

## ABC-MART 売上月次推移コメント

2018年2月期(2017年3月1日～2018年2月28日)

### 3月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比-1.9%、全店売上高は前期比-1.6%となりました。  
3月度は、例年より気温が上がらなかったことから春物の需要が振るいませんでした。  
商品別では、スニーカー全般が好調となりました。またテレビCM等で宣伝したスポーツシューズ、レディースシューズが売上を伸ばしました。

#### 出退店情報

出店： 21店  
退店： 2店  
月末店舗数： 925店舗

### 4月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+5.5%、全店売上高は前期比+6.3%となりました。  
4月度は、気温の上昇とともに春需要が高まったことから、売上が好調に推移しました。  
商品別では、メンズ・レディース・キッズともに、スニーカーを中心にスポーツシューズの販売が好調となりました。

#### 出退店情報

出店： 12店  
退店： 0店  
月末店舗数： 937店舗

### 5月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比-0.9%、全店売上高は前期比+0.1%となりました。  
5月度は、昨年に比べ日曜日が1日少ない状況でしたが、天候に恵まれ比較的好調に推移しました。  
商品別では、スポーツシューズ、キッズシューズの販売が好調で、気温の上昇とともにサンダルの需要も高まりました。

#### 出退店情報

出店： 3店  
退店： 1店  
月末店舗数： 939店舗

### 6月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+2.7%、全店売上高は前期比+3.4%となりました。  
6月度は、全国的に天候が安定しており、売上が好調に推移しました。  
商品別では、スポーツシューズ、キッズシューズと季節商材のサンダルの販売が好調となりました。

#### 出退店情報

出店： 2店  
退店： 2店  
月末店舗数： 939店舗

### 7月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+2.3%、全店売上高は前期比+3.0%となりました。  
7月度は、天候が比較的良好で気温が高めに推移したことから、好調に推移しました。  
商品別では、特にサンダルが好調で、他レディースシューズ、キッズシューズも好調となりました。

#### 出退店情報

出店： 6店  
退店： 1店  
月末店舗数： 944店舗

### 8月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+5.2%、全店売上高は前期比+6.3%となりました。  
8月度は、天候不順の日が多かったものの、お盆休みを中心に好調に推移しました。  
商品別では、引き続きサンダル、キッズシューズが好調となりました。秋の新作スニーカーの動きも良好です。

#### 出退店情報

出店： 0店  
退店： 6店  
月末店舗数： 938店舗

## ABC-MART 売上月次推移コメント

2018年2月期(2017年3月1日～2018年2月28日)

### 9月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+2.9%、全店売上高は前期比+3.0%となりました。  
9月度は、月半ば台風の影響があったものの、都市部を中心に好調に推移しました。  
商品別では、テレビCMアイテムを中心に、スポーツシューズの販売が好調でした。  
キッズシューズも運動会需要等で好調となりました。

#### 出退店情報

出店： 8店  
退店： 2店  
月末店舗数： 944店舗

### 10月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+2.5%、全店売上高は前期比+2.4%となりました。  
10月度は、昨年に比べ土曜日が1日少なく、また月後半の週末に2度の大型台風があったものの、好調に推移しました。  
商品別では、スポーツシューズの販売が好調でした。また悪天候が多かった影響で防水防滑など機能系シューズの販売も好調となりました。

#### 出退店情報

出店： 3店  
退店： 4店  
月末店舗数： 943店舗

### 11月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+8.4%、全店売上高は前期比+8.3%となりました。  
11月度は、北日本の降雪による冬物需要の高まりと、今期より取り組んだ「ブラックフライデーセール」の反響が大きく、大変好調に推移しました。  
商品別ではスポーツシューズのほか、レザーシューズの販売が好調となりました。

#### 出退店情報

出店： 6店  
退店： 1店  
月末店舗数： 948店舗

### 12月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+5.8%、全店売上高は前期比+5.9%となりました。  
12月度は、昨年に比べ土曜日が1日少ない状況でしたが、都市部を中心に集客があったことから、年末商戦は大変好調に推移しました。  
また北海道や北陸の降雪による需要が拡大しました。  
商品別では、スポーツシューズ、キッズシューズの販売が好調でした。降雪需要で防水シューズの販売も好調となりました。

#### 出退店情報

出店： 0店  
退店： 0店  
月末店舗数： 948店舗

### 1月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+5.7%、全店売上高は前期比+5.4%となりました。  
1月度は、お正月のセール期間が1日短い状況でしたが、大変好調に推移しました。  
商品別では、スポーツシューズが引き続き好調であるほか、寒波の襲来と降雪により冬靴の需要が高まりました。

#### 出退店情報

出店： 0店  
退店： 7店  
月末店舗数： 941店舗

### 2月度月次コメント

#### 販売情報

既存店売上高は前年比+7.2%、全店売上高は前期比+6.7%となりました。  
2月度は、祝日が1日多かったことや、旧正月により都市部を中心にインバウンドの需要が高まったことから、大変好調に推移しました。  
商品別では、春の新商品を中心に、スポーツシューズやキッズシューズが好調となりました。

#### 出退店情報

出店： 2店  
退店： 4店  
月末店舗数： 939店舗