。

① 連結通期予想

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	126,700	28,000	29,000	15,160	201.34
今回修正予想 (B)	126,000	26,050	25,860	17,520	232.69
増減額 (B - A)	△700	△1,950	△3,140	2,360	31.35
増減率 (%)	△0.6	△7.0	△10.8	15.6	15.6
前期実績	113,507	24,186	25,568	14,473	192.23

(ご参考)

② 個別通期予想

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	110,790	24,800	25,460	14,280	189.66
今回修正予想 (B)	110,440	22,780	23,620	16,690	221.66
増減額 (B - A)	△350	△2,020	△1,840	2,410	32.00
増減率 (%)	△0.3	△8.1	△7.2	16.9	16.9
前期実績	103,371	22,287	22,967	13,068	173.56
当第2四半期 累計期間実績	54,022	11,486	11,966	7,703	102.32

※業績予想に関する留意事項

上記の業績予想に関しましては、現時点で得られた情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確定要素が含まれております。実際の業績は様々な要因により、これらの業績予想とは異なる可能性があります。

2. その他の情報

(1) 重要な子会社の異動の概要

該当事項はありません。

なお、重要な子会社ではありませんが、当第1四半期連結累計期間において、連結子会社1社及び非連結子会社1社増加しております。これにより、変更後の当社グループは、連結子会社5社、非連結子会社1社、持分法適用関連会社1社で構成されております。

(2) 簡便な会計処理及び特有の会計処理の概要

① 簡便な会計処理

(固定資産の減価償却費の算定方法)

定率法を採用している資産については、連結会計年度に係る減価償却費の額を期間按分して算定する方法によっております。

② 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理

(税金費用の計算)

税金費用については、四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(3) 会計処理の原則・手続、表示方法等の変更の概要

該当事項はありません。

(4) 重要な後発事象

(持分法適用関連会社株式の売却)

当社は、平成22年8月30日開催の取締役会決議において、当社の持分法適用関連会社である株式会社ユナイテッドアローズが実施する自己株式の公開買付けに応募することを決議し、平成22年9月29日付で保有する株式の一部を売却いたしました。これにより、同社は当社の持分法適用関連会社より除外されることとなりました。

(1) 理由

株式会社ユナイテッドアローズはファッション事業を展開しており、当社は昨年6月に同社を持分法適用関連会社として以来、双方の事業拡大に向け協力関係にあります。株式会社ユナイテッドアローズとの協議の結果、この公開買付けへの応募は、株主価値の増大に資すると判断したためであります。

(2) 譲渡する相手会社の名称

株式会社ユナイテッドアローズ

(3) 譲渡契約締結日

平成22年9月29日 (決済予定日 平成22年10月7日)

(4) 譲渡する株式の株、譲渡価額、譲渡損益及び譲渡後の所有株式数

① 譲渡する株式の数 普通株式 10,160,000株 (発行済株式総数に対する保有割合23.7%)

② 譲渡価額 101億60百万円

③ 譲渡益 (個別) 34億85百万円

④ 譲渡後の所有株式数 240,200株

なお、株式売却後においても互いの事業発展のため今後も引き続き協調関係を継続してまいります。

⑤ 譲渡による業績への影響

当第3四半期連結会計期間におきまして、特別利益として34億円強計上する見通しであります。

3. 四半期連結財務諸表
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成22年8月31日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成22年2月28日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	27,581,656	24,604,206
受取手形及び売掛金	2,283,963	1,971,321
商品	20,096,490	17,959,884
繰延税金資産	916,089	938,148
その他	2,499,350	2,659,312
貸倒引当金	△1,320	△951
流動資産合計	53,376,230	48,131,921
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	14,220,204	13,719,140
減価償却累計額	△6,020,832	△5,689,719
建物及び構築物(純額)	8,199,372	8,029,420
車両運搬具及び船舶	444,214	439,218
減価償却累計額	△333,671	△313,213
車両運搬具及び船舶(純額)	110,542	126,004
土地	16,802,860	19,443,979
建設仮勘定	36,284	995
その他	2,245,420	2,141,449
減価償却累計額	△1,029,390	△969,991
その他(純額)	1,216,030	1,171,458
有形固定資産合計	26,365,090	28,771,859
無形固定資産		
その他	917,277	801,516
無形固定資産合計	917,277	801,516
投資その他の資産		
投資有価証券	121,487	138,324
関係会社株式	6,914,387	7,409,422
敷金及び保証金	13,579,050	12,964,586
その他	1,331,435	1,182,882
投資その他の資産合計	21,946,361	21,695,214
固定資産合計	49,228,729	51,268,591
資産合計	102,604,959	99,400,512

