



## 2021年2月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2020年7月28日

上場会社名 株式会社 エービーシー・マート  
コード番号 2670 URL <https://www.abc-mart.co.jp/ir/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実

問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 小島 穰

TEL 03-3476-5452

四半期報告書提出予定日 2020年7月30日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

### 1. 2021年2月期第1四半期の連結業績(2020年3月1日～2020年5月31日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年2月期第1四半期	43,609	41.6	1,335	90.7	1,780	87.7	1,058	89.2
2020年2月期第1四半期	74,648	6.6	14,315	3.9	14,502	2.1	9,811	2.4

(注) 包括利益 2021年2月期第1四半期 952百万円 (89.9%) 2020年2月期第1四半期 9,397百万円 (38.6%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期 純利益
	円 銭	円 銭
2021年2月期第1四半期	12.82	
2020年2月期第1四半期	118.88	

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2021年2月期第1四半期	302,728	265,746	87.4	3,205.26
2020年2月期	311,084	271,809	87.0	3,279.24

(参考) 自己資本 2021年2月期第1四半期 264,559百万円 2020年2月期 270,665百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年2月期		85.00		85.00	170.00
2021年2月期					
2021年2月期(予想)		85.00		85.00	170.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2021年2月期の連結業績予想(2020年3月1日～2021年2月28日)

2021年2月期の連結業績予想につきましては、現時点では適正かつ合理的な算出が困難であることから、開示しておりません。

## 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示  
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無  
以外の会計方針の変更 : 無  
会計上の見積りの変更 : 無  
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年2月期1Q	82,539,646 株	2020年2月期	82,539,646 株
期末自己株式数	2021年2月期1Q	470 株	2020年2月期	470 株
期中平均株式数(四半期累計)	2021年2月期1Q	82,539,176 株	2020年2月期1Q	82,532,002 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

### 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

新型コロナウイルス感染症が事業活動及び経営成績に与える影響により、業績予想の適正かつ合理的な算出が困難であることから、今回の連結及び個別業績予想を開示しておりません。なお今後適正かつ合理的な算出が可能となった時点で速やかに開示いたします。

## ○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	8
(セグメント情報)	9
決算データ資料	

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間(2020年3月1日から2020年5月31日まで)における事業環境は、新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大により、国内外の経済活動の停滞が見られるようになりました。消費環境におきましては、2020年4月7日の政府による緊急事態宣言により感染拡大防止のための店舗の臨時休業が相次ぎ、消費が急激に冷え込む状況となりました。一方で在宅時間が増えたことでオンライン販売が増加し、物販店ではキャッシュレス決済が普及する契機となりました。

シューズ業界におきましては、スニーカートレンドは継続してはいるものの、新型コロナウイルスの感染拡大防止のための外出制限、学校の休校、各種イベント等の開催中止や延期などにより需要が一時低下しましたが、靴は生活必需品であることから一部で底堅い動きが見られました。

このような状況下、当社グループは、IT戦略の強化、スポーツシューズとスポーツアパレルの販売強化、オンライン販売の強化に対応してまいりました。当四半期につきましては、新型コロナウイルスの影響により出店の延期が生じましたが、国内外合わせて30店舗の新規出店を行うことができました。当四半期末における当社グループの店舗数は1,352店舗となりました。一方、既存店においては、臨時休業や営業時間の短縮を行い感染拡大を防止する措置を講じました。直営店の臨時休業が増加していく中、オンラインでの販売を強化してまいりました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間における連結業績は、新型コロナウイルスの影響により売上高は前年同期比41.6%減の436億9百万円と、四半期開示以来初めての減収となりました。利益面につきましても、経費の圧縮に努めたものの、営業利益は前年同期比90.7%減の13億35百万円、経常利益は前年同期比87.7%減の17億80百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比89.2%減の10億58百万円となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

