

ABC-MART 売上月次推移コメント

2019年2月期(2018年3月1日～2019年2月28日)

3月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+6.9%、全店売上高は前期比+7.9%となりました。
3月度は、全国的に天候にも恵まれ、気温の上昇が早く、大変好調に推移しました。昨年より土曜日が1日多い曜日配列でした。
TVCMの宣伝効果もあり、レディース・ハンフス、ビジネスシューズが堅調でした。

出退店情報

出店： 16店
退店： 0店
月末店舗数： 955店舗

4月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+1.1%、全店売上高は前期比+1.7%となりました。
4月度は、気温の上昇とともに春需要が高まり、好調に推移しました。
商品別では、TVCMのファッションスニーカーとサンダル、アパレルの販売が好調となりました。

出退店情報

出店： 10店
退店： 0店
月末店舗数： 965店舗

5月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-5.4%、全店売上高は前期比-4.7%となりました。
5月度は、祝日が1日少ない状況でした。
ゴールデンウィーク以降天候不順であったため、夏物商品の販売が不振でしたが、新規で取り組んだアパレルの販売は大変好調となりました。

出退店情報

出店： 1店
退店： 2店
月末店舗数： 964店舗

6月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+5.3%、全店売上高は前期比+5.8%となりました。
6月度は、土曜日が一日多い状況でした。
大阪北部地震の影響は軽微でした。なお、大阪北部地震で被災した37店舗につきましては既存店売上高の対象から除外しております。
商品別では、気温が低めだったことでサンダルの販売は低調となりましたが、降雨により機能系の防水シューズの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 5店
退店： 3店
月末店舗数： 966店舗

7月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-2.9%、全店売上高は前期比-2.2%となりました。
7月度は、土曜日が一日少ない曜日並びでした。
西日本を中心とした豪雨や大型台風による影響がありました。
商品別では、猛暑によりサンダルの販売が大変好調でした。

出退店情報

出店： 3店
退店： 2店
月末店舗数： 967店舗

8月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+2.9%、全店売上高は前期比+3.4%となりました。
8月度は、台風や天候不順の日が多い状況でしたが、お盆商戦を中心に比較的好調に推移しました。
商品別では、猛暑が続いたため、サンダルが好調でした。

出退店情報

出店： 2店
退店： 1店
月末店舗数： 968店舗

ABC-MART 売上月次推移コメント

2019年2月期(2018年3月1日～2019年2月28日)

9月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+8.7%、全店売上高は前期比+7.7%となりました。
9月度は、日曜と祝日が1日ずつ多い曜日並びでした。自然災害に悩まされる月となりましたが、月後半からの気温の低下とテレビCMによる宣伝が奏功し、秋物の新作商品を中心に販売が大変好調となりました。なお、地震や台風により休業した店舗については、既存店売上から除外しております。

出退店情報

出店： 8店
退店： 3店
月末店舗数： 973店舗

10月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-4.7%、全店売上高は前期比-3.0%となりました。
10月度は、日曜日が前年より一日少なく、また気温が高めだったことから、季節商品の販売が鈍化しました。商品別では、秋の行楽シーズンの需要により、スポーツシューズ、キッズシューズ、アパレルの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 5店
退店： 0店
月末店舗数： 978店舗

11月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+0.4%、全店売上高は前期比+2.1%となりました。
11月度は、月初の祝日が土曜日で休日が1日少ない状況でしたが、月後半からの急激な気温の低下とブラックフライデーセール期間が重なったことから、販売が好調となりました。商品別では、引き続き、スポーツシューズ、キッズシューズ、アパレルの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 13店
退店： 0店
月末店舗数： 991店舗

12月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+6.1%、全店売上高は前期比+7.8%となりました。
12月度は、昨年と比べ祝日が1日多い状況でした。
北日本を中心とした降雪需要や新年へ向けた買い替え需要が多く、大変好調に推移しました。商品別では、防水防寒系シューズの他、引き続き、スポーツシューズ、キッズシューズ、アパレルの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 2店
退店： 1店
月末店舗数： 992店舗

1月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-0.2%、全店売上高は前期比+1.1%となりました。
1月度は、お正月商戦が昨年と比べ1日短い状況でした。
昨年大きな需要があった首都圏の降雪による売上が今年はありませんでした。商品別では、スポーツシューズ、キッズシューズ、アパレルの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 0店
退店： 3店
月末店舗数： 989店舗

2月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+2.7%、全店売上高は前期比+4.8%となりました。
2月度は、全国的に天候にも恵まれ、気温の上昇とともに春需要が増し、好調に推移しました。商品別では、スポーツシューズとキッズシューズの春の新品とアパレルが好調となりました。

出退店情報

出店： 0店
退店： 2店
月末店舗数： 987店舗