

2019年2月期 決算短信(日本基準)(連結)

2019年4月10日

上場会社名 株式会社 エービーシー・マート
 コード番号 2670 URL <http://www.abc-mart.co.jp/ir/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実

問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 小島 穰

TEL 03-3476-5452

定時株主総会開催予定日 2019年5月29日

配当支払開始予定日

2019年5月30日

有価証券報告書提出予定日 2019年5月30日

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2019年2月期の連結業績(2018年3月1日～2019年2月28日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年2月期	266,703	4.9	43,929	1.3	45,133	1.4	30,285	1.9
2018年2月期	254,283	6.4	43,386	3.6	44,501	3.8	29,714	4.8

(注) 包括利益 2019年2月期 27,949百万円 (13.6%) 2018年2月期 32,330百万円 (22.8%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益	自己資本当期純利益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2019年2月期	366.95		12.1	15.7	16.5
2018年2月期	360.04		12.9	16.7	17.1

(参考) 持分法投資損益 2019年2月期 百万円 2018年2月期 百万円

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2019年2月期	296,941	259,315	87.0	3,130.62
2018年2月期	279,697	242,507	86.4	2,928.63

(参考) 自己資本 2019年2月期 258,376百万円 2018年2月期 241,706百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2019年2月期	34,943	9,756	11,722	139,743
2018年2月期	27,697	9,877	8,699	126,782

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額(合計)	配当性向(連結)	純資産配当率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2018年2月期		60.00		70.00	130.00	10,729	36.1	4.7
2019年2月期		65.00		105.00	170.00	14,030	46.3	5.6
2020年2月期(予想)		85.00		85.00	170.00		45.5	

3. 2020年2月期の連結業績予想(2019年3月1日～2020年2月29日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	139,500	5.0	24,400	1.0	24,720	2.3	16,750	1.0	202.95
通期	278,300	4.3	45,200	2.9	45,700	1.3	30,860	1.9	373.92

注記事項

- (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
 新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
 以外の会計方針の変更 : 無
 会計上の見積りの変更 : 無
 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2019年2月期	82,532,416 株	2018年2月期	82,532,416 株
期末自己株式数	2019年2月期	393 株	2018年2月期	393 株
期中平均株式数	2019年2月期	82,532,023 株	2018年2月期	82,532,023 株

(参考)個別業績の概要

1. 2019年2月期の個別業績(2018年3月1日～2019年2月28日)

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2019年2月期	191,347	2.7	38,380	0.8	40,162	1.4	27,178	0.1
2018年2月期	186,243	4.1	38,686	3.5	40,719	4.3	27,156	4.5

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2019年2月期	329.31	
2018年2月期	329.04	

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2019年2月期	256,821	227,681	88.7	2,758.70
2018年2月期	240,482	211,649	88.0	2,564.45

(参考) 自己資本 2019年2月期 227,681百万円 2018年2月期 211,649百万円

2. 2020年2月期の個別業績予想(2019年3月1日～2020年2月29日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	101,210	3.1	22,010	2.8	14,860	2.1	180.05
通期	196,300	2.6	40,200	0.1	27,210	0.1	329.69

決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績見直し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料4ページ「1. 経営成績等の概況 (4) 次期の見直し」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当連結会計年度の経営成績の概況	2
(2) 当連結会計年度の財政状態の概況	3
(3) 連結キャッシュ・フローの状況	3
(4) 次期の見通し	4
2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方	5
3. 連結財務諸表及び主な注記	6
(1) 連結貸借対照表	6
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書	8
連結損益計算書	8
連結包括利益計算書	9
(3) 連結株主資本等変動計算書	10
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書	12
(5) 連結財務諸表に関する注記事項	13
(継続企業の前提に関する注記)	13
(セグメント情報等)	13
(1株当たり情報)	14
(重要な後発事象)	14
4. 個別財務諸表	15
(1) 貸借対照表	15
(2) 損益計算書	17
(3) 株主資本等変動計算書	18

決算データ資料

1. 経営成績等の概況

(1) 当連結会計年度の経営成績の概況

当連結会計年度(平成30年3月1日から平成31年2月28日まで)における事業環境は、世界経済への影響が懸念されている貿易摩擦と地政学的リスク等により先行きに不透明感が増してきております。国内においては、自然災害が相次いだことで消費が一時停滞する懸念があったものの、企業収益の改善やインバウンド消費の拡大は確実に進んでおります。また、人手不足やネット通販の拡大などから、設備投資の増加、特に物流投資やIT投資が急激に拡大してまいりました。国内消費におきましては、ネットの急成長による競争が過熱してきており、オムニチャネル戦略の強化が必要不可欠になってきております。

シューズ業界におきましては、世界的なファッションのカジュアル化によりカジュアルファッションのトレンドが継続しており、引き続きスニーカーを中心としたカジュアル志向のスポーツシューズの需要が拡大しております。

