



2024年2月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2023年7月12日

上場会社名 株式会社エービーシー・マート 上場取引所 東
 コード番号 2670 URL <https://www.abc-mart.co.jp/ir/>
 代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実
 問合せ先責任者(役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 石井 寧大 (TEL) 0334765452
 四半期報告書提出予定日 2023年7月13日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年2月期第1四半期の連結業績(2023年3月1日~2023年5月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する四半期純利益 | |
|---------------|--------|------|--------|------|--------|------|------------------|------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2024年2月期第1四半期 | 88,579 | 28.1 | 16,890 | 60.4 | 17,473 | 62.3 | 11,907 | 69.7 |
| 2023年2月期第1四半期 | 69,171 | 10.5 | 10,533 | 26.8 | 10,763 | 24.4 | 7,017 | 30.6 |

(注) 包括利益 2024年2月期第1四半期 9,642百万円(△16.9%) 2023年2月期第1四半期 11,610百万円(24.0%)

| | 1株当たり 四半期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益 |
|---------------|-----------------|----------------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2024年2月期第1四半期 | 144.26 | — |
| 2023年2月期第1四半期 | 85.02 | — |

(2) 連結財政状態

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 |
|---------------|---------|---------|--------|
| | 百万円 | 百万円 | % |
| 2024年2月期第1四半期 | 364,372 | 313,064 | 85.4 |
| 2023年2月期 | 355,850 | 310,974 | 86.9 |

(参考) 自己資本 2024年2月期第1四半期 311,100百万円 2023年2月期 309,095百万円

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2023年2月期 | — | 85.00 | — | 85.00 | 170.00 |
| 2024年2月期 | — | — | — | — | — |
| 2024年2月期(予想) | — | 85.00 | — | 29.00 | — |

(注1) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有

(注2) 当社は、2023年9月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施する予定であるため、2024年2月期(予想)の1株当たり期末配当金については、当該株式分割の影響を考慮した金額を記載しております。株式分割を考慮しない場合の2024年2月期(予想)の1株当たり期末配当金は87円となります。詳細は本日公表の「株式分割及び配当予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

3. 2024年2月期の連結業績予想(2023年3月1日~2024年2月29日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

| | 売上高 | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|-----------|---------|------|--------|------|--------|------|-----------------|------|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 第2四半期(累計) | 153,900 | 13.0 | 23,000 | 15.0 | 23,500 | 14.6 | 16,190 | 21.6 | 196.15 |
| 通期 | 311,500 | 7.4 | 44,000 | 4.0 | 44,900 | 3.6 | 30,400 | 0.5 | 122.77 |

(注1) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注2) 2024年2月期の業績予想(通期)における1株当たりの当期純利益については、株式分割の影響を考慮しております。株式分割を考慮しない場合の2024年2月期の業績予想(通期)における1株当たり当期純利益は368円31銭となります。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 社(社名) 、除外 社(社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

- ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数(四半期累計)

| | | | |
|------------|-------------|------------|-------------|
| 2024年2月期1Q | 82,539,646株 | 2023年2月期 | 82,539,646株 |
| 2024年2月期1Q | 684株 | 2023年2月期 | 588株 |
| 2024年2月期1Q | 82,538,996株 | 2023年2月期1Q | 82,539,160株 |

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績見直し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

| | |
|------------------------------|----|
| 1. 当四半期決算に関する定性的情報 | 2 |
| (1) 経営成績に関する説明 | 2 |
| (2) 財政状態に関する説明 | 3 |
| (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 | 3 |
| 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記 | 4 |
| (1) 四半期連結貸借対照表 | 4 |
| (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書 | 6 |
| 四半期連結損益計算書 | |
| 第1四半期連結累計期間 | 6 |
| 四半期連結包括利益計算書 | |
| 第1四半期連結累計期間 | 7 |
| (3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項 | 8 |
| (継続企業の前提に関する注記) | 8 |
| (株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記) | 8 |
| (連結の範囲の変更) | 8 |
| (四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用) | 8 |
| (会計方針の変更) | 8 |
| (セグメント情報等) | 9 |
| (重要な後発事象) | 10 |
| 決算データ資料 | |

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間(2023年3月1日から2023年5月31日まで)における事業環境は、国内外で新型コロナウイルス感染症の収束へ向けた動きが加速し、消費が拡大傾向にありました。一方で、地政学的なリスクの高まりを背景に円安や物価の高騰が続いており、景気回復の減速が懸念されております。