(単位：千円)

	当第2四半期連結会計期間末 (平成22年8月31日)	前連結会計年度末に係る 要約連結貸借対照表 (平成22年2月28日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	6,256,495	7,714,042
短期借入金	8,119,158	8,311,548
未払法人税等	5,319,161	6,447,847
賞与引当金	480,939	469,903
設備関係支払手形	880,482	945,579
その他	2,922,721	2,980,455
流動負債合計	23,978,958	26,869,376
固定負債		
長期借入金	5,012,600	5,000,000
その他	456,033	442,137
固定負債合計	5,468,633	5,442,137
負債合計	29,447,592	32,311,513
純資産の部		
株主資本		
資本金	3,482,930	3,482,930
資本剰余金	7,488,686	7,488,686
利益剰余金	60,969,834	77,146,432
自己株式	△235	△22,319,109
株主資本合計	71,941,216	65,798,940
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	8,121	17,435
繰延ヘッジ損益	△12,892	△11,104
為替換算調整勘定	△639,270	△473,793
評価・換算差額等合計	△644,041	△467,463
少数株主持分	1,860,191	1,757,522
純資産合計	73,157,367	67,088,999
負債純資産合計	102,604,959	99,400,512

(2) 四半期連結損益計算書
(第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成21年3月1日 至平成21年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)
売上高	54,655,480	61,086,730
売上原価	23,425,656	25,422,739
売上総利益	31,229,824	35,663,990
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	625,866	799,145
広告宣伝費	2,125,535	2,895,474
保管費	379,707	494,909
役員報酬及び給料手当	5,683,532	6,556,391
賞与	159,617	210,178
賞与引当金繰入額	484,017	480,939
法定福利及び厚生費	647,098	733,967
地代家賃	5,053,200	5,737,598
減価償却費	894,042	1,006,756
水道光熱費	579,077	675,471
支払手数料	752,960	878,096
租税公課	244,937	274,196
貸倒引当金繰入額	31	—
その他	1,588,834	1,979,118
販売費及び一般管理費合計	19,218,459	22,722,244
営業利益	12,011,365	12,941,745
営業外収益		
受取利息	10,552	9,372
為替差益	161,733	—
持分法による投資利益	186,223	—
貸貸収入	—	202,511
受取家賃	136,824	—
保険配当金等収入	35,585	5,973
広告媒体収入	42,170	35,740
その他	115,696	159,893
営業外収益合計	688,785	413,491
営業外費用		
支払利息	77,007	88,949
為替差損	—	224,110
持分法による投資損失	—	390,906
貸貸費用	90,265	90,645
その他	10,981	77,193
営業外費用合計	178,253	871,805
経常利益	12,521,896	12,483,431
特別利益		
固定資産売却益	—	923,157
貸倒引当金戻入額	—	6
保険解約返戻金	—	11,201
特別利益合計	—	934,364
特別損失		
固定資産売却損	—	82,552
固定資産除却損	17,672	24,961
減損損失	85,184	288,546
特別損失合計	102,856	396,060

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成21年3月1日 至平成21年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成22年3月1日 至平成22年8月31日)
税金等調整前四半期純利益	12,419,039	13,021,736
法人税、住民税及び事業税	5,101,623	5,212,064
法人税等調整額	△855	△40,042
法人税等合計	5,100,768	5,172,022
少数株主利益	303,784	276,608
四半期純利益	7,014,487	7,573,105