このような状況下、当社グループは、IT戦略の強化、スポーツシューズとスポーツアパレルの取り込み、既存店舗の強化に対応してまいりました。出店につきましては、国内外合わせて119店舗の新規出店を行い、当社グループの店舗数は、1,285店舗となりました。

以上の結果、当連結会計年度における連結業績は、海外子会社の収益が改善してきており、また国内既存店が好調であったこと等から、売上高は前期比4.9%増の2,667億3百万円となりました。利益面につきましては、国内においてスマートフォンによるポイントシステムへ移行したことで、新規会員による割引クーポンの利用が増えたことから売上総利益が低下し、営業利益は前期比1.3%増の439億29百万円、経常利益は前期比1.4%増の451億33百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比1.9%増の302億85百万円となりました。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

イ. 国内

当連結会計年度の商品戦略につきましては、カジュアルラインのスポーツシューズやファッションスニーカーの販売に注力してまいりました。また都心部の大型店を中心にスポーツアパレルや小物等の取り扱いを拡大し、シューズと共にトータルコーディネートが可能なMD展開を進めてまいりました。

店舗展開におきましては、好立地の商業施設やショッピングセンターを中心に、当連結会計年度中に65店舗の新規出店をいたしました。このうちカジュアルスポーツファッションの新業態「ABC-MART SPORTS」は11店舗出店いたしました。既存店舗におきましては、都心部旗艦店の改装を進め、業態変更や増床を含めた改装、好立地への移転改装などを40店舗実施しました。これらの結果、国内店舗数は987店舗となりました。(閉店 国内17店舗) 当連結会計年度におきましては、都心部旗艦店向けの業態、「グランドステージ業態」の刷新を行いました。壁面がデジタルサイネージによるブランド広告と商品ディスプレイで構成され、また次世代型の顧客サービスが体験できるスペースを常設しております。新しいスタイルの「ABC-MART Grand Stage」は、昨年秋に、銀座と原宿で展開を始めており、今後も主要都市を中心に出店を予定しております。

国内店舗の売上高増収率につきましては、都心部を中心に国内外の顧客増を受け、全店で前期比2.5%増、既存店で前期比1.5%増となりました。

これらの結果、国内における売上高は前期比2.7%増の1,927億42百万円、セグメント利益は前期比1.0%減の389億5百万円となりました。

ロ. 海外

海外の店舗展開につきましては、韓国で43店舗、台湾で11店舗の新規出店を行いました。期末店舗数(平成30年12月31日現在)は、韓国246店舗、台湾48店舗、米国4店舗で、298店舗となりました。(閉店 韓国17店舗、台湾3店舗)

海外の業績につきましては、外国客の増加により収益が改善してきており、また為替がやや円安水準であったことから、韓国の売上高は前期比9.7%増の513億45百万円、台湾の売上高は前期比22.4%増の62億55百万円、米国の売上高は前期比11.0%増の174億61百万円となりました。海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

これらの結果、海外における売上高は前期比10.9%増の750億63百万円、セグメント利益は前期比23.0%増の49億80百万円となりました。

(品目別販売実績)

品目別	前連結会計年度 (百万円)	当連結会計年度 (百万円)	前期比 (%)
スポーツ	144,331	155,699	7.9
レザーカジュアル	37,211	36,435	△2.1
レディース	20,871	18,937	△9.3
キッズ	16,238	17,778	9.5
ビジネス	10,679	10,562	△1.1
サンダル	9,820	10,457	6.5
その他	15,130	16,831	11.2
合計	254,283	266,703	4.9

- (注) 1 上記金額には消費税等は含まれておりません。
2 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

(2) 当連結会計年度の財政状態の概況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ146億91百万円増加し、2,206億10百万円となりました。主な要因は、当期純利益の増加等に伴う現金及び預金の増加129億51百万円及びたな卸資産の増加12億75百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末と比べ25億53百万円増加し、763億30百万円となりました。主な要因は、店舗物件の購入や新規出店及び店舗改装等に伴う有形固定資産の取得による増加38億20百万円等によるものであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ4億36百万円増加し、376億26百万円となりました。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ168億7百万円増加し、2,593億15百万円となりました。主な要因は、利益剰余金の親会社株主に帰属する当期純利益の計上による増加及び配当金の支払による減少等によるものであります。

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度末における現金及び現金同等物の残高は、前連結会計年度末に比べ129億61百万円増加し、1,397億43百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動による資金収支は、349億43百万円の収入(前期比72億46百万円収入増)となりました。この主な要因は、税金等調整前当期純利益441億86百万円、減価償却費47億円、売上債権の増加額12億41百万円、たな卸資産の増加額21億89百万円、及び法人税等の支払額139億36百万円等を反映したものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動による資金収支は、97億56百万円の支出(前期比1億20百万円支出減)となりました。この主な要因は、有形固定資産の売却による収入14億33百万円、京都四条通にある店舗物件の購入や新規出店及び店舗改装等に伴う有形固定資産の取得による支出91億81百万円、無形固定資産の取得による支出10億53百万円、及び敷金及び保証金の差入による支出14億36百万円等を反映したものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動による資金収支は、117億22百万円の支出(前期比30億22百万円支出増)となりました。この主な要因は、短期借入金の純減少額5億84百万円及び配当金の支払による支出111億37百万円等を反映したものであります。

