



2021年2月期 第3四半期決算短信(日本基準)(連結)

2021年1月13日

上場会社名 株式会社 エービーシー・マート
 コード番号 2670 URL <https://www.abc-mart.co.jp/ir/>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実

問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 小島 穰

TEL 03-3476-5452

四半期報告書提出予定日 2021年1月14日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2021年2月期第3四半期の連結業績(2020年3月1日～2020年11月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2021年2月期第3四半期	160,430	21.0	14,867	55.6	15,862	53.8	10,282	55.3
2020年2月期第3四半期	203,096	3.5	33,504	0.7	34,303	0.0	22,991	0.1

(注) 包括利益 2021年2月期第3四半期 13,867百万円 (28.3%) 2020年2月期第3四半期 19,354百万円 (11.8%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2021年2月期第3四半期	124.57	
2020年2月期第3四半期	278.57	

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2021年2月期第3四半期	308,747	271,645	87.6	3,275.92
2020年2月期	311,084	271,809	87.0	3,279.24

(参考) 自己資本 2021年2月期第3四半期 270,391百万円 2020年2月期 270,665百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2020年2月期		85.00		85.00	170.00
2021年2月期		85.00			
2021年2月期(予想)				85.00	170.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2021年2月期の連結業績予想(2020年3月1日～2021年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	220,600	19.0	17,800	59.0	18,700	57.8	12,200	58.9	147.81

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2021年2月期3Q	82,539,646 株	2020年2月期	82,539,646 株
期末自己株式数	2021年2月期3Q	470 株	2020年2月期	470 株
期中平均株式数(四半期累計)	2021年2月期3Q	82,539,176 株	2020年2月期3Q	82,534,357 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見直し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	8
(セグメント情報等)	8
決算データ資料	

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間(2020年3月1日から2020年11月30日まで)における事業環境は、新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、社会・経済活動が大きく制限されるなか、企業収益や景況感の悪化、個人消費の減退やインバウンド需要の急減など極めて厳しい状況で推移しました。政府の緊急事態宣言の解除後も、経済活動の回復に向けた動きは鈍く、依然として先行き不透明な状況が続いております。一方で在宅時間が増えたことでオンライン販売が増加し、また非接触へのニーズが高まったことでキャッシュレス決済が普及しました。

シューズ業界におきましては、外出自粛の長期化による需要の先送りが懸念されるなか、オンライン販売は伸長しております。商品動向としては、コロナ禍においてもスニーカー需要は高く、在宅勤務やリモートワークの広がり、冠婚葬祭の縮小等によりフォーマル・ビジネス需要が低下傾向にあります。

このような状況下、当社グループは、IT戦略の強化、オンライン販売の強化、スポーツシューズやスポーツアパレルを含めたライフスタイルカジュアルの拡充に対応してまいりました。出店につきましては、当四半期は国内外合わせて31店舗、累計期間で95店舗の新規出店を行いました。当四半期末時点の当社グループの店舗数は1,394店舗となりました。店舗における集客が厳しい状況下、オンライン販売を強化する取組みを実施してまいりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間における連結業績は、新型コロナウイルス感染症の影響により売上高は前年同期比21.0%減の1,604億30百万円と、当第3四半期も四半期開示以来初めての減収となりました。利益面につきましては、第2四半期において滞留在庫の評価減を17億23百万円計上しましたが、営業利益は前年同期比55.6%減の148億67百万円、経常利益は前年同期比53.8%減の158億62百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比55.3%減の102億82百万円となりました。なお、コロナ禍で臨時休業した店舗の従業員の給与補償として特別利益に雇用調整助成金等を7億74百万円計上しております。また特別損失に休業期間中の従業員の給与手当及び店舗家賃と減価償却費13億8百万円を計上しております。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

