

平成25年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成24年10月10日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社 エービーシー・マート
 コード番号 2670 URL <http://www.abc-mart.co.jp/ir/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 小島 穰
 四半期報告書提出予定日 平成24年10月15日 配当支払開始予定日
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

TEL 03-3476-5452
 平成24年11月12日

(百万円未満切捨て)

1. 平成25年2月期第2四半期の連結業績(平成24年3月1日～平成24年8月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
25年2月期第2四半期	77,057	10.5	16,758	20.2	17,380	31.5	9,891	41.7
24年2月期第2四半期	69,722	14.1	13,942	7.7	13,219	5.9	6,978	△7.9

(注) 包括利益 25年2月期第2四半期 10,130百万円 (34.2%) 24年2月期第2四半期 7,550百万円 (—%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
25年2月期第2四半期	131.37	—
24年2月期第2四半期	92.68	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
25年2月期第2四半期	132,374	100,634	75.8	1,332.61
24年2月期	120,203	92,236	76.5	1,221.02

(参考) 自己資本 25年2月期第2四半期 100,338百万円 24年2月期 91,935百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
24年2月期	—	19.00	—	23.00	42.00
25年2月期	—	22.00	—	—	—
25年2月期(予想)	—	—	—	26.00	48.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有

3. 平成25年2月期の連結業績予想(平成24年3月1日～平成25年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	161,200	14.5	32,300	18.7	33,000	16.2	18,590	18.6	246.90

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

詳細は、添付資料 4ページ「1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報 (3) 連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)

なお、当四半期連結累計期間において、新たに1子会社を取得しております。詳細は、添付資料 5ページ「2. サマリー情報(注記事項)に関する事項 (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動」をご覧ください。

- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

詳細は、添付資料 5ページ「2. サマリー情報(注記事項)に関する事項 (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用」をご覧ください。

- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
② ①以外の会計方針の変更 : 無
③ 会計上の見積りの変更 : 無
④ 修正再表示 : 無

- (4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	25年2月期2Q	75,294,429 株	24年2月期	75,294,429 株
② 期末自己株式数	25年2月期2Q	164 株	24年2月期	164 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	25年2月期2Q	75,294,265 株	24年2月期2Q	75,294,265 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、四半期連結財務諸表に対する四半期レビュー手続を実施中であります。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料 4ページ「1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報 (3) 連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	3
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	4
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	5
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	5
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	5
(3) 追加情報	5
3. 四半期連結財務諸表	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	10
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	11
(4) 継続企業の前提に関する注記	12
(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	12
決算データ資料	13

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第2四半期連結累計期間(平成24年3月1日から平成24年8月31日まで)における事業環境は、米国、ヨーロッパ経済の景気減速などにより、景況感は依然として先行き不透明な状態にあります。

シューズ業界におきましても、震災の復興需要は一巡いたしましたでしたが、ライフスタイルの見直しやそれに伴う消費動向の変化に対応することが求められてきました。

このような状況下、当社グループは、実需要とトレンドの両面を兼ね備えた、付加価値のある商品の開発と販売に努めてまいりました。上期においては地方郊外のロードサイドやショッピングセンターを中心に積極的な出店を行い、国内においては36店舗、子会社が展開する韓国においては15店舗、台湾においては3店舗、グループ合計で54店舗の新規出店を行いました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間における連結業績は、売上高は前年同期比10.5%増の770億57百万円、営業利益は前年同期比20.2%増の167億58百万円、経常利益は前年同期比31.5%増の173億80百万円、四半期純利益は前年同期比41.7%増の98億91百万円となりました。

セグメントの業績は次のとおりであります。

なお、当第2四半期連結累計期間より、報告セグメントの区分表示を従来までの「日本」及び「アジア」から「国内」及び「海外」に変更しております。

① 国内

商品面につきましては、高付加価値商品の提案を軸に、カテゴリ毎にそれぞれのニーズに沿った商品展開を行いました。昨年は震災後セールスの打ち出しを強め、売上の回復を図りましたが、第1四半期においては、テレビCMでファッション雑誌とタイアップした商品を効果的に打ち出す販促を行い、プロパー価格での販売を戦略的に実施したことにより、客単価が上昇しました。当第2四半期については、過度なセールスを抑制し、客単価の維持・向上に注力しました。