(4) 次期の見通し

令和2年2月期(平成31年3月1日～令和2年2月29日)の見通しにつきましては、海外については、中国経済の減速や欧米経済の不確実性など不透明感が増してきております。国内については、10月1日の消費税増税に伴い、消費の停滞が懸念されておりますが、5月1日の改元に伴う経済効果や、ラグビーワールドカップやオリンピックなどのスポーツ商機が高まることで訪日客の増加が見込まれ、国内消費にはプラスに働いていくものと予想します。一方、人口の減少を背景とした働き手不足がIT投資やネット関連事業の拡大へとさらに発展させていくものと予想します。

このような環境下、当社グループは、グループ企業としてのスケールメリットを最大限に活かした販売戦略を進めると共に、店舗における労働生産性の向上とあらゆる面でのコスト改善に努め、収益力の維持・改善を図ってまいります。さらに、人材の育成を強化し、店舗スタッフの販売力の底上げを図ることでお客様のニーズを引き出せる接客サービスの向上に努めてまいります。

商品展開につきましては、スニーカートレンドが継続するものと考え、スポーツシューズ、カジュアルスニーカーの販売を強化いたします。また、ファッションコーディネートが可能なスポーツウエア、バッグや帽子などの販売を拡大させてまいります。

出店につきましては、国内においては、都心部駅周辺ファッションビルや大型商業施設を中心に、国内で約40店舗を計画しております。昨年刷新した「グランドステージ業態」については、改装を含め、今期は4、5店舗の出店を予定しております。これにより、グランドステージは今期30店舗になる予定です。また、当期でアパレル取扱い店舗は264店舗となりましたが、カジュアルスポーツファッションに特化した「ABC-MART SPORTS」を含め、アパレル取扱い店舗をさらに増やしてまいります。このようにして、商品群の拡大、価格帯の広がりに合わせて、既存店の業態変更を伴う改装、好立地への移転・増床投資、スクラップアンドビルドを積極的に行ってまいります。海外の出店につきましては、韓国を中心に、36店舗程の出店を計画しております。

IT戦略につきましては、決済手段の多様化に対応できるPOSレジへの置き換えを一気に進めると共に、ECやアプリの刷新も図ります。これらの活用により、直営店、Eコマース、双方の販売機会ロスの更なる極小化を進め、顧客サービスの向上に努めてまいります。

以上の見通しに基づき、令和2年2月期の通期の連結業績は、売上高は前期比4.3%増の2,783億円、営業利益は前期比2.9%増の452億円、経常利益は前期比1.3%増の457億円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比1.9%増の308億60百万円を見込んでおります。

なお、平成31年2月期の期末配当金につきまして、本年1月に発表いたしました期末配当予想のとおり、1株につき65円の普通配当に40周年の記念配当40円を加え、期末配当を105円とすることとして、令和元年5月開催予定の定時株主総会に付議することを決議いたしました。中間配当金を65円で実施しておりますので、平成31年2月期の年間配当金は170円となります。令和2年2月期の配当予想につきましては、前期の特別配当を普通配当に組み込み、1株当たり中間配当金85円、期末配当金85円、年間配当金170円を予定しております。

(連結業績の見通し)

	平成31年2月期実績 (百万円)	令和2年2月期予想 (百万円)	前期比 (%)
売上高	266,703	278,300	4.3
営業利益	43,929	45,200	2.9
経常利益	45,133	45,700	1.3
親会社株主に帰属する当期純利益	30,285	30,860	1.9

(個別業績の見通し)

	平成31年2月期実績 (百万円)	令和2年2月期予想 (百万円)	前期比 (%)
売上高	191,347	196,300	2.6
営業利益	38,380	38,800	1.1
経常利益	40,162	40,200	0.1
当期純利益	27,178	27,210	0.1

※見通しに関する留意事項

この資料に記載した見通しに関しましては、現時点で得られた情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確定要素が含まれております。実際の業績は様々な要因により、これらの記載した見通しとは異なる可能性があります。