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 平成21年3月1日 至 平成21年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成22年3月1日 至 平成22年8月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	12,419,039	13,021,736
減価償却費	894,042	1,006,756
賞与引当金の増減額(△は減少)	58,053	11,036
貸倒引当金の増減額(△は減少)	31	△6
受取利息及び受取配当金	△11,155	△10,046
支払利息	77,007	88,949
為替差損益(△は益)	△124,385	279,032
持分法による投資損益(△は益)	△186,223	390,906
固定資産除売却損益(△は益)	17,672	△815,644
減損損失	85,184	288,546
保険配当金等収入	△35,585	—
売上債権の増減額(△は増加)	△695,017	△184,181
たな卸資産の増減額(△は増加)	△2,894,734	△2,310,571
仕入債務の増減額(△は減少)	△1,655,830	△1,465,188
その他	△935,447	△82,724
小計	7,012,652	10,218,601
利息及び配当金の受取額	18,690	6,345
持分法適用会社からの配当金の受取額	—	187,203
利息の支払額	△67,398	△87,015
法人税等の支払額	△4,661,311	△6,219,339
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,302,633	4,105,795
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の払戻による収入	203,280	3,520
投資有価証券の取得による支出	△49,759	—
有形固定資産の取得による支出	△4,071,734	△1,762,459
有形固定資産の売却による収入	—	3,586,086
無形固定資産の取得による支出	△9,986	△200,539
店舗撤去に伴う支出	△3,197	△12,791
関係会社株式の取得による支出	△6,832,258	—
保険積立金の積立による支出	△705	—
保険積立金の満期及び解約による収入	67,285	—
貸付けによる支出	△92,867	△133,000
貸付金の回収による収入	12,742	17,641
敷金及び保証金の差入による支出	△1,082,239	△1,203,239
敷金及び保証金の回収による収入	193,663	263,563
その他の支出	△41,266	△127,883
その他の収入	161,408	36,376
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,545,633	467,275
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	△14,202	△105,316
長期借入れによる収入	5,000,000	—
配当金の支払額	△1,280,007	△1,430,594
自己株式の取得による支出	△167	—
その他の支出	—	△2,056
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,705,622	△1,537,967
現金及び現金同等物に係る換算差額	19,286	△50,213
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△5,518,091	2,984,890
現金及び現金同等物の期首残高	21,446,497	24,516,232
現金及び現金同等物の四半期末残高	15,928,405	27,501,123

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

〔事業の種類別セグメント情報〕

前第2四半期連結累計期間（自 平成21年3月1日 至 平成21年8月31日）

当社グループは、主に靴を中心とした商品の販売を行っており、当該事業以外に事業の種類がないため該当事項はありません。

（事業区分の方法の変更）

前連結会計年度まで、事業の種類別セグメントとして「シューズ関連事業」及び「その他事業」に区分しておりましたが、「シューズ関連事業」の今後の拡大、また「その他事業」が主にライセンス事業であり、自社商品である「HAWKINS」ブランドの商標使用に基づくライセンス収入であることから、区分して表示すべき重要性が低下したため、「その他事業」を「シューズ関連事業」に組み入れ、「シューズ関連事業」のみの単一の事業区分に変更いたしました。

当第2四半期連結累計期間（自 平成22年3月1日 至 平成22年8月31日）

当社グループは、主に靴を中心とした商品の販売を行っており、当該事業以外に事業の種類がないため該当事項はありません。

〔所在地別セグメント情報〕

前第2四半期連結累計期間（自 平成21年3月1日 至 平成21年8月31日）

	日本 (千円)	韓国 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高					
(1) 外部顧客に対する売上高	49,982,467	4,673,013	54,655,480	—	54,655,480
(2) セグメント間の内部売上高 又は振替高	198,838	—	198,838	(198,838)	—
計	50,181,305	4,673,013	54,854,319	(198,838)	54,655,480
営業利益	11,325,548	738,611	12,064,159	(52,794)	12,011,365

(注) 国又は地域は、地理的近接度により区分しております。

当第2四半期連結累計期間（自 平成22年3月1日 至 平成22年8月31日）

	日本 (千円)	韓国 (千円)	その他の地域 (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	54,004,141	6,253,217	829,371	61,086,730	—	61,086,730
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	104,473	—	—	104,473	(104,473)	—
計	54,108,614	6,253,217	829,371	61,191,203	(104,473)	61,086,730
営業利益	11,617,929	1,033,470	238,975	12,890,375	51,370	12,941,745

(注) 1 国又は地域は、地理的近接度により区分しております。

2 「その他の地域」は、台湾であります。

〔海外売上高〕

前第2四半期連結累計期間(自 平成21年3月1日 至 平成21年8月31日)