シューズ業界におきましては、外出機会が増えたことで靴需要が増加し、コロナ禍に縮小したマーケットに少しずつ回復の兆しが見られるようになりました。消費動向としては、商品価格の上昇により、お客様の価格志向は二極化(消耗品と嗜好品)が鮮明となりました。商品トレンドは、新作スニーカーを中心としたスポーツ系カジュアルに加え、旅行やレジャーなどアウトドア系ファッションの需要が拡大しております。

このような状況下、当社グループは、デジタルコマースの活用、グランドステージと複合業態店舗の拡大、スポーツシューズとスポーツアパレルを含めたライフスタイルカジュアルの拡充に対応してまいりました。店舗展開につきましては、当四半期は国内外合わせて31店舗の新規出店を行うことができました。当四半期末における当社グループの店舗数は1,486店舗となりました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間における連結業績は、売上高は前年同期比28.1%増の885億79百万円となりました。利益面につきましては、引き続き効率の良い店舗運営と経費の削減に努めたことから大きく改善し、営業利益は前年同期比60.4%増の168億90百万円、経常利益は前年同期比62.3%増の174億73百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比69.7%増の119億7百万円となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

イ. 国内

販売戦略につきましては、SNSによるデジタル広告を中心に実店舗への訴求効果を高める販売促進を実施してまいりました。商品展開においては、新作スニーカーを中心にナショナルブランドの限定商品の販売に注力してまいりました。

店舗展開につきましては、郊外のショッピングセンターを中心に20店舗の新規出店を行いました。施設の閉館に伴う閉店とスクラップアンドビルドの促進により、7店舗の閉店を行ったことにより、当四半期末時点における国内店舗数は1,097店舗となりました。既存店におきましては、都市型旗艦店「GRAND STAGE」への業態変更と、2バナー以上の複合業態への転換を伴う増床改装を積極的に進めてまいりました。既存店の改装は、増床改装や業態変更を含め27店舗実施し、このうち増床改装は16店舗、複合業態への転換は17店舗となりました。当四半期末時点における複合業態店舗数は88店舗となりました。

国内店舗の売上高増収率につきましては、国内景気回復とインバウンド消費の拡大により、全店で前年同期比21.6%増、既存店で前年同期比20.4%増となりました。ナショナルブランド商品の単価が上昇していることや商品単価が高めのグランドステージ業態の出店拡大により、既存店の客単価は前期と比べ1割程度上昇しました。

なお、当第1四半期連結累計期間より、100%子会社の株式会社オッシュマンズ・ジャパンを連結の範囲に含めたことから、上記国内店舗数に「OSHMANS」の既存店10店舗と新店2店舗、計12店舗を含めております。国内店舗の売上高増収率の計算には「OSHMANS」は含めておりません。当該連結子会社の連結業績へ与える影響は軽微であります。

これらの結果、国内における売上高は前年同期比24.2%増の636億91百万円、セグメント利益は前年同期比44.9%増の147億17百万円となりました。

ロ. 海外

海外の店舗展開につきましては、当四半期に韓国8店舗、台湾2店舗、ベトナム1店舗、計11店舗の新規出店を行いました。当四半期末(2023年3月31日現在)の海外店舗数は、韓国316店舗、台湾64店舗、米国7店舗、ベトナム2店舗、計389店舗となりました。(閉店 台湾5店舗)

海外の業績につきましては、前第1四半期に当たる昨年の1月から3月はコロナの感染拡大期にあり、またサプライチェーンの影響を大きく受けた時期でしたが、当四半期は行動制限が解除され商環境が大きく改善したことから、現地通貨ベースでも大幅な増収となりました。為替については、いずれの通貨に対しても前年同期と比べ円安でした。円ベースでは、韓国においては売上高が前年同期比33.5%増の151億38百万円、台湾においては前年同期比21.4%増の31億65百万円、米国においては前年同期比63.7%増の68億48百万円となりました。ベトナムにつきましては、連結業績へ与える影響は軽微であります。なお、海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