2. 会計基準の選択に関する基本的な考え方

当社グループは、連結財務諸表の期間比較可能性及び企業間の比較可能性を考慮し、当面は、日本基準に基づき連結財務諸表を作成する方針であります。

なお、国際財務報告基準（I F R S）の適用につきましては、国内外の諸情勢を考慮の上、適切に対応していく方針であります。

3. 連結財務諸表及び主な注記

(1) 連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (平成30年2月28日)	当連結会計年度 (平成31年2月28日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	126,963	139,914
受取手形及び売掛金	9,386	10,423
たな卸資産	64,390	65,665
その他	5,198	4,648
貸倒引当金	△19	△42
流動資産合計	205,919	220,610
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	28,179	30,266
減価償却累計額	△15,022	△16,089
建物及び構築物(純額)	13,157	14,176
工具、器具及び備品	12,463	13,612
減価償却累計額	△8,242	△8,818
工具、器具及び備品(純額)	4,221	4,794
土地	14,111	17,099
建設仮勘定	931	203
その他	474	432
減価償却累計額	△388	△378
その他(純額)	86	54
有形固定資産合計	32,507	36,328
無形固定資産		
商標権	1,996	1,570
のれん	4,109	2,876
その他	1,968	2,392
無形固定資産合計	8,075	6,840
投資その他の資産		
投資有価証券	52	46
関係会社株式	2,647	2,647
長期貸付金	1,953	1,802
敷金及び保証金	25,180	24,961
退職給付に係る資産	83	—
繰延税金資産	2,751	3,087
その他	543	634
貸倒引当金	△19	△17
投資その他の資産合計	33,194	33,162
固定資産合計	73,777	76,330
資産合計	279,697	296,941

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (平成30年2月28日)	当連結会計年度 (平成31年2月28日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	15,262	13,877
短期借入金	2,775	2,189
未払法人税等	7,961	7,721
賞与引当金	906	915
引当金	337	361
資産除去債務	16	23
設備関係支払手形	883	1,227
その他	6,780	9,264
流動負債合計	34,924	35,580
固定負債		
退職給付に係る負債	682	703
資産除去債務	370	377
その他	1,212	964
固定負債合計	2,264	2,045
負債合計	37,189	37,626
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金	23,979	23,979
利益剰余金	186,448	205,591
自己株式	△2	△2
株主資本合計	230,399	249,542
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	13	8
為替換算調整勘定	11,293	8,825
その他の包括利益累計額合計	11,306	8,833
非支配株主持分	801	938
純資産合計	242,507	259,315
負債純資産合計	279,697	296,941

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書
(連結損益計算書)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 平成29年3月1日 至 平成30年2月28日)	当連結会計年度 (自 平成30年3月1日 至 平成31年2月28日)
売上高	254,283	266,703
売上原価	118,631	126,158
売上総利益	135,651	140,545
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	3,073	3,432
広告宣伝費	6,898	6,465
保管費	2,806	3,090
役員報酬及び給料手当	24,762	25,894
賞与	1,635	1,678
賞与引当金繰入額	904	914
退職給付費用	427	528
法定福利及び厚生費	3,573	3,867
地代家賃	26,735	28,044
減価償却費	4,214	4,506
水道光熱費	2,136	2,193
支払手数料	5,305	5,608
租税公課	1,769	1,815
のれん償却額	861	847
その他	7,160	7,728
販売費及び一般管理費合計	92,265	96,615
営業利益	43,386	43,929
営業外収益		
受取利息	119	93
為替差益	55	—
賃貸収入	1,096	1,146
広告媒体収入	53	38
その他	301	597
営業外収益合計	1,626	1,876
営業外費用		
支払利息	10	10
為替差損	—	79
賃貸費用	464	498
その他	36	84
営業外費用合計	511	672
経常利益	44,501	45,133

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 平成29年3月1日 至 平成30年2月28日)	当連結会計年度 (自 平成30年3月1日 至 平成31年2月28日)
特別利益		
固定資産売却益	100	53
特別利益合計	100	53
特別損失		
固定資産除却損	211	168
減損損失	623	830
その他	—	1
特別損失合計	834	1,000
税金等調整前当期純利益	43,767	44,186
法人税、住民税及び事業税	14,730	14,243
法人税等調整額	△839	△520
法人税等合計	13,890	13,722
当期純利益	29,876	30,464
非支配株主に帰属する当期純利益	161	178
親会社株主に帰属する当期純利益	29,714	30,285

(連結包括利益計算書)

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 平成29年3月1日 至 平成30年2月28日)	当連結会計年度 (自 平成30年3月1日 至 平成31年2月28日)
当期純利益	29,876	30,464
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	4	△4
為替換算調整勘定	2,450	△2,510
その他の包括利益合計	2,454	△2,514
包括利益	32,330	27,949
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	32,135	27,812
非支配株主に係る包括利益	195	136

(3) 連結株主資本等変動計算書

前連結会計年度(自平成29年3月1日至平成30年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	19,972	23,979	166,637	△2	210,588
当期変動額					
剰余金の配当			△9,903		△9,903
親会社株主に帰属する当期純利益			29,714		29,714
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	—	—	19,810	—	19,810
当期末残高	19,972	23,979	186,448	△2	230,399

	その他の包括利益累計額			非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	8	8,877	8,886	606	220,080
当期変動額					
剰余金の配当					△9,903
親会社株主に帰属する当期純利益					29,714
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	4	2,416	2,420	195	2,615
当期変動額合計	4	2,416	2,420	195	22,426
当期末残高	13	11,293	11,306	801	242,507