	韓国 (千円)	その他の地域 (千円)	計 (千円)
I 海外売上高	4,673,013	232,705	4,905,718
II 連結売上高	—	—	54,655,480
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	8.6	0.4	9.0

当第2四半期連結累計期間(自 平成22年3月1日 至 平成22年8月31日)

	韓国 (千円)	その他の地域 (千円)	計 (千円)
I 海外売上高	6,253,217	831,731	7,084,949
II 連結売上高	—	—	61,086,730
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	10.2	1.4	11.6

- (注) 1 国又は地域は、地理的近接度により区分しております。
 2 「その他の地域」は、香港、台湾であります。
 3 海外売上高は、当社及び連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

当社は、平成22年3月15日開催の取締役会において、自己株式を消却することを決議し、次のとおり自己株式を消却いたしました。これにより、利益剰余金及び自己株式がそれぞれ22,319,109千円減少しております。

- (1) 消却した株式の種類 普通株式
 (2) 消却した株式の総数 8,332,889株(消却前の発行済株式総数に対する割合 9.96%)
 (3) 消却実施日 平成22年3月31日

4. 補足情報

品目別販売実績

当第2四半期連結累計期間における品目別の販売実績は以下のとおりであります。

品目別	前第2四半期連結累計期間 (千円)	当第2四半期連結累計期間 (千円)	前年同期比(%)
スポーツ	29,093,682	31,158,108	7.1
レディース	6,758,088	7,800,048	15.4
レザーカジュアル	6,570,399	7,666,623	16.7
ビジネス	4,049,036	4,858,292	20.0
キッズ	3,195,778	3,481,379	8.9
サンダル	2,512,092	2,709,793	7.9
その他	2,476,402	3,412,483	37.8
売上高合計	54,655,480	61,086,730	11.8

(注) 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2011年2月期 第2四半期 決算データ資料(連結)
(期間: 2010年3月1日~2010年8月31日)

1. 連結経営成績

(単位:百万円,%)

	2007年8月中間期			2008年8月中間期			2009年8月中間期			2010年8月中間期		
	金額	構成比	前期比									
売上高	43,398	100.0	18.3	49,051	100.0	13.0	54,655	100.0	11.4	61,086	100.0	11.8
売上原価	19,021	43.8	19.3	21,248	43.3	11.7	23,425	42.9	10.2	25,422	41.6	8.5
売上総利益	24,376	56.2	17.4	27,803	56.7	14.1	31,229	57.1	12.3	35,663	58.4	14.2
販管費合計	14,996	34.6	19.6	16,495	33.6	10.0	19,218	35.2	16.5	22,722	37.2	18.2
営業利益	9,380	21.6	14.2	11,307	23.1	20.5	12,011	22.0	6.2	12,941	21.2	7.7
経常利益	9,782	22.5	13.6	11,082	22.6	13.3	12,521	22.9	13.0	12,483	20.4	▲0.3
税引後当期純利益	5,426	12.5	18.4	6,226	12.7	14.7	7,014	12.8	12.7	7,573	12.4	8.0
1株当り当期純利益(円)	72.07	-	-	82.70	-	-	93.16	-	-	100.58	-	-
期中平均株式数(千株)	75,294	-	-	75,294	-	-	75,294	-	-	75,294	-	-

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円,%)

	2007年8月中間期			2008年8月中間期			2009年8月中間期			2010年8月中間期		
	金額	構成比	前期比									
広告宣伝費	1,877	4.3	14.2	1,894	3.9	0.9	2,125	3.9	12.2	2,895	4.7	36.2
人件費	5,280	12.2	24.7	5,844	11.9	10.7	6,974	12.8	19.3	7,981	13.1	14.4
地代家賃	3,716	8.6	22.4	4,193	8.5	12.8	5,053	9.3	20.5	5,737	9.4	13.5
減価償却費	631	1.5	29.5	715	1.5	13.3	894	1.6	25.0	1,006	1.6	12.6
その他	3,490	8.0	11.2	3,847	7.8	10.3	4,171	7.5	8.4	5,100	8.4	22.3
販管費合計	14,996	34.6	19.6	16,495	33.6	10.0	19,218	35.2	16.5	22,722	37.2	18.2

3. 期別 連結貸借対照表

(単位:百万円,%)