店舗展開におきましては、引き続き既存商業施設のリニューアルに伴う新規出店やロードサイド店舗の出店を積極的に実施しました。第1四半期において28店舗、当第2四半期で8店舗、上期で36店舗の出店を行い、当第2四半期末における国内店舗数は683店舗(閉店3店舗)となりました。本年4月には、都心部に大型旗艦店を2店舗出店し、当社グループの収益に貢献し始めております。既存店においても、引き続き増床を含めた改装を戦略的に進めております。

国内店舗の売上高増収率につきましては、全店で前年同期比11.0%増、既存店で前年同期比2.5%増となりました。

これらの結果、国内における売上高は前年同期比11.2%増の669億4百万円、営業利益は前年同期比26.6%増の157億52百万円となりました。

② 海外

海外につきましては、韓国の連結子会社ABC-MART KOREA, INC. (12月決算)が15店舗出店(4店舗閉店)し、当第2四半期末時点(平成24年6月30日)で116店舗となりました。同子会社の売上高は、前年同期比16.2%増の1,354億71百万ウォン、円ベースでは前年同期比7.0%増の94億28百万円となりました。

台湾の連結子会社ABC-MART TAIWAN, INC. (12月決算)につきましては、3店舗出店し、当第2四半期末時点(平成24年6月30日)で10店舗となりました。同子会社の売上高は、前年同期比2.9%増の3億27百万台湾ドル、円ベースでは、現地通貨安により前年同期比1.9%減の8億74百万円となりました。

これらの結果、海外における売上高は前年同期比6.2%増の103億3百万円、営業利益は前年同期比33.3%減の10億3百万円となりました。

なお、本年8月、米国のLaCrosse Footwear, Inc. (12月決算 持分比率100%)を買収し、連結子会社といたしました。当第2四半期連結累計期間においては、みなし取得日である同子会社の6月末時点の貸借対照表のみを取り込んでいることから、上記連結業績には同子会社の損益は含まれておりません。

品目別販売実績

当第2四半期連結累計期間における品目別の販売実績は以下のとおりであります。

品目別	前第2四半期連結累計期間 (千円)	当第2四半期連結累計期間 (千円)	前年同期比 (%)
スポーツ	36,004,892	38,944,499	8.2
レディース	8,308,343	10,412,882	25.3
レザーカジュアル	8,904,076	9,598,223	7.8
ビジネス	5,212,359	5,399,149	3.6
キッズ	3,791,403	4,172,290	10.0
サンダル	3,715,648	3,856,709	3.8
その他	3,786,143	4,673,741	23.4
売上高合計	69,722,867	77,057,497	10.5

(注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

① 資産、負債及び純資産の状況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ11億27百万円増加し、738億31百万円となりました。主な要因は、LaCrosse Footwear, Inc. の株式取得等による現金及び預金の減少79億49百万円、商品の増加27億97百万円、LaCrosse Footwear, Inc. の製品・原材料等の受入34億67百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末に比べ110億43百万円増加し、585億43百万円となりました。主な要因は、LaCrosse Footwear, Inc. の株式を取得したことによるのれん56億3百万円及び商標権23億67百万円の取得、新規出店及び改装等に伴う有形固定資産の取得による増加21億8百万円及び敷金及び保証金の増加4億63百万円等によるものであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ37億72百万円増加し、317億39百万円となりました。主な要因は、支払手形及び買掛金の増加12億85百万円等によるものであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ83億98百万円増加し、1,006億34百万円となりました。主な要因は、利益剰余金の四半期純利益の計上による増加及び配当金の支払による減少等によるものであります。

② キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結会計期間末における現金及び現金同等物（以下「資金」という。）は、前連結会計年度末に比べ79億57百万円減少し、340億33百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間における営業活動による資金収支は、88億13百万円の収入（前年同期比3億98百万円収入増）となりました。この主な要因は、税金等調整前四半期純利益171億50百万円、減価償却費13億93百万円、デリバティブ評価益5億8百万円、売上債権の増加額9億63百万円、たな卸資産の増加額27億28百万円、仕入債務の増加額2億98百万円、及び法人税等の支払による支出64億38百万円等によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間における投資活動による資金収支は、140億39百万円の支出（前年同期比62億55百万円支出増）となりました。この主な要因は、連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出109億99百万円、新規出店及び店舗改装等に伴う有形固定資産の取得による支出22億9百万円、及び敷金及び保証金の差入による支出13億25百万円等によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間における財務活動による資金収支は、27億60百万円の支出（前年同期比88億41百万円支出増）となりました。この主な要因は、長期及び短期借入金の純減少額10億31百万円及び配当金の支払による支出17億27百万円等によるものであります。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