株式会社エーピーシー・マート(2670) 2019年(平成31年)2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

当連結会計年度(自平成30年3月1日至平成31年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	19,972	23,979	186,448	△2	230,399
当期変動額					
剰余金の配当			△11,141		△11,141
親会社株主に帰属する当期純利益			30,285		30,285
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	—	—	19,143	—	19,143
当期末残高	19,972	23,979	205,591	△2	249,542

	その他の包括利益累計額			非支配株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	為替換算調整勘定	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	13	11,293	11,306	801	242,507
当期変動額					
剰余金の配当					△11,141
親会社株主に帰属する当期純利益					30,285
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	△4	△2,468	△2,472	136	△2,336
当期変動額合計	△4	△2,468	△2,472	136	16,807
当期末残高	8	8,825	8,833	938	259,315

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 平成29年3月1日 至 平成30年2月28日)	当連結会計年度 (自 平成30年3月1日 至 平成31年2月28日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	43,767	44,186
減価償却費	4,417	4,700
賞与引当金の増減額(△は減少)	24	10
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△0	22
受取利息及び受取配当金	△121	△94
支払利息	10	10
為替差損益(△は益)	△11	△21
固定資産除売却損益(△は益)	111	116
減損損失	623	830
売上債権の増減額(△は増加)	△886	△1,241
たな卸資産の増減額(△は増加)	△9,287	△2,189
仕入債務の増減額(△は減少)	3,463	△784
その他	756	3,260
小計	42,865	48,805
利息及び配当金の受取額	112	85
利息の支払額	△11	△9
法人税等の支払額	△15,269	△13,936
営業活動によるキャッシュ・フロー	27,697	34,943
投資活動によるキャッシュ・フロー		
定期預金の払戻による収入	2	—
有形固定資産の取得による支出	△8,887	△9,181
有形固定資産の売却による収入	824	1,433
無形固定資産の取得による支出	△638	△1,053
店舗撤去に伴う支出	△117	△137
投資有価証券の償還による収入	498	—
貸付けによる支出	△100	△105
貸付金の回収による収入	277	275
敷金及び保証金の差入による支出	△2,379	△1,436
敷金及び保証金の回収による収入	767	681
その他の支出	△135	△268
その他の収入	11	36
投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,877	△9,756
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	1,200	△584
配当金の支払額	△9,899	△11,137
その他の支出	△0	△0
財務活動によるキャッシュ・フロー	△8,699	△11,722
現金及び現金同等物に係る換算差額	572	△503
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	9,693	12,961
現金及び現金同等物の期首残高	117,089	126,782
現金及び現金同等物の期末残高	126,782	139,743

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

1. 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、靴小売店「ABC-MART」を全国に展開しており、主に靴を中心とした商品の販売をしております。国内においては当社が、海外においては、在外連結子会社であるABC-MART KOREA, INC. (韓国)、ABC-MART TAIWAN, INC. (台湾)、及びLaCrosse Footwear, Inc. (米国)が、それぞれ独立した経営単位で事業活動を展開しております。

したがって、当社グループは、地域別のセグメントから構成されており、「国内」及び「海外」の2つを報告セグメントとしております。各報告セグメントでは、靴のほか、靴に関連した小物及びアパレル等を販売しております。

2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」における記載と概ね同一であります。

報告セグメントの利益は、営業利益ベースの数値であります。

セグメント間の内部収益及び振替高は市場実勢価格に基づいております。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

前連結会計年度(自平成29年3月1日至平成30年2月28日)

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	186,776	67,506	254,283	—	254,283
セグメント間の内部 売上高又は振替高	827	151	979	△979	—
計	187,604	67,657	255,262	△979	254,283
セグメント利益	39,298	4,049	43,348	38	43,386
セグメント資産	215,433	64,514	279,948	△251	279,697
その他の項目					
減価償却費	2,425	1,991	4,417	—	4,417
のれんの償却額	—	861	861	—	861
有形固定資産及び無形固定 資産の増加額	6,609	2,726	9,336	—	9,336

(注) 1 セグメント利益の調整額38百万円及びセグメント資産の調整額△251百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益及びセグメント資産の合計額は、それぞれ連結財務諸表の営業利益及び資産合計と調整を行っております。

株式会社エーピーシー・マート(2670) 2019年(平成31年)2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

当連結会計年度(自平成30年3月1日至平成31年2月28日)

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	連結財務諸表 計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	191,808	74,895	266,703	—	266,703
セグメント間の内部 売上高又は振替高	933	168	1,102	△1,102	—
計	192,742	75,063	267,805	△1,102	266,703
セグメント利益	38,905	4,980	43,885	44	43,929
セグメント資産	231,537	65,743	297,281	△339	296,941
その他の項目					
減価償却費	2,404	2,295	4,700	—	4,700
のれんの償却額	—	847	847	—	847
有形固定資産及び無形固定 資産の増加額	7,824	3,341	11,165	—	11,165