	2007年8月中間期		2008年8月中間期		2009年8月中間期		2010年8月中間期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
流動資産	31,912	46.6	38,401	49.7	38,589	43.0	53,376	52.0
有形固定資産	25,590	37.4	25,744	33.3	30,280	33.7	26,365	25.7
無形固定資産	621	0.9	765	1.0	742	0.8	917	0.9
投資その他の資産	10,310	15.1	12,373	16.0	20,190	22.5	21,946	21.4
固定資産合計	36,521	53.4	38,884	50.3	51,213	57.0	49,228	48.0
資産合計	68,434	100.0	77,285	100.0	89,802	100.0	102,604	100.0
流動負債	25,560	37.4	25,745	33.3	24,206	27.0	23,978	23.4
固定負債	288	0.4	358	0.5	5,397	6.0	5,468	5.3
負債合計	25,848	37.8	26,103	33.8	29,604	33.0	29,447	28.7
純資産合計	42,585	62.2	51,181	66.2	60,198	67.0	73,157	71.3
負債・純資産合計	68,434	100.0	77,285	100.0	89,802	100.0	102,604	100.0

4. 従業員の状況

(単位:人,%)

	2007年8月中間期			2008年8月中間期			2009年8月中間期			2010年8月中間期		
	人数	増減数	前期比									
期末従業員数	1,809	416	29.9	1,974	165	9.1	2,362	388	19.7	2,563	201	8.5
年間平均臨時従業員数*1	1,017	164	19.2	1,137	120	11.8	1,418	281	24.7	1,747	329	23.2
合計	2,826	580	25.8	3,111	285	10.1	3,780	669	21.5	4,310	530	14.0

*1 アルバイト・契約社員数で、8時間/日=1人換算した年間の平均雇用人員数です。

5. 連結カテゴリー別売上高

(単位:百万円,%)

	2007年8月中間期			2008年8月中間期			2009年8月中間期			2010年8月中間期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
スポーツ	23,202	53.5	18.4	26,868	54.8	15.8	29,093	53.2	8.3	31,158	51.0	7.1
レディース	4,372	10.1	28.9	5,296	10.8	21.1	6,758	12.4	27.6	7,800	12.8	15.4
レザーカジュアル	4,715	10.9	26.1	5,364	10.9	13.8	6,570	12.0	22.5	7,666	12.6	16.7
ビジネス	3,896	9.0	29.2	3,749	7.6	▲3.8	4,049	7.4	8.0	4,858	8.0	20.0
キッズ	2,158	4.9	21.9	2,509	5.1	16.3	3,195	5.9	27.3	3,481	5.7	8.9
サンダル	2,772	6.4	7.2	2,967	6.1	7.0	2,512	4.6	▲15.3	2,709	4.4	7.9
その他	2,281	5.2	▲11.9	2,294	4.7	0.6	2,476	4.5	7.9	3,412	5.6	37.8
計	43,398	100.0	18.3	49,051	100.0	13.0	54,655	100.0	11.4	61,086	100.0	11.8

2011年2月期 第2四半期 決算データ資料(国内)
(国内:2010年3月1日~2010年8月31日)

1. 経営成績(国内)

(単位:百万円,%)

	2007年8月中間期			2008年8月中間期			2009年8月中間期			2010年8月中間期		
	金額	構成比	前期比									
売上高	38,983	100.0	16.7	44,500	100.0	14.2	50,178	100.0	12.8	54,022	100.0	7.7
売上原価	16,966	43.5	17.6	19,322	43.4	13.9	21,420	42.7	10.9	22,175	41.0	3.5
売上総利益	22,017	56.5	16.1	25,178	56.5	14.4	28,758	57.3	14.2	31,847	59.0	10.7
販管費合計	13,421	34.7	18.0	14,908	33.7	11.1	17,540	35.0	17.7	20,360	37.7	16.1
営業利益	8,595	22.2	13.2	10,270	23.2	19.5	11,218	22.4	9.2	11,486	21.3	2.4
経常利益	8,961	23.2	12.3	10,530	23.8	17.5	11,489	22.9	9.1	11,966	22.2	4.2
税引後当期純利益	5,126	13.3	18.4	5,986	13.5	16.8	6,502	13.0	8.6	7,703	14.3	18.5
1株当たり当期純利益(円)	68.09	-	-	79.51	-	-	86.35	-	-	102.31	-	-
期中平均株式数(千株)	75,294	-	-	75,294	-	-	75,294	-	-	75,294	-	-