当第2四半期までの連結売上高は、既存店が好調であったことから当初計画を26億円程上回る結果となりました。

上半期の実績を踏まえ、下半期についても引き続き、カテゴリー毎にトレンドや機能といった付加価値のご提案の注力と、自社商品とナショナルブランドのセールスマックスで価格帯別の打ち出しを戦略的に行い、テレビコマercialや新聞などマス媒体を活用して、幅広い顧客層に対して購買意欲の喚起を図ってまいります。国内の出店計画については、65店舗の出店を見込んでおります。下半期についても商業施設のリニューアルに伴う出店、ロードサイド店舗の出店を行っていくほか、商品群、価格帯の広がりに合わせて既存店の改装、増床投資も積極的に行ってまいります。

海外については、本年8月にLaCrosse Footwear, Inc. を買収したことにより、連結子会社が1社増えております。当該子会社の連結業績への影響につきましては、第3四半期より勘案いたしております。

以上の見通しに基づき、平成25年2月期の通期の連結業績は、売上高は前期比14.5%増の1,612億円、営業利益は前期比18.7%増の323億円、経常利益は前期比16.2%増の330億円、当期純利益は前期比18.6%増の185億90百万円を見込んでおります。

なお、平成24年4月11日の決算短信で発表しました通期の連結業績予想との差異は以下のとおりであります。

① 連結通期予想

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	152,400	30,000	30,320	17,330	230.16
今回修正予想 (B)	161,200	32,300	33,000	18,590	246.90
増減額 (B-A)	8,800	2,300	2,680	1,260	16.74
増減率 (%)	5.8	7.7	8.8	7.3	7.3
前期実績	140,761	27,221	28,399	15,676	208.20

(ご参考)

② 個別通期予想

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	131,000	27,340	15,170	201.48
今回修正予想 (B)	133,100	30,000	16,900	224.45
増減額 (B-A)	2,100	2,660	1,730	22.97
増減率 (%)	1.6	9.7	11.4	11.4
前期実績	122,088	25,575	13,832	183.72
当第2四半期 累計期間実績	66,765	16,316	9,160	121.66

※業績予想に関する留意事項

上記の業績予想に関しましては、現時点で得られた情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確定要素が含まれております。実際の業績は様々な要因により、これらの業績予想とは異なる可能性があります。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

当第2四半期連結累計期間において、LaCrosse Footwear, Inc. (持分比率100%)の株式を新たに取得したため、連結の範囲に含めております。なお、当該子会社は特定子会社ではありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

税金費用については、四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(3) 追加情報

(会計上の変更及び誤謬の訂正に関する会計基準等の適用)

第1四半期連結会計期間の期首以降に行われる会計上の変更及び過去の誤謬の訂正より、「会計上の変更及び誤謬の訂正に関する会計基準」(企業会計基準第24号 平成21年12月4日)及び「会計上の変更及び誤謬の訂正に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第24号 平成21年12月4日)を適用しております。

(在外連結子会社の収益及び費用の本邦通貨への換算方法の変更)

在外連結子会社の収益及び費用については、従来、当該子会社の決算日の直物為替相場により円貨に換算しておりましたが、前第4四半期連結会計期間より期中平均為替相場により円貨に換算する方法に変更しております。

この変更は、為替相場の大幅な変動により、連結決算日の直物為替相場と期中平均為替相場が乖離する傾向が顕著になったこと及び在外連結子会社の収益が増加するなど在外連結子会社の重要性が増したことから、経営成績をより適切に表示することを目的に行ったものであります。

この変更により、従来の方法によった場合に比べ、当第2四半期連結累計期間の売上高は114,925千円、営業利益は13,358千円、経常利益及び税金等調整前四半期純利益はそれぞれ10,417千円及び10,102千円増加しております。