イ. 国内

販売戦略につきましては、感染再拡大による消費低迷が続くなか、国内需要を喚起させる取組みとして、ABCマート公式アプリのリニューアルセール、レディース・キッズ全品割引セール、ブラックフライデーセール等の企画を行いました。また商品展開においては、著名アーティストとのコラボレーションやナショナルブランドの限定商品の販売に注力し単品訴求を行いました。販売促進活動においては、ブランド戦略にはデジタル広告を積極的に採用し、オンラインと店舗の双方の顧客に向けたアプローチを強化しました。ブラックフライデーセールにおいては、テレビCMとデジタル広告の併用によりセール期間中のオンライン販売が前年の2倍程増加しました。また店舗における販売も販促効果により好調となりました。

IT戦略といたしましては、引き続き店舗におけるキャッシュレス決済の対応を進めてまいりました。3月以降、電子マネー(交通系ほか)とスマートフォン向けQRコード決済(PayPay・楽天ペイ・メルペイ)の導入を進め、当四半期末現在、6割強の店舗で取扱いをしております。

店舗展開につきましては、当四半期においては大型のショッピングセンターを中心に17店舗の出店を行うことができました。9月に大型旗艦店「ABC-MART GRAND STAGEららぽーと愛知東郷店」を出店しました。累計期間では50店舗の出店、20店舗の閉店で、当四半期末における国内店舗数は1,046店舗となりました。既存店におきましては、「GRAND STAGE」「ABC-MART SPORTS」「Charlotte」といった複数のバナー(屋号)を持つ複合業態店舗への変更を含めた増床改装を中心に改装を進めました。

当四半期の国内店舗の売上高増収率につきましては、一昨年9月に消費税増税前の駆け込み需要があったことと感染第2波による集客減が響き前年比2割程の減収となりましたが、オンライン売上が3割強伸長したことやブラックフライデーセールが好調であったこと等から、売上高は全店で前年同期比8.2%減、既存店で前年同期比9.5%減となりました。この結果、当四半期累計期間の売上高につきましては、全店で前年同期比23.4%減、既存店で前年同期比14.0%減となりました。

これらの結果、国内における売上高は前年同期比23.4%減の1,114億49百万円、セグメント利益は前年同期比52.5%減の138億89百万円となりました。

ロ. 海外

海外の店舗展開につきましては、当四半期までに韓国で38店舗、台湾で7店舗の新規出店を行いました。当四半期末(2020年9月30日現在)の海外店舗数は、韓国287店舗、台湾55店舗、米国6店舗、計348店舗となりました。

(閉店 韓国10店舗、台湾4店舗)

海外の業績につきましては、為替は台湾を除き前年同期と比べやや円高水準にありましたが、いずれの国においても新型コロナウイルスの影響はあり、韓国においても日本と同様に都市部への回避や外出の自粛が続いており、売上高は前年同期比21.0%減の306億80百万円となりました。台湾においては感染拡大を抑制できたことから売上高は前年同期比3.9%増の56億28百万円となりました。米国においてはオンライン販売が伸びたことから売上高は前年同期比4.8%減の133億29百万円とコロナ禍の減収を抑えることができました。なお、海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

これらの結果、海外における売上高は前年同期比14.8%減の496億40百万円、セグメント利益は前年同期比77.8%減の9億35百万円となりました。

品目別販売実績

品目別	前第3四半期連結累計期間 (百万円)	当第3四半期連結累計期間 (百万円)	前年同期比 (%)
スポーツ	119,110	94,190	△20.9
レザーカジュアル	25,773	21,702	△15.8
キッズ	13,955	11,851	△15.1
サンダル	10,566	8,767	△17.0
レディース	13,668	8,627	△36.9
ビジネス	7,492	4,895	△34.7
その他	12,528	10,395	△17.0
売上高合計	203,096	160,430	△21.0