(注) 1 セグメント利益の調整額44百万円及びセグメント資産の調整額△339百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益及びセグメント資産の合計額は、それぞれ連結財務諸表の営業利益及び資産合計と調整を行っております。

(1株当たり情報)

項目	前連結会計年度 (自平成29年3月1日 至平成30年2月28日)	当連結会計年度 (自平成30年3月1日 至平成31年2月28日)
1株当たり純資産額	2,928円63銭	3,130円62銭
1株当たり当期純利益	360円04銭	366円95銭

(注) 1. 潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、潜在株式がないため記載しておりません。

2. 1株当たり当期純利益の算定上の基礎は、次のとおりであります。

項目	前連結会計年度 (自平成29年3月1日 至平成30年2月28日)	当連結会計年度 (自平成30年3月1日 至平成31年2月28日)
親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)	29,714	30,285
普通株主に帰属しない金額(百万円)	—	—
普通株式に係る親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)	29,714	30,285
普通株式の期中平均株式数(株)	82,532,023	82,532,023

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

4. 個別財務諸表

(1) 貸借対照表

(単位:百万円)

	前事業年度 (平成30年2月28日)	当事業年度 (平成31年2月28日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	116,298	128,452
売掛金	4,374	4,807
商品	45,917	45,824
その他	6,162	4,700
流動資産合計	172,754	183,785
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	11,529	12,735
工具、器具及び備品	1,340	1,128
土地	11,476	14,557
建設仮勘定	319	105
その他	69	44
有形固定資産合計	24,735	28,570
無形固定資産		
無形固定資産合計	1,128	1,555
投資その他の資産		
投資有価証券	52	46
関係会社株式	23,588	23,588
長期貸付金	1,953	2,312
敷金及び保証金	13,343	13,665
繰延税金資産	2,411	2,689
その他	513	606
投資その他の資産合計	41,864	42,908
固定資産合計	67,728	73,035
資産合計	240,482	256,821

(単位:百万円)

	前事業年度 (平成30年2月28日)	当事業年度 (平成31年2月28日)
負債の部		
流動負債		
支払手形	7,467	6,687
買掛金	4,716	4,386
短期借入金	2,736	2,149
未払法人税等	7,194	6,856
賞与引当金	871	879
設備関係支払手形	883	1,227
その他	4,282	6,241
流動負債合計	28,152	28,429
固定負債		
固定負債合計	680	710
負債合計	28,833	29,139
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金		
資本準備金	23,978	23,978
資本剰余金合計	23,978	23,978
利益剰余金		
利益準備金	55	55
その他利益剰余金		
繰越利益剰余金	167,630	183,667
利益剰余金合計	167,686	183,723
自己株式	△2	△2
株主資本合計	211,635	227,672
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	13	8
評価・換算差額等合計	13	8
純資産合計	211,649	227,681
負債純資産合計	240,482	256,821

(2) 損益計算書

(単位:百万円)

	前事業年度 (自 平成29年3月1日 至 平成30年2月28日)	当事業年度 (自 平成30年3月1日 至 平成31年2月28日)
売上高	186,243	191,347
売上原価	80,575	84,210
売上総利益	105,668	107,136
販売費及び一般管理費	66,982	68,756
営業利益	38,686	38,380
営業外収益		
受取利息及び配当金	742	290
為替差益	20	—
賃貸収入	1,009	1,092
広告媒体収入	53	38
その他	386	649
営業外収益合計	2,212	2,070
営業外費用		
支払利息	7	6
為替差損	—	37
賃貸費用	148	172
その他	22	70
営業外費用合計	178	287
経常利益	40,719	40,162
特別利益		
固定資産売却益	99	53
特別利益合計	99	53
特別損失		
固定資産除却損	137	86
減損損失	545	491
その他	—	1
特別損失合計	682	579
税引前当期純利益	40,136	39,636
法人税、住民税及び事業税	13,419	12,733
法人税等調整額	△439	△275
法人税等合計	12,980	12,458
当期純利益	27,156	27,178

(3) 株主資本等変動計算書

前事業年度(自 平成29年3月1日 至 平成30年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本							株主資本合計
	資本金	資本剰余金		利益剰余金			自己株式	
		資本準備金	資本剰余金合計	利益準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金合計		
当期首残高	19,972	23,978	23,978	55	150,378	150,433	△2	194,383
当期変動額								
剰余金の配当					△9,903	△9,903		△9,903
当期純利益					27,156	27,156		27,156
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)								
当期変動額合計	—	—	—	—	17,252	17,252	—	17,252
当期末残高	19,972	23,978	23,978	55	167,630	167,686	△2	211,635

	評価・換算差額等		純資産合計
	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	13	13	194,397
当期変動額			
剰余金の配当			△9,903
当期純利益			27,156
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	△0	△0	△0
当期変動額合計	△0	△0	17,251
当期末残高	13	13	211,649

