

ABC-MART 売上月次推移コメント

2020年2月期(2019年3月1日～2020年2月29日)

3月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+5.0%、全店売上高は前期比+6.5%となりました。
3月度は、前年に比べ日曜が1日多い曜日並びでした。
月前半の気温の上昇により、春の新作スニーカーを中心にスポーツシューズ、キッズシューズ、アパレルの販売が好調となりました。
テレビCMで宣伝のレディース・オフィスパンプスは、品揃えを豊富にしたことから好調となりました。

出退店情報

出店： 12店
退店： 0店
月末店舗数： 999店舗

4月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-3.3%、全店売上高は前期比-1.9%となりました。
4月度は、気温が上がらず、春物需要が伸び悩みました。
商品別では、キッズシューズとアパレルの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 11店
退店： 1店
月末店舗数： 1,009店舗

5月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+3.9%、全店売上高は前期比+4.8%となりました。
5月度は、改元により祝日が2日多い状況でした。
大型連休による行楽需要、運動会需要が増したことや、月後半からの気温の上昇により、キッズシューズ、サンダル、レディースシューズが好調となりました。

出退店情報

出店： 0店
退店： 3店
月末店舗数： 1,006店舗

6月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+5.5%、全店売上高は前期比+6.8%となりました。
6月度は、前年に比べ日曜が1日多い曜日並びでした。
スポーツシューズ、キッズシューズが好調のほか、サンダルや防水等の季節系アイテムの販売が好調でした。
レディースシューズもレディースサンダルを中心に好調でした。

出退店情報

出店： 4店
退店： 2店
月末店舗数： 1,008店舗

7月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-4.9%、全店売上高は前期比-3.1%となりました。
7月度は、日曜が1日少ない曜日並びでした。
昨年に比べひと月ほど、梅雨明けと気温の上昇が遅かったことから、サンダルを中心とした夏物の販売が伸び悩みました。
商品別では、キャンパス素材のスニーカーが好調でした。

出退店情報

出店： 1店
退店： 4店
月末店舗数： 1,005店舗

8月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+1.3%、全店売上高は前期比+2.4%となりました。
8月度は、お盆休みの間の台風の襲来により集客に影響がでましたが、おおむね販売は好調に推移しました。
商品別では、猛暑の到来によりサンダルが好調でした。

出退店情報

出店： 2店
退店： 1店
月末店舗数： 1,006店舗

ABC-MART 売上月次推移コメント

2020年2月期(2019年3月1日～2020年2月29日)

9月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+7.4%、全店売上高は前期比+9.6%となりました。
9月度は、土曜が1日少ない曜日並びでした。
消費税増税前の特需により、月後半は大変好調に推移しました。
商品別では、スニーカーを中心としたスポーツシューズの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 8店
退店： 5店
月末店舗数： 1,009店舗

10月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-3.9%、全店売上高は前期比-5.1%となりました。
10月度は、祝日が1日多い曜日並びでした。
消費税の増税と月半ばの台風の影響により販売が低迷しましたが、月後半からは堅調に推移しました。
商品別では、キッズシューズの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 7店
退店： 1店
月末店舗数： 1,015店舗

11月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+2.4%、全店売上高は前期比+3.6%となりました。
11月度は、土曜が1日多い曜日並びでした。
月後半からの気温の低下と2年前から始めたブラックフライデーセールが好調でした。
商品別では、テレビCMで宣伝のブーツを中心に、レディースシューズの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 6店
退店： 1店
月末店舗数： 1,020店舗

12月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-4.0%、全店売上高は前期比-2.4%となりました。
12月度は、年末商戦は堅調に推移したものの、土日祝日が2日少ない曜日並びでした。
商品別では、気温が高めで降雪がなかったため、季節商品の販売が伸び悩みました。
スポーツシューズとアパレルの販売が堅調でした。

出退店情報

出店： 1店
退店： 0店
月末店舗数： 1,021店舗

1月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+0.3%、全店売上高は前期比+1.6%となりました。
1月度は、お正月が昨年と比べ1日短い曜日並びでしたが、
天候に恵まれたことや初売り商戦が成人の日まで継続したこと等により、比較的好調に推移しました。
商品別では、春の新作スニーカーやアパレルの販売が好調でした。

出退店情報

出店： 0店
退店： 2店
月末店舗数： 1,019店舗

2月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-3.2%、全店売上高は前期比-2.6%となりました。
2月度は、昨年と比べ祝日が1日多く、また閑日がありましたが、新型コロナウイルスの影響により、月後半より集客が大きく落ち込みました。
商品別では、ビジネス、レディースパンプス、ローファー等の新社会人や学需向けアイテムが比較的堅調でした。

出退店情報

出店： 0店
退店： 3店
月末店舗数： 1,016店舗