(注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

(2) 財政状態に関する説明

資産、負債及び純資産の状況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ206億28百万円減少し、2,131億75百万円となりました。主な要因は、投資有価証券の取得による支出と店舗売上の減収等による現金及び預金の減少273億4百万円、比較的好調な台湾と米国の在庫積み増しによるたな卸資産の増加22億19百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末に比べ182億91百万円増加し、955億72百万円となりました。主な要因は投資有価証券の取得等によるものであります。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ21億73百万円減少し、371億2百万円となりました。主な要因は仕入債務の減少等によるものであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ1億63百万円減少し、2,716億45百万円となりました。主な要因は、配当の支払等による利益剰余金の減少37億49百万円、韓国通貨のウォン安等による為替換算調整勘定の減少18億17百万円、及びその他有価証券評価差額金の増加52億92百万円等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、概ね予定どおりに推移しており、2020年10月14日の「2021年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当第3四半期連結会計期間 (2020年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	149,344	122,040
受取手形及び売掛金	10,493	13,676
たな卸資産	68,011	70,231
その他	5,990	7,269
貸倒引当金	△36	△43
流動資産合計	233,803	213,175
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	31,559	33,650
減価償却累計額	△16,789	△17,706
建物及び構築物(純額)	14,770	15,944
工具、器具及び備品	14,935	15,765
減価償却累計額	△9,643	△10,469
工具、器具及び備品(純額)	5,292	5,295
土地	17,029	17,018
建設仮勘定	372	127
その他	452	458
減価償却累計額	△397	△386
その他(純額)	55	71
有形固定資産合計	37,520	38,457
無形固定資産		
商標権	1,162	847
のれん	2,054	1,415
その他	2,697	2,922
無形固定資産合計	5,914	5,185
投資その他の資産		
投資有価証券	33	20,519
関係会社株式	2,647	2,647
長期貸付金	1,660	1,556
敷金及び保証金	25,522	25,515
繰延税金資産	3,357	1,064
その他	639	641
貸倒引当金	△17	△16
投資その他の資産合計	33,845	51,928
固定資産合計	77,280	95,572
資産合計	311,084	308,747

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2020年2月29日)	当第3四半期連結会計期間 (2020年11月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	16,413	14,533
短期借入金	2,216	1,570
未払法人税等	7,150	4,220
賞与引当金	985	1,716
引当金	219	182
資産除去債務	23	13
設備関係支払手形	1,045	760
その他	9,114	11,835
流動負債合計	37,170	34,833
固定負債		
退職給付に係る負債	799	944
資産除去債務	453	487
その他	852	836
固定負債合計	2,105	2,268
負債合計	39,275	37,102
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金	24,043	24,043
利益剰余金	219,616	215,867
自己株式	△2	△2
株主資本合計	263,630	259,881
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	4	5,297
為替換算調整勘定	7,030	5,212
その他の包括利益累計額合計	7,035	10,510
非支配株主持分	1,143	1,253
純資産合計	271,809	271,645
負債純資産合計	311,084	308,747

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第3四半期連結累計期間)

(単位:百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年11月30日)
売上高	203,096	160,430
売上原価	95,516	78,907
売上総利益	107,580	81,523
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	2,753	2,656
広告宣伝費	4,580	4,232
保管費	2,321	2,335
役員報酬及び給料手当	20,198	17,522
賞与	404	379
賞与引当金繰入額	1,648	1,716
退職給付費用	308	374
法定福利及び厚生費	3,054	2,928
地代家賃	20,572	18,173
減価償却費	3,609	3,744
水道光熱費	1,659	1,496
支払手数料	4,944	4,317
租税公課	1,353	1,134
のれん償却額	587	577
その他	6,080	5,063
販売費及び一般管理費合計	74,075	66,655
営業利益	33,504	14,867
営業外収益		
受取利息	137	48
受取配当金	0	304
為替差益	—	51
賃貸収入	760	707
広告媒体収入	29	25
その他	425	344
営業外収益合計	1,354	1,481
営業外費用		
支払利息	6	3
為替差損	82	—
賃貸費用	399	362
その他	66	120
営業外費用合計	555	486
経常利益	34,303	15,862