株式会社エーピーシー・マート(2670) 2019年(平成31年)2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

当事業年度(自 平成30年3月1日 至 平成31年2月28日)

(単位:百万円)

	株主資本							自己株式	株主資本合計
	資本金	資本剰余金		利益剰余金					
		資本準備金	資本剰余金合計	利益準備金	その他利益剰余金 繰越利益剰余金	利益剰余金合計			
当期首残高	19,972	23,978	23,978	55	167,630	167,686	△2	211,635	
当期変動額									
剰余金の配当					△11,141	△11,141		△11,141	
当期純利益					27,178	27,178		27,178	
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)									
当期変動額合計	—	—	—	—	16,036	16,036	—	16,036	
当期末残高	19,972	23,978	23,978	55	183,667	183,723	△2	227,672	

	評価・換算差額等		純資産合計
	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	13	13	211,649
当期変動額			
剰余金の配当			△11,141
当期純利益			27,178
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	△4	△4	△4
当期変動額合計	△4	△4	16,032
当期末残高	8	8	227,681

2019年2月期 決算データ資料(連結)
(期間: 2018年3月1日~2019年2月28日)

1. 連結経営成績(通期)

(単位:百万円,%)

	2017年2月期			2018年2月期			2019年2月期			2020年2月期 予想		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	238,952	100.0	0.3	254,283	100.0	6.4	266,703	100.0	4.9	278,300	100.0	4.3
売上総利益	128,884	53.9	1.5	135,651	53.3	5.3	140,545	52.7	3.6	146,300	52.6	4.1
販管費合計	87,023	36.4	1.8	92,265	36.3	6.0	96,615	36.2	4.7	101,100	36.3	4.6
広告宣伝費	6,474	2.7	4.1	6,421	2.5	▲0.8	6,465	2.4	0.7	7,320	2.6	13.2
人件費	30,693	12.8	1.4	32,014	12.6	4.3	33,297	12.5	4.0	35,080	12.6	5.4
地代家賃	24,673	10.3	6.0	26,400	10.4	7.0	27,910	10.5	5.7	28,600	10.3	2.5
減価償却費	4,054	1.7	▲5.7	4,199	1.7	3.6	4,493	1.7	7.0	4,870	1.7	8.4
その他の	21,128	8.8	▲1.4	23,229	9.1	9.9	24,448	9.2	5.2	25,230	9.1	3.2
営業利益	41,860	17.5	0.8	43,386	17.1	3.6	43,929	16.5	1.3	45,200	16.2	2.9
経常利益	42,860	17.9	1.6	44,501	17.5	3.8	45,133	16.9	1.4	45,700	16.4	1.3
親会社株主に帰属する当期純利益	28,365	11.9	8.6	29,714	11.7	4.8	30,285	11.4	1.9	30,860	11.1	1.9
1株当たり当期純利益(円)	343.69	-	-	360.04	-	-	366.95	-	-	373.92	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,532	-	-	82,532	-	-	82,532	-	-

2. 期別 連結貸借対照表(期末時点)

(単位:百万円,%)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
流動資産	187,158	73.7	205,919	73.6	220,610	74.3
現金及び現金同等物	117,261	46.2	126,963	45.4	139,914	47.1
たな卸資産	54,315	21.4	64,390	23.0	65,665	22.1
有形固定資産	28,429	11.2	32,507	11.6	36,328	12.2
無形固定資産	9,445	3.7	8,075	2.9	6,840	2.3
投資その他の資産	28,882	11.4	33,194	11.9	33,162	11.2
固定資産合計	66,757	26.3	73,777	26.4	76,330	25.7
資産合計	253,916	100.0	279,697	100.0	296,941	100.0
流動負債	30,875	12.2	34,924	12.5	35,580	12.0
固定負債	2,959	1.2	2,264	0.8	2,045	0.7
負債合計	33,835	13.3	37,189	13.3	37,626	12.7
純資産合計	220,080	86.7	242,507	86.7	259,315	87.3
負債・純資産合計	253,916	100.0	279,697	100.0	296,941	100.0

3. 連結カテゴリー別売上高(通期)

(単位:百万円,%)

	2017年2月期			2018年2月期			2019年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
スポーツ	132,764	55.6	3.8	144,331	56.8	8.7	155,699	58.4	7.9
レジャーカジュアル	37,459	15.7	▲14.4	37,211	14.6	▲0.7	36,435	13.7	▲2.1
レディース	21,456	9.0	1.3	20,871	8.2	▲2.7	18,937	7.1	▲9.3
キッズ	14,492	6.1	7.0	16,238	6.4	12.0	17,778	6.7	9.5
ビジネス	10,795	4.5	▲5.6	10,679	4.2	▲1.1	10,562	4.0	▲1.1
サンダル	7,589	3.2	15.9	9,820	3.9	29.4	10,457	3.9	6.5
その他	14,394	6.0	4.9	15,130	6.0	5.1	16,831	6.3	11.2
計	238,952	100.0	0.3	254,283	100.0	6.4	266,703	100.0	4.9