#### イ. 国内

販売戦略につきましては、スポーツシューズとスポーツアパレルの販売を強化してまいりました。学校の休校や外出制限によるテレワークの普及により、レディースパンプス、ビジネスシューズ、レザーカジュアルシューズの需要が低下しましたが、在宅時間の増加によるウォーキング、ランニング需要の増加とオンライン販売の利用が高まったことで、スポーツシューズの販売は比較的堅調となりました。

IT戦略といたしましては、直営店におけるキャッシュレス決済の対応を進めてまいりました。当四半期においては、電子マネー(交通系ほか)とスマートフォン向けQRコード決済(PayPay・楽天ペイ)を導入し、路面店・ロードサイド店を中心に4割強の店舗で取扱いを始めました。オンライン販売においては、都市部旗艦店「GRAND STAGE」のWEBサイトを立ち上げました。シューズに関連したファッションや文化、商品にまつわるストーリー等を発信することで「GRAND STAGE」の世界観を表現し、新たな顧客層を生み出していくサイトとして運用を始めております。

店舗展開につきましては、出店の延期があったものの、大型のショッピングセンターやロードサイドを中心に21店舗の出店を行うことができました。当四半期においては「GRAND STAGE」「ABC-MART SPORTS」「Charlotte」

「VANS STORE」等、様々な業態の新規出店を進めてまいりました。これらの結果、当四半期末における国内店舗数は1,027店舗となりました(閉店10店舗)。既存店におきましては、増床を含めた改装、好立地への移転改装、業態変更を進めてまいりました。

国内店舗の売上高増収率につきましては、当四半期の売上高は全店で前年同期比48.3%減、既存店で前年同期比27.6%減となりました。減収の主な要因は、改元による祝日の増加があった前年に対し、当四半期は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、緊急事態宣言以降、単日で最大570店舗の臨時休業を実施したことや休業期間が1ヶ月から1ヶ月半と長期に亘ったことと、また休業ではない店舗においても全店の9割近くが営業時間の短縮を実施したこと等によるものであります。この結果、4月及び5月に既存店の対象から除外した店舗は全店の半数以上となりました。

これらの結果、国内における売上高は前年同期比48.1%減の284億21百万円、セグメント利益は前年同期比87.5%減の16億20百万円となりました。

## ロ. 海外

海外の業績につきましては、為替は前年同期末時点と比べやや円高水準にありましたが、いずれの国においても新型コロナウイルスの感染拡大と暖冬により業況が悪化し、韓国の売上高は前年同期比30.2%減の95億33百万円、台湾は前年同期比4.1%減の19億99百万円、米国は前年同期比12.9%減の38億60百万円となりました。なお、海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

海外の店舗展開につきましては、韓国で9店舗の新規出店を行いました。当四半期末(2020年3月31日現在)の海外店舗数は、韓国268店舗、台湾51店舗、米国6店舗、計325店舗となりました。

これらの結果、海外における売上高は前年同期比23.7%減の153億93百万円となりました。セグメント損益につきましては、前年同期13億76百万円のセグメント利益に対し、3億円のセグメント損失となりました。

## 品目別販売実績

品目別	前第1四半期連結累計期間 (百万円)	当第1四半期連結累計期間 (百万円)	前年同期比(%)
スポーツ	46,506	27,576	△40.7
レザーカジュアル	8,621	5,768	△33.1
キッズ	5,381	3,134	△41.8
レディース	4,616	1,816	△60.6
ビジネス	2,993	1,452	△51.5
サンダル	1,901	1,197	△37.0
その他	4,627	2,663	△42.4
売上高合計	74,648	43,609	△41.6

(注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

## (2) 財政状態に関する説明

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ233億56百万円減少し、2,104億46百万円となりました。新型コロナウイルスの影響による販売不振が起因し、現金及び預金が278億73百万円減少し、たな卸資産が59億90百万円増加しました。