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年11月30日)
特別利益		
固定資産売却益	5	5
投資有価証券売却益	—	420
新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金等	—	774
特別利益合計	5	1,200
特別損失		
固定資産除却損	144	131
減損損失	354	272
新型コロナウイルス感染症による損失	—	1,308
その他	—	16
特別損失合計	499	1,728
税金等調整前四半期純利益	33,809	15,334
法人税、住民税及び事業税	10,572	4,987
法人税等調整額	29	△45
法人税等合計	10,602	4,942
四半期純利益	23,206	10,392
非支配株主に帰属する四半期純利益	214	110
親会社株主に帰属する四半期純利益	22,991	10,282

(四半期連結包括利益計算書)
(第3四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2020年3月1日 至 2020年11月30日)
四半期純利益	23,206	10,392
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△1	5,292
為替換算調整勘定	△3,850	△1,816
その他の包括利益合計	△3,852	3,475
四半期包括利益	19,354	13,867
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	19,172	13,757
非支配株主に係る四半期包括利益	182	110

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自2019年3月1日至2019年11月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	144,936	58,159	203,096	—	203,096
セグメント間の内部 売上高又は振替高	617	108	726	△726	—
計	145,554	58,268	203,822	△726	203,096
セグメント利益	29,257	4,210	33,468	35	33,504

(注) 1 セグメント利益の調整額35百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

II 当第3四半期連結累計期間(自2020年3月1日至2020年11月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	110,949	49,481	160,430	—	160,430
セグメント間の内部 売上高又は振替高	499	159	659	△659	—
計	111,449	49,640	161,090	△659	160,430
セグメント利益	13,889	935	14,825	42	14,867

(注) 1 セグメント利益の調整額42百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2021年2月期 第3四半期 決算データ資料
(期間: 2020年3月1日~2020年11月30日)

1. 連結経営成績

(単位:百万円,%)

	2018年11月Q3期			2019年11月Q3期			2020年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	196,158	100.0	4.0	203,096	100.0	3.5	160,430	100.0	▲21.0
売上総利益	104,755	53.4	3.3	107,580	53.0	2.7	81,523	50.8	▲24.2
販管費合計	71,481	36.4	4.0	74,075	36.5	3.6	66,655	41.5	▲10.0
広告宣伝費	4,496	2.3	▲7.5	4,580	2.3	1.9	4,232	2.6	▲7.6
人件費	24,750	12.6	3.6	25,883	12.7	4.6	23,055	14.4	▲10.9
地代家賃	20,853	10.6	6.2	20,478	10.1	▲1.8	18,069	11.3	▲11.8
減価償却費	3,316	1.7	6.7	3,597	1.8	8.5	3,738	2.3	3.9
その他	18,063	9.2	4.7	19,535	9.6	8.1	17,560	10.9	▲10.1
営業利益	33,274	17.0	1.7	33,504	16.5	0.7	14,867	9.3	▲55.6
経常利益	34,298	17.5	2.2	34,303	16.9	0.0	15,862	9.9	▲53.8
親会社株主に帰属する 四半期純利益	22,961	11.7	3.3	22,991	11.3	0.1	10,282	6.4	▲55.3
棚卸資産	73,155	-	10.1	72,610	-	▲0.7	70,231	-	▲3.3
1株当り四半期純利益(円)	278.21	-	-	278.74	-	-	124.57	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,534	-	-	82,534	-	-

2. 単体経営成績

(単位:百万円,%)

	2018年11月Q3期			2019年11月Q3期			2020年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	141,864	100.0	2.1	145,120	100.0	2.3	111,449	100.0	▲23.2
売上総利益	80,418	56.7	1.4	81,804	56.4	1.7	60,878	54.6	▲25.6
販管費合計	51,164	36.1	2.0	53,035	36.5	3.7	47,219	42.4	▲11.0
広告宣伝費	2,700	1.9	▲23.5	2,976	2.1	10.2	2,802	2.5	▲5.8
人件費	17,998	12.7	3.5	18,286	12.6	1.6	16,207	14.5	▲11.4
地代家賃	16,248	11.5	3.5	15,808	10.9	▲2.7	13,464	12.1	▲14.8
減価償却費	1,729	1.2	▲0.9	1,929	1.3	11.6	1,950	1.8	1.1
その他	12,487	8.8	5.6	14,033	9.7	12.4	12,794	11.5	▲8.8
営業利益	29,254	20.6	0.4	28,768	19.8	▲1.7	13,658	12.3	▲52.5
経常利益	30,495	21.5	▲1.1	29,700	20.5	▲2.6	14,887	13.4	▲49.9
税引後四半期純利益	20,447	14.4	▲0.2	20,206	13.9	▲1.2	9,820	8.8	▲51.4
1株当り四半期純利益(円)	247.75	-	-	244.83	-	-	118.98	-	-
期中平均株式数(千株)	82,532	-	-	82,534	-	-	82,534	-	-