*営業収入は今期より売上高に含めています。これに伴い、過年度の営業収入も売上高に含めて再集計しております。

2. 出店・閉店の状況(国内)

	2009年2月期			2009年8月中間期			2010年2月期			2010年8月中間期		
	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末
路面店			89	3	1	91	0	1	90	1	3	88
商業ビル			68	9	0	77	2	4	75	11	3	83
S C			197	14	2	209	20	1	228	15	2	241
N S C			40	6	0	46	4	1	49	4	1	52
ロードサイド			22	4	0	26	5	0	31	10	2	39
アウトレット			28	5	1	32	3	1	34	6	0	40
計			444	41	4	481	34	8	507	47	11	543

3. 面積当り売上高(国内小売事業)

	2007年8月中間期		2008年8月中間期		2009年8月中間期		2010年8月中間期	
	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比
売上高(百万円)	38,115	16.8	43,585	14.4	49,137	12.7	53,265	8.4
平均営業面積 ^{*1} (㎡)	74,670	25.0	89,022	19.2	115,399	29.6	134,455	16.5
1㎡当り売上高(千円)	510	▲6.6	490	▲4.1	426	▲13.0	396	▲7.0

*1 新店・閉店の営業面積は、稼働月数を面積に置き換えて算出しています。

4. 従業員の状況(国内)

(単位:人,%)

	2007年8月中間期			2008年8月中間期			2009年8月中間期			2010年8月中間期		
	人数	増減数	前期比									
期末従業員数	1,542	321	26.3	1,838	296	19.2	2,158	320	17.4	2,168	10	0.5
年間平均臨時従業員数 [*]	920	141	18.1	903	▲17	▲1.8	1,090	187	20.7	1,342	252	23.1
合計	2,462	462	23.1	2,741	279	11.3	3,248	507	18.5	3,510	262	8.1

*1 アルバイト・契約社員数で、8時間/日=1人換算した年間の平均雇用人員数です。

2011年2月期 第2四半期 決算データ資料(韓国)
(韓国:2010年1月1日~2010年6月30日)

1. 経営成績(韓国)

(単位:百万WON,%)

	2007年6月中間期			2008年6月中間期			2009年6月中間期			2010年6月中間期		
	金額	構成比	前期比									
売上高	33,468	100.0	19.6	45,486	100.0	35.9	62,223	100.0	36.8	87,457	100.0	40.6
売上原価	15,295	45.7	20.8	19,648	43.2	28.5	28,625	46.0	45.7	40,571	46.4	41.7
売上総利益	18,173	54.3	18.7	25,838	56.8	42.2	33,598	54.0	30.0	46,886	53.6	39.5
販管費合計	13,119	39.2	17.2	17,023	37.4	29.8	24,243	39.0	42.4	33,649	38.5	38.8
営業利益	5,020	15.0	21.7	8,815	19.4	75.6	9,355	15.0	6.1	13,236	15.1	41.5

(単位:百万円,%)

	2007年6月中間期			2008年6月中間期			2009年6月中間期			2010年6月中間期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	4,458	100.0	31.7	4,635	100.0	4.0	4,673	100.0	0.8	6,253	100.0	33.8
売上原価	2,039	45.7	33.1	2,003	43.2	1.8	2,150	46.0	7.3	2,900	46.4	34.9
売上総利益	2,419	54.3	30.5	2,632	56.8	8.8	2,523	54.0	▲4.2	3,352	53.6	32.9
販管費合計	1,749	39.2	29.2	1,734	37.4	▲0.8	1,820	39.0	5.0	2,405	38.5	32.1
営業利益	670	15.0	34.3	898	19.4	34.0	702	15.0	▲21.8	946	15.1	34.7

2. 出店・閉店の状況(韓国)

	2007年12月期			2008年6月中間期			2009年6月中間期			2010年6月中間期		
	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末	出店	閉店	2Q期末
直営店	11	1	35	14	2	47	15	2	60	7	2	65
百貨店	4	0	5	0	1	4	1	0	5	1	0	6
F C	0	5	3	0	1	2	0	0	2	0	2	0
計	15	6	43	14	4	53	16	2	67	8	4	71

*1 ABC-MART KOREAは12月決算であります。