固定資産合計は、前連結会計年度末に比べ150億1百万円増加し、922億82百万円となりました。主な要因は、純投資を目的とした投資有価証券の取得等によるものであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ22億92百万円減少し、369億82百万円となりました。主な要因は、仕入の抑制による支払手形及び買掛金の減少30億19百万円及び輸入に係る短期借入金の減少8億44百万円によるものであります。なお、当第1四半期連結会計期間末日は金融機関の休日であったため、満期手形が四半期連結会計期間末残高に14億74百万円含まれております。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ60億63百万円減少し、2,657億46百万円となりました。主な要因は、親会社株主に帰属する四半期純利益の減少及び配当の支払による利益剰余金の減少59億57百万円、韓国通貨の急激なウォン安等による為替換算調整勘定の減少21億17百万円、及びその他有価証券評価差額金の増加19億69百万円がありました。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2021年2月期(2020年3月1日～2021年2月28日)の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルスの感染が再び拡大しており、適正かつ合理的に算出することが困難なことから未定としております。業績予想の開示が可能となった段階で、速やかに公表いたします。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当第1四半期連結会計期間 (2020年5月31日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	149,344	121,470
受取手形及び売掛金	10,493	9,824
たな卸資産	68,011	74,002
その他	5,990	5,195
貸倒引当金	△36	△46
流動資産合計	233,803	210,446
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	31,559	32,748
減価償却累計額	△16,789	△17,002
建物及び構築物(純額)	14,770	15,746
工具、器具及び備品	14,935	14,917
減価償却累計額	△9,643	△9,757
工具、器具及び備品(純額)	5,292	5,159
土地	17,029	16,955
建設仮勘定	372	518
その他	452	454
減価償却累計額	△397	△394
その他(純額)	55	60
有形固定資産合計	37,520	38,439
無形固定資産		
商標権	1,162	1,059
のれん	2,054	1,846
その他	2,697	2,782
無形固定資産合計	5,914	5,688
投資その他の資産		
投資有価証券	33	15,667
関係会社株式	2,647	2,647
長期貸付金	1,660	1,640
敷金及び保証金	25,522	25,030
繰延税金資産	3,357	2,515
その他	639	668
貸倒引当金	△17	△16
投資その他の資産合計	33,845	48,154
固定資産合計	77,280	92,282
資産合計	311,084	302,728

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当第1四半期連結会計期間 (2020年5月31日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
支払手形及び買掛金	16,413	13,393
短期借入金	2,216	1,372
未払法人税等	7,150	7,831
賞与引当金	985	1,634
引当金	219	164
資産除去債務	23	14
設備関係支払手形	1,045	1,619
その他	9,114	8,852
流動負債合計	37,170	34,883
固定負債		
退職給付に係る負債	799	839
資産除去債務	453	446
その他	852	812
固定負債合計	2,105	2,099
負債合計	39,275	36,982
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金	24,043	24,043
利益剰余金	219,616	213,659
自己株式	△2	△2
株主資本合計	263,630	257,673
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	4	1,973
為替換算調整勘定	7,030	4,912
その他の包括利益累計額合計	7,035	6,886
非支配株主持分	1,143	1,186
純資産合計	271,809	265,746
負債純資産合計	311,084	302,728

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年5月31日)
売上高	74,648	43,609
売上原価	34,923	21,110
売上総利益	39,725	22,498
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	955	775
広告宣伝費	1,536	1,413
保管費	832	784
役員報酬及び給料手当	7,095	6,021
賞与引当金繰入額	665	710
退職給付費用	109	119
法定福利及び厚生費	984	1,049
地代家賃	7,174	5,156
減価償却費	1,134	1,243
水道光熱費	527	428
支払手数料	1,779	1,273
租税公課	453	373
のれん償却額	197	195
その他	1,962	1,616
販売費及び一般管理費合計	25,410	21,162
営業利益	14,315	1,335
営業外収益		
受取利息	46	30
受取配当金	—	222
賃貸収入	258	238
広告媒体収入	10	8
その他	64	115
営業外収益合計	380	615
営業外費用		
支払利息	1	1
為替差損	60	42
賃貸費用	123	114
その他	7	11
営業外費用合計	192	170
経常利益	14,502	1,780