3. 海外セグメント

(単位:百万円,%)

	2018年11月Q3期		2019年11月Q3期		2020年11月Q3期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	53,991	9.3	58,268	7.9	49,640	▲14.8
セグメント利益	3,522	15.7	4,210	19.5	935	▲77.8
為替レート	3.67(円/INTD)、109.96(円/1USD)		3.52(円/INTD)、109.38(円/1USD)		3.60(円/INTD)、107.47(円/1USD)	

4. ABC-MART KOREA 経営成績(期間:2020年1月1日~2020年9月30日)

(単位:百万円,%)

	2018年9月Q3期			2019年9月Q3期			2020年9月Q3期		
	為替レート 10.10 (円/100WON)			為替レート 9.46 (円/100WON)			為替レート 8.99 (円/100WON)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	37,624	100.0	8.7	38,854	100.0	3.3	30,680	100.0	▲21.0
売上総利益	17,686	47.0	9.5	18,073	46.5	2.2	13,056	42.6	▲27.8
販管費合計	14,477	38.5	9.8	14,583	37.5	0.7	12,975	42.3	▲11.0
営業利益	3,208	8.5	8.3	3,489	9.0	8.2	81	0.3	▲97.7

*1 ABC-MART KOREAは12月決算であります。

2021年2月期 第3四半期 決算データ資料
(期間: 2020年3月1日~2020年11月30日)

5. 国内状況

(単位: 百万円, 坪)

	2020年2月期				2021年2月期		
	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
在庫金額	47,041	44,498	48,866	45,203	48,009	44,821	45,117
売場面積 ※1	77,592	77,910	79,189	79,056	80,670	81,188	82,165

※1 四半期末月時点の面積

(単位: 千DL)

	2019年2月期				2020年2月期		
	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
デジタル比率※2	8.2%	7.7%	8.8%	8.6%	18.4%	11.3%	17.2%
免税比率	-	5.2%	5.9%	6.5%	0.5%	0.3%	0.1%
アプリDL(四半期ベース)※3	1,162	904	851	749	548	487	480
アプリDL(累計)	4,724	5,629	6,480	7,230	7,779	8,266	8,747

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

6. 国内出店・閉店の状況

	前期末	2021年2月期		
		出店	閉店	Q3期
路面店	88	2	2	88
商業ビル	144	3	7	140
S C	546	36	7	575
N S C	82	4	1	85
ロードサイド	104	3	1	106
アウトレット等	52	2	2	52
計	1,016	50	20	1,046

7. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2020年12月期		
		出店	閉店	Q3期
韓国	259	38	10	287
台湾	52	7	4	55
米国	6	0	0	6
計	317	45	14	348
国内外計	1,333	95	34	1,394

※ 海外子会社各社は12月決算であります。

業態別店舗数

	前期末	2021年2月期			
		出店	閉店	改装店	Q3期
グランドステージ	21	2	0	6	29
プレミアステージ	25	1	0	▲3	23
メガステージ	29	0	2	▲3	24
ABCスポーツ	25	7	0	2	34
ABCマート(上記除く)	786	30	11	▲1	804
レディース業態	37	1	0	▲2	36
アウトレット業態	52	2	2	1	53
その他	41	7	5	0	43
計	1,016	50	20	0	1,046