3. 四半期連結財務諸表
 (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成24年2月29日)	当第2四半期連結会計期間 (平成24年8月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	42,167,745	34,217,932
受取手形及び売掛金	2,563,312	4,390,507
商品及び製品	23,243,775	29,194,896
仕掛品	—	37,423
原材料及び貯蔵品	25,747	301,225
通貨オプション	1,200,314	1,053,792
繰延税金資産	1,004,547	1,091,122
その他	2,504,923	3,559,552
貸倒引当金	△6,337	△14,793
流動資産合計	72,704,028	73,831,659
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	17,984,882	20,159,999
減価償却累計額	△7,924,210	△8,823,471
建物及び構築物(純額)	10,060,671	11,336,528
車両運搬具及び船舶	449,483	448,829
減価償却累計額	△383,651	△394,795
車両運搬具及び船舶(純額)	65,832	54,034
工具、器具及び備品	3,139,826	5,197,745
減価償却累計額	△1,646,696	△2,854,217
工具、器具及び備品(純額)	1,493,130	2,343,528
土地	17,176,451	17,193,708
建設仮勘定	427,108	405,019
その他	7,672	7,820
減価償却累計額	△4,366	△5,648
その他(純額)	3,306	2,172
有形固定資産合計	29,226,500	31,334,989
無形固定資産		
のれん	964,553	6,457,589
商標権	11,264	2,378,012
その他	1,036,555	1,087,641
無形固定資産合計	2,012,373	9,923,243
投資その他の資産		
投資有価証券	94,891	89,471
関係会社株式	84,175	84,175
敷金及び保証金	14,331,988	14,795,965
通貨オプション	—	396,915
その他	1,759,984	1,928,383
貸倒引当金	△10,000	△10,000
投資その他の資産合計	16,261,039	17,284,911
固定資産合計	47,499,913	58,543,144
資産合計	120,203,941	132,374,803

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成24年2月29日)	当第2四半期連結会計期間 (平成24年8月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	7,147,386	8,433,039
短期借入金	2,509,305	3,923,795
1年内返済予定の長期借入金	2,252,800	1,002,800
未払法人税等	6,513,447	7,375,224
賞与引当金	577,247	583,002
引当金	—	144,571
資産除去債務	14,308	3,324
設備関係支払手形	960,493	1,024,229
その他	3,707,188	4,065,337
流動負債合計	23,682,176	26,555,325
固定負債		
長期借入金	3,505,600	3,010,383
資産除去債務	133,454	161,773
通貨オプション	257,731	—
引当金	—	535,248
その他	388,830	1,477,077
固定負債合計	4,285,616	5,184,483
負債合計	27,967,792	31,739,808
純資産の部		
株主資本		
資本金	3,482,930	3,482,930
資本剰余金	7,488,686	7,488,686
利益剰余金	82,402,496	90,562,157
自己株式	△522	△522
株主資本合計	93,373,591	101,533,252
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△5,746	884
繰延ヘッジ損益	—	41,303
為替換算調整勘定	△1,432,324	△1,237,350
その他の包括利益累計額合計	△1,438,071	△1,195,162
少数株主持分	300,628	296,904
純資産合計	92,236,148	100,634,994
負債純資産合計	120,203,941	132,374,803

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第2四半期連結累計期間)

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 平成23年3月1日 至 平成23年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 平成24年3月1日 至 平成24年8月31日)
売上高	69,722,867	77,057,497
売上原価	29,212,575	31,906,758
売上総利益	40,510,292	45,150,738
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	921,943	1,038,023
広告宣伝費	3,380,054	3,197,189
保管費	652,062	563,468
役員報酬及び給料手当	7,449,949	7,761,803
賞与	247,638	228,396
賞与引当金繰入額	551,653	583,086
法定福利及び厚生費	935,741	1,007,756
地代家賃	6,680,733	7,560,062
減価償却費	1,238,208	1,393,416
水道光熱費	675,081	861,712
支払手数料	1,102,692	1,326,087
租税公課	268,349	302,901
貸倒引当金繰入額	9,141	—
のれん償却額	171,912	127,989
その他	2,282,804	2,440,791
販売費及び一般管理費合計	26,567,966	28,392,686
営業利益	13,942,326	16,758,051
営業外収益		
受取利息	17,263	20,943
為替差益	62,842	16,920
貸貸収入	201,276	212,385
広告媒体収入	31,407	29,330
デリバティブ評価益	—	508,124
その他	51,921	70,118
営業外収益合計	364,711	857,822
営業外費用		
支払利息	71,260	32,966
貸貸費用	87,187	122,445
デリバティブ評価損	893,185	—
その他	35,886	80,134
営業外費用合計	1,087,519	235,546
経常利益	13,219,517	17,380,327

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成23年3月1日 至平成23年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成24年3月1日 至平成24年8月31日)
特別利益		
固定資産売却益	5,717	532
特別利益合計	5,717	532
特別損失		
固定資産売却損	—	343
固定資産除却損	74,201	57,354
減損損失	390,516	172,795
商品廃棄損	29,831	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	508,802	—
災害による損失	53,518	—
特別損失合計	1,056,869	230,492
税金等調整前四半期純利益	12,168,365	17,150,367
法人税、住民税及び事業税	5,167,825	7,288,714
法人税等調整額	△7,470	△16,839
法人税等合計	5,160,354	7,271,875
少数株主損益調整前四半期純利益	7,008,010	9,878,492
少数株主利益又は少数株主損失(△)	29,802	△12,936
四半期純利益	6,978,207	9,891,429