(単位:百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年5月31日)
特別利益		
固定資産売却益	—	1
特別利益合計	—	1
特別損失		
固定資産除却損	20	33
減損損失	13	3
特別損失合計	34	37
税金等調整前四半期純利益	14,467	1,744
法人税、住民税及び事業税	4,555	686
法人税等調整額	△2	△56
法人税等合計	4,552	630
四半期純利益	9,915	1,114
非支配株主に帰属する四半期純利益	103	56
親会社株主に帰属する四半期純利益	9,811	1,058

(四半期連結包括利益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年5月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年5月31日)
四半期純利益	9,915	1,114
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△1	1,969
為替換算調整勘定	△516	△2,131
その他の包括利益合計	△517	△162
四半期包括利益	9,397	952
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	9,293	909
非支配株主に係る四半期包括利益	103	42

## (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報)

## 【セグメント情報】

## I 前第1四半期連結累計期間(自2019年3月1日至2019年5月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	54,526	20,122	74,648	—	74,648
セグメント間の内部 売上高又は振替高	224	46	270	△270	—
計	54,750	20,168	74,919	△270	74,648
セグメント利益	12,926	1,376	14,302	12	14,315

(注) 1 セグメント利益の調整額12百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

## II 当第1四半期連結累計期間(自2020年3月1日至2020年5月31日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	28,274	15,334	43,609	—	43,609
セグメント間の内部 売上高又は振替高	146	58	205	△205	—
計	28,421	15,393	43,814	△205	43,609
セグメント利益又は損失(△)	1,620	△300	1,320	15	1,335

(注) 1 セグメント利益又は損失(△)の調整額15百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2021年2月期 第1四半期 決算データ資料  
(期間: 2020年3月1日~2020年5月31日)

1. 連結経営成績

(単位: 百万円,%)

	2018年5月Q1期			2019年5月Q1期			2020年5月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	70,029	100.0	2.2	74,648	100.0	6.6	43,609	100.0	▲41.6
売上総利益	38,122	54.4	1.2	39,725	53.2	4.2	22,498	51.6	▲43.4
販管費合計	24,347	34.8	2.8	25,410	34.0	4.4	21,162	48.5	▲16.7
広告宣伝費	1,567	2.2	▲15.3	1,536	2.1	▲2.0	1,413	3.2	▲8.0
人件費	8,402	12.0	3.0	8,946	12.0	6.5	7,953	18.2	▲11.1
地代家賃	7,225	10.3	6.2	7,139	9.6	▲1.2	5,115	11.7	▲28.4
減価償却費	1,070	1.5	8.6	1,144	1.5	6.9	1,238	2.8	8.2
その他	6,081	8.7	3.2	6,642	8.9	9.2	5,441	12.5	▲18.1
営業利益	13,775	19.7	▲1.4	14,315	19.2	3.9	1,335	3.1	▲90.7
経常利益	14,207	20.3	▲0.7	14,502	19.4	2.1	1,780	4.1	▲87.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	9,577	13.7	0.8	9,811	13.1	2.4	1,058	2.4	▲89.2
1株当たり当期純利益(円)	116.04	-	-	118.88	-	-	12.82	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,532	-	-	82,539	-	-

2. 単体経営成績

(単位: 百万円,%)