4. 国別 出店・閉店の状況(通期)

(単位:店舗)

	2017年2月期			2018年2月期			2019年2月期		
	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末
日本	69	12	906	63	30	939	65	17	987
韓国	32	11	193	42	15	220	43	17	246
台湾	7	1	38	4	2	40	11	3	48
米国	0	0	4	0	0	4	0	0	4
グループ計	108	24	1,141	109	47	1,203	119	37	1,285

2019年2月期 決算データ資料(個別)
(国内:2018年3月1日~2019年2月28日)

1. 経営成績(個別)

	2017年2月期			2018年2月期			2019年2月期			2020年2月期 予想		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	178,930	100.0	2.7	186,243	100.0	4.1	191,347	100.0	2.7	196,300	100.0	2.6
売上総利益	102,317	57.2	3.1	105,668	56.7	3.3	107,136	56.0	1.4	110,100	56.1	2.8
販管費合計	64,944	36.3	3.9	66,982	36.0	3.1	68,756	35.9	2.6	71,300	36.3	3.7
広告宣伝費	4,628	2.6	▲0.1	4,452	2.4	▲3.8	3,756	2.0	▲15.6	4,236	2.2	12.8
人件費	22,932	12.8	3.2	23,272	12.5	1.5	23,996	12.5	3.1	24,680	12.6	2.9
地代家賃	20,123	11.2	7.7	20,990	11.3	4.3	21,748	11.4	3.6	22,320	11.4	2.6
減価償却費	2,403	1.3	0.6	2,365	1.3	▲1.6	2,368	1.2	0.1	2,612	1.3	10.3
その他	14,857	8.3	1.7	15,901	8.5	7.0	16,887	8.8	6.2	17,452	8.9	3.3
営業利益	37,372	20.9	1.7	38,686	20.8	3.5	38,380	20.1	▲0.8	38,800	19.8	1.1
経常利益	39,030	21.8	3.4	40,719	21.9	4.3	40,162	21.0	▲1.4	40,200	20.5	0.1
当期純利益	25,992	14.5	12.8	27,156	14.6	4.5	27,178	14.2	0.1	27,210	13.9	0.1
1株当たり当期純利益(円)	314.94	-	-	329.04	-	-	329.31	-	-	329.69	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,532	-	-	82,532	-	-	82,532	-	-

2. 自社比

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期 予想	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
国内	37.5	▲2.9	35.6	▲1.9	33.1	▲2.5	31.9	▲1.2

3. 出店・閉店の状況(個別)

	2017年2月期			2018年2月期			2019年2月期		
	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末
路面店	1	0	90	2	2	90	2	1	91
商業ビル	13	4	136	17	12	141	2	4	139
S	51	4	440	39	12	467	58	5	520
N	0	2	82	1	1	82	1	1	82
ロードサイド	2	0	99	4	2	101	2	0	103
アウトレット等	2	2	59	0	1	58	0	6	52
計	69	12	906	63	30	939	65	17	987

*2 2018年2月期において、アウトレットからSCへの業態変更により遡及修正しております。

4. 面積当たり売上高(国内小売事業)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期	
	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比
売上高(百万円)	169,716	2.0	174,915	3.1	177,398	1.4
平均営業面積*1 (㎡)	235,513	5.3	242,045	2.8	250,454	3.5
1㎡当たり売上高(千円)	720	▲3.2	722	0.3	708	▲1.9

2018年12月期 決算データ資料(韓国)
(韓国:2018年1月1日~2018年12月31日)

1. 経営成績(韓国)

(単位:百万WON,%)

	2016年12月期			2017年12月期			2018年12月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	430,561	100.0	9.0	469,619	100.0	9.1	509,383	100.0	8.5
売上総利益	203,704	47.3	7.7	214,847	45.7	5.5	236,073	46.3	9.9
販管費合計	164,186	38.1	12.2	179,133	38.1	9.1	194,005	38.1	8.3
営業利益	39,518	9.2	▲7.7	35,714	7.6	▲9.6	42,067	8.3	17.8

(単位:百万円,%)

	2016年12月期			2017年12月期			2018年12月期		
	為替レート	金額	構成比	為替レート	金額	構成比	為替レート	金額	構成比
	9.49 (円/100WON)			9.97 (円/100WON)			10.08 (円/100WON)		
		金額	前期比		金額	前期比		金額	前期比
売上高		40,860	▲3.5		46,821	14.6		51,345	9.7
売上総利益		19,331	▲4.6		21,420	10.8		23,796	11.1
販管費合計		15,581	▲0.6		17,859	14.6		19,555	9.5
営業利益		3,750	▲18.3		3,560	▲5.1		4,240	19.1