

ABC-MART 売上月次推移コメント

2021年2月期(2020年3月1日～2021年2月28日)

3月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-29.9%、全店売上高は前期比-31.1%となりました。

3月度は、前年に比べ土曜日が1日少ない曜日並びでした。新型コロナウイルスの影響により、都心部を中心に集客が大きく落ち込みました。

これにより120店舗が一時休業、単日で最大472店舗が営業時間の短縮を行いました。

商品については、春の新作スニーカーの販売が好調でした。

出退店情報

出店：10店

退店：7店

月末店舗数：1,019店舗

4月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-45.2%、全店売上高は前期比-69.3%となりました。

4月度は、前年に比べ祝日が1日少ない曜日並びでした。

緊急事態宣言以降、新型コロナウイルスの感染拡大防止策により、575店舗を一時休業といたしました。

また単日で最大396店舗の営業時間の短縮を行いました。

出退店情報

出店：3店

退店：0店

月末店舗数：1,022店舗

5月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-4.2%、全店売上高は前期比-44.8%となりました。

5月度は、前年に比べ祝日が2日少ない曜日並びでした。ゴールデンウィーク中に臨時休業の店舗は570店舗でピークを迎えましたが、

ゴールデンウィーク後、営業を再開する店舗が徐々に増え、郊外店の売上は堅調に推移しました。

オンラインストアの売上については、ゴールデンウィークセールが好調であったことから前年より大きく伸ばいたしました。

出退店情報

出店：8店

退店：3店

月末店舗数：1,027店舗

6月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-0.8%、全店売上高は前期比-1.0%となりました。

6月度は、前年に比べ週末が1回少ない曜日並びでした。

6月に入り、ほぼ全店で営業が再開となりましたが、近場での消費傾向が強く、混雑を避けるため、郊外店やオンラインの売上が伸びました。

商品面では、引き続きスポーツシューズが売上が牽引しておりますが、季節商品のサンダルや学校再開による需要増でキッズシューズが好調となりました。

出退店情報

出店：8店

退店：1店

月末店舗数：1,034店舗

7月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-9.1%、全店売上高は前期比-9.5%となりました。

7月度は、前年に比べ祝日が1日多い曜日並びでした。

新型コロナウイルスの感染が再び拡大してきたことや、商業施設のサマーセールが相次いで中止となったことから、集客に影響しました。

商品面では、梅雨が長引き、気温が低めであったことから、サンダルを中心とした夏物の需要が低下しました。

オンライン売上は、引き続き好調となりました。

出退店情報

出店：3店

退店：1店

月末店舗数：1,036店舗

8月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-16.0%、全店売上高は前期比-15.7%となりました。

8月度は、新型コロナウイルスの影響により、夏休みの旅行や帰省が減少し、都市部や観光地における買い物需要が落ち込みました。

一方、オンライン売上は好調に推移しました。

商品面では、キッズシューズが例年よりも早い新学期需要により好調でした。

出退店情報

出店：1店

退店：4店

月末店舗数：1,033店舗

ABC-MART 売上月次推移コメント

2021年2月期(2020年3月1日～2021年2月28日)

9月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-21.1%、全店売上高は前期比-20.2%となりました。
9月度は、前年に比べ日曜日が1日少ない曜日並びでした。昨年の増税前駆け込み需要の反動減がありました。
コロナの影響により鈍化していた都心の客数もシルバーウィーク頃より徐々に回復してきました。
郊外の大型SC、アウトレット、オンラインは堅調に推移しました。

出退店情報

出店： 5店
退店： 0店
月末店舗数： 1,038店舗

10月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比+4.1%、全店売上高は前期比+0.8%となりました。
10月度は、前年に比べ祝日が2日少なく、土曜日が1日多い曜日並びでした。
郊外の大型SC、オンラインが好調に推移しました。
商品面では、気温が低くなったことから、秋冬の季節品が好調でした。

出退店情報

出店： 3店
退店： 1店
月末店舗数： 1,040店舗

11月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-5.4%、全店売上高は前期比-4.1%となりました。
11月度は、前年に比べ日曜日が1日多い曜日並びでした。
コロナの第三波の影響により、感染拡大地域では集客が減少しました。
オンラインはブラックフライデーセールの効果もあり好調でした。

出退店情報

出店： 9店
退店： 3店
月末店舗数： 1,046店舗

12月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-16.8%、全店売上高は前期比-15.5%となりました。
12月度は、前年に比べ日曜日が1日少ない曜日並びでした。
東北、北陸を中心に降雪需要がありましたが、新型コロナウイルスの影響もあり客数は伸び悩みました。

出退店情報

出店： 0店
退店： 0店
月末店舗数： 1,046店舗

1月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-25.2%、全店売上高は前期比-24.2%となりました。
1月度は、前年に比べ週末が一回多い曜日並びでした。
緊急事態宣言の影響もあり、都心部は客足が鈍化しましたが、郊外店、オンラインは堅調でした。

出退店情報

出店： 0店
退店： 9店
月末店舗数： 1,037店舗

2月度月次コメント

販売情報

既存店売上高は前年比-9.8%、全店売上高は前期比-8.5%となりました。
2月度は、前年に比べ営業日が一日少ない曜日並びでした。
緊急事態宣言の影響もありましたが、中旬以降客数が伸び、全国的に回復傾向となりました。

出退店情報

出店： 0店
退店： 5店
月末店舗数： 1,032店舗