	2018年5月Q1期			2019年5月Q1期			2020年5月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	52,998	100.0	1.7	54,441	100.0	2.7	28,421	100.0	▲47.8
売上総利益	30,302	57.2	0.2	30,719	56.4	1.4	15,984	56.2	▲48.0
販管費合計	17,649	33.3	1.1	18,049	33.2	2.3	14,451	50.8	▲19.9
広告宣伝費	960	1.8	▲32.0	991	1.8	3.2	843	3.0	▲14.9
人件費	6,180	11.7	3.8	6,180	11.4	0.0	5,533	19.5	▲10.5
地代家賃	5,723	10.8	3.8	5,542	10.2	▲3.2	3,604	12.7	▲35.0
減価償却費	555	1.0	0.9	591	1.1	▲3.2	654	2.3	10.8
その他	4,228	8.0	5.0	4,744	8.7	12.2	3,814	13.4	▲19.6
営業利益	12,653	23.9	▲1.1	12,669	23.3	0.1	1,533	5.4	▲87.9
経常利益	13,155	24.8	▲4.8	12,907	23.7	▲1.9	2,025	7.1	▲84.3
当期純利益	8,906	16.8	▲3.3	8,715	16.0	▲2.1	1,369	4.8	▲84.3
1株当たり当期純利益(円)	107.92	-	-	105.60	-	-	16.59	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,532	-	-	82,539	-	-

3. 海外セグメント

(単位: 百万円,%)

	2018年5月Q1期		2019年5月Q1期		2020年5月Q1期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	16,914	3.4	20,168	19.2	15,393	▲23.7
セグメント利益	940	▲5.2	1,376	46.4	▲300	-
為替レート	3.70(円/1NTD)、108.85(円/1USD)		3.58(円/1NTD)、110.45(円/1USD)		3.61(円/1NTD)、109.22(円/1USD)	

4. ABC-MART KOREA 経営成績(当期: 2020年1月1日~2020年3月31日)

(単位: 百万円,%)

	2018年5月Q1期			2019年5月Q1期			2020年5月Q1期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	11,620	100.0	1.7	13,652	100.0	17.5	9,533	100.0	▲30.2
売上総利益	5,612	48.3	5.0	6,288	46.1	12.0	4,181	43.9	▲33.5
販管費合計	4,876	42.0	11.4	5,193	38.0	6.5	4,419	46.4	▲14.9
営業利益	736	6.3	▲24.0	1,095	8.0	48.8	▲238	▲2.5	-

\*1 ABC-MART KOREAは12月決算であります。

2021年2月期 第1四半期 決算データ資料  
(期間：2020年3月1日～2020年5月31日)

5. 国内状況

(単位：百万円,坪)

	2019年2月期	2020年2月期				2021年2月期
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期
在庫金額	44,894	47,041	44,498	48,866	45,203	48,009
売場面積 ※1	76,570	77,592	77,910	79,189	79,056	80,670

※1 四半期末月時点の面積

(単位：千DL)

	2019年2月期	2020年2月期				2021年2月期
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期
デジタル比率※2	7.3%	8.2%	7.7%	8.8%	8.6%	18.4%
免税比率	-	-	5.2%	5.9%	6.5%	0.5%
アプリDL(四半期ベース)※3	1,126	1,162	904	835	749	535
アプリDL(累計)	3,562	4,724	5,629	6,464	7,214	7,749

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

6. 国内出店・閉店の状況

	前期末	2021年2月期		
		出店	閉店	Q1期
路面店	88	1	1	88
商業ビル	144	1	6	139
S C	546	15	3	558
N S C	82	0	0	82
ロードサイド	104	3	0	107
アウトレット等	52	1	0	53
計	1,016	21	10	1,027

7. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2020年12月期		
		出店	閉店	Q1期
韓国	259	9	0	268
台湾	52	0	1	51
米国	6	0	0	6
計	317	9	1	325

\*1 海外子会社各社は12月決算であります。

業態別店舗数

	前期末	2021年2月期			
		出店	閉店	改装店	Q1期
グランドステージ	21	1	0	1	23
プレミアステージ	25	1	0	▲2	24
メガステージ	29	0	2	▲1	26
ABCスポーツ	25	4	0	2	31
ABCマート(上記除く)	786	11	6	0	791
レディース業態	37	1	0	▲1	37
アウトレット業態	52	1	0	1	54
その他	41	2	2	0	41
計	1,016	21	10	0	1,027