(四半期連結包括利益計算書)
(第2四半期連結累計期間)

(単位:千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成23年3月1日 至平成23年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成24年3月1日 至平成24年8月31日)
少数株主損益調整前四半期純利益	7,008,010	9,878,492
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△4,012	6,630
繰延ヘッジ損益	—	41,303
為替換算調整勘定	546,366	204,187
その他の包括利益合計	542,354	252,121
四半期包括利益	7,550,364	10,130,613
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	7,513,293	10,134,337
少数株主に係る四半期包括利益	37,071	△3,724

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自平成23年3月1日 至平成23年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自平成24年3月1日 至平成24年8月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	12,168,365	17,150,367
減価償却費	1,238,208	1,393,416
賞与引当金の増減額(△は減少)	69,871	5,239
貸倒引当金の増減額(△は減少)	9,944	△1,067
受取利息及び受取配当金	△17,987	△21,667
支払利息	71,260	32,966
為替差損益(△は益)	4,830	△5,329
有価証券評価損益(△は益)	—	16,582
デリバティブ評価損益(△は益)	893,185	△508,124
固定資産除売却損益(△は益)	68,483	57,164
減損損失	390,516	172,795
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	508,802	—
売上債権の増減額(△は増加)	△947,368	△963,928
たな卸資産の増減額(△は増加)	△1,066,696	△2,728,069
仕入債務の増減額(△は減少)	△99,548	298,121
その他	535,012	374,485
小計	13,826,880	15,272,953
利息及び配当金の受取額	12,596	14,191
利息の支払額	△64,186	△35,368
災害損失の支払額	△37,552	—
法人税等の支払額	△5,322,796	△6,438,095
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,414,942	8,813,680
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の預入による支出	△5,600	—
定期預金の払戻による収入	5,600	—
有形固定資産の取得による支出	△3,524,059	△2,209,667
有形固定資産の売却による収入	15,131	4,972
無形固定資産の取得による支出	△93,372	△100,032
店舗撤去に伴う支出	△47,707	△27,359
貸付けによる支出	△115,500	△175,000
貸付金の回収による収入	26,653	40,778
子会社株式の取得による支出	△3,435,971	—
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	—	△10,999,115
敷金及び保証金の差入による支出	△803,822	△1,325,886
敷金及び保証金の回収による収入	233,544	814,675
その他の支出	△48,748	△152,166
その他の収入	9,745	89,581
投資活動によるキャッシュ・フロー	△7,784,108	△14,039,221
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	△482,661	719,703
長期借入れによる収入	10,000,000	—
長期借入金の返済による支出	△1,251,400	△1,751,400
配当金の支払額	△2,183,533	△1,727,465
その他の支出	△1,391	△1,328
財務活動によるキャッシュ・フロー	6,081,013	△2,760,490
現金及び現金同等物に係る換算差額	23,825	28,251
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	6,735,672	△7,957,779
現金及び現金同等物の期首残高	38,568,560	41,990,939
現金及び現金同等物の四半期末残高	45,304,232	34,033,160

(4) 継続企業の前提に関する注記
該当事項はありません。

(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記
該当事項はありません。

2013年2月期 第2四半期 決算データ資料
(期間: 2012年3月1日~2012年8月31日)

1. 連結経営成績

(単位: 百万円,%)

	2009年8月中間期			2010年8月中間期			2011年8月中間期			2012年8月中間期		
	金額	構成比	前期比									
売上高	54,655	100.0	11.4	61,086	100.0	11.8	69,722	100.0	14.1	77,057	100.0	10.5
売上原価	23,425	42.9	10.2	25,422	41.6	8.5	29,212	41.9	14.9	31,906	41.4	9.2
売上総利益	31,229	57.1	12.3	35,663	58.4	14.2	40,510	58.1	13.6	45,150	58.6	11.5
販管費合計	19,218	35.2	16.5	22,722	37.2	18.2	26,567	38.1	16.9	28,392	36.8	6.9
営業利益	12,011	22.0	6.2	12,941	21.2	7.7	13,942	20.0	7.7	16,758	21.7	20.2
経常利益	12,521	22.9	13.0	12,483	20.4	▲0.3	13,219	19.0	5.9	17,380	22.6	31.5
税引後当期純利益	7,014	12.8	12.7	7,573	12.4	8.0	6,978	10.0	▲7.9	9,891	12.8	41.7
1株当り当期純利益(円)	93.16	-	-	100.58	-	-	92.68	-	-	131.37	-	-
期中平均株式数(千株)	75,294	-	-	75,294	-	-	75,294	-	-	75,294	-	-

2. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)

(単位: 百万円,%)

	2009年8月中間期			2010年8月中間期			2011年8月中間期			2012年8月中間期		
	金額	構成比	前期比									
広告宣伝費	2,125	3.9	12.2	2,895	4.7	36.2	3,380	4.8	16.8	3,197	4.1	▲5.4
人件費	6,974	12.8	19.3	7,981	13.1	14.4	9,184	13.2	15.1	9,581	12.4	4.3
地代家賃	5,053	9.3	20.5	5,737	9.4	13.5	6,680	9.6	16.4	7,560	9.8	13.2
減価償却費	894	1.6	25.0	1,006	1.6	12.6	1,238	1.8	23.1	1,393	1.8	12.5
その他	4,171	7.5	8.4	5,100	8.4	22.3	6,083	8.7	19.3	6,660	8.6	9.5
販管費合計	19,218	35.2	16.5	22,722	37.2	18.2	26,567	38.1	16.9	28,392	36.8	6.9

3. 経営成績(国内:2012年3月1日~2012年8月31日)

(単位: 百万円,%)

	2009年8月中間期			2010年8月中間期			2011年8月中間期			2012年8月中間期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	50,178	100.0	12.8	54,022	100.0	7.7	60,076	100.0	11.2	66,765	100.0	11.1
売上原価	21,420	42.7	10.9	22,175	41.0	3.5	24,632	41.0	11.1	26,629	39.9	8.1
売上総利益	28,758	57.3	14.2	31,847	59.0	10.7	35,444	59.0	11.3	40,136	60.1	13.2
販管費合計	17,540	35.0	17.7	20,360	37.7	16.1	23,000	38.3	13.0	24,580	36.8	6.9
営業利益	11,218	22.4	9.2	11,486	21.3	2.4	12,443	20.7	8.3	15,556	23.3	25.0
経常利益	11,489	22.9	9.1	11,966	22.2	4.2	11,825	19.7	▲1.2	16,316	24.4	38.0
税引後当期純利益	6,502	13.0	8.6	7,703	14.3	18.5	6,053	10.1	▲21.4	9,160	13.7	51.3
1株当り当期純利益(円)	86.35	-	-	102.31	-	-	80.40	-	-	121.66	-	-
期中平均株式数(千株)	75,294	-	-	75,294	-	-	75,294	-	-	75,294	-	-

4. 経営成績(韓国:2012年1月1日~2012年6月30日)

(単位: 百万円,%)

	2009年6月中間期			2010年6月中間期			2011年6月中間期			2012年6月中間期		
	為替レート 7.51 (円/100WON)			為替レート 7.15 (円/100WON)			為替レート 7.56 (円/100WON)			為替レート 6.96 (円/100WON)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	4,673	100.0	0.8	6,253	100.0	33.8	8,812	100.0	40.9	9,428	100.0	7.0
売上原価	2,150	46.0	7.3	2,900	46.4	34.9	4,124	46.8	42.2	4,704	49.9	14.1
売上総利益	2,523	54.0	▲4.2	3,352	53.6	32.9	4,687	53.2	39.8	4,724	50.1	0.8
販管費合計	1,820	39.0	5.0	2,405	38.5	32.1	3,406	38.7	41.6	3,671	38.9	7.8
営業利益	702	15.0	▲21.8	946	15.1	34.7	1,281	14.5	35.4	1,053	11.2	▲17.8

*1 ABC-MART KOREAは12月決算であります。

5. 出店・閉店の状況(国内)

	前期末	2012年8月中間期		
		出店	閉店	2Q期末
路面店	83	2	1	84
商業ビル	100	2	0	102
S C	290	15	2	303
N S C	66	1	0	67
ロードサイド	70	13	0	83
アウトレット	41	3	0	44
計	650	36	3	683

6. 出店・閉店の状況(韓国)

	前期末	2012年6月中間期		
		出店	閉店	2Q期末
直営店	95	14	4	105
百貨店	10	1	0	11
F C	0	0	0	0
計	105	15	4	116

*1 ABC-MART KOREAは12月決算であります。