これらの結果、海外における売上高は前年同期比38.8%増の251億82百万円、セグメント利益は前年同期比526.4%増の21億60百万円となりました。

品目別販売実績

| 品目別 | 前第1四半期連結累計期間 (百万円) | 当第1四半期連結累計期間 (百万円) | 前年同期比(%) |
|----------|-----------------------|-----------------------|----------|
| スポーツ | 42,197 | 52,817 | 25.2 |
| レザーカジュアル | 8,012 | 11,604 | 44.8 |
| キッズ | 5,822 | 6,967 | 19.7 |
| サンダル | 2,423 | 3,626 | 49.6 |
| レディース | 3,841 | 4,449 | 15.8 |
| ビジネス | 2,530 | 2,846 | 12.5 |
| ウェアその他 | 2,243 | 4,377 | 95.1 |
| その他 | 2,100 | 1,889 | △10.0 |
| 売上高合計 | 69,171 | 88,579 | 28.1 |

(注) 1 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

2 当第1四半期連結累計期間より、「ウェアその他」の金額的重要性が増したため、「その他」から別掲しております。

(2) 財政状態に関する説明

資産、負債及び純資産の状況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ83億3百万円増加し、2,696億94百万円となりました。主な要因は、仕入の増加による棚卸資産の増加85億84百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末に比べ2億18百万円増加し、946億78百万円となりました。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ64億31百万円増加し、513億7百万円となりました。主な要因は、仕入の増加に伴う支払手形及び買掛金の増加98億28百万円及び未払法人税等の支払による減少27億45百万円等によるものであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ20億90百万円増加し、3,130億64百万円となりました。主な要因は、利益剰余金の増加43億55百万円及びその他の包括利益累計額の減少23億49百万円等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、概ね予定どおりに推移しており、2023年4月12日の「2023年2月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」で公表いたしました第2四半期連結累計期間及び通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2023年2月28日) | 当第1四半期連結会計期間 (2023年5月31日) |
|---------------|-------------------------|------------------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | | |
| 現金及び預金 | 138,918 | 136,842 |
| 受取手形及び売掛金 | 15,096 | 18,186 |
| 有価証券 | 9,529 | 9,871 |
| 棚卸資産 | 88,584 | 97,168 |
| その他 | 9,432 | 7,813 |
| 貸倒引当金 | △170 | △188 |
| 流動資産合計 | 261,391 | 269,694 |
| 固定資産 | | |
| 有形固定資産 | | |
| 建物及び構築物 | 36,216 | 38,114 |
| 減価償却累計額 | △20,329 | △20,984 |
| 建物及び構築物(純額) | 15,887 | 17,130 |
| 工具、器具及び備品 | 19,350 | 19,868 |
| 減価償却累計額 | △15,197 | △15,538 |
| 工具、器具及び備品(純額) | 4,153 | 4,329 |
| 土地 | 19,310 | 19,277 |
| 建設仮勘定 | 610 | 637 |
| その他 | 461 | 463 |
| 減価償却累計額 | △389 | △396 |
| その他(純額) | 71 | 67 |
| 有形固定資産合計 | 40,033 | 41,442 |
| 無形固定資産 | | |
| 商標権 | 162 | 145 |
| ソフトウェア | 3,187 | 3,746 |
| のれん | 80 | 302 |
| その他 | 1,199 | 609 |
| 無形固定資産合計 | 4,629 | 4,804 |
| 投資その他の資産 | | |
| 投資有価証券 | 18,906 | 16,633 |
| 関係会社株式 | 614 | 609 |
| 長期貸付金 | 237 | 219 |
| 敷金及び保証金 | 27,010 | 27,298 |
| 退職給付に係る資産 | 236 | 155 |
| 繰延税金資産 | 2,245 | 2,923 |
| その他 | 563 | 627 |
| 貸倒引当金 | △18 | △37 |
| 投資その他の資産合計 | 49,796 | 48,430 |
| 固定資産合計 | 94,459 | 94,678 |
| 資産合計 | 355,850 | 364,372 |

(単位：百万円)

| | 前連結会計年度 (2023年2月28日) | 当第1四半期連結会計期間 (2023年5月31日) |
|---------------|-------------------------|------------------------------|
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | | |
| 支払手形及び買掛金 | 12,484 | 22,312 |
| 短期借入金 | 5,959 | 4,015 |
| 未払法人税等 | 9,330 | 6,584 |
| 契約負債 | 1,039 | 1,014 |
| 賞与引当金 | 1,037 | 1,788 |
| 引当金 | 301 | 279 |
| 資産除去債務 | 208 | 292 |
| 設備関係支払手形 | 3,974 | 842 |
| その他 | 9,277 | 12,376 |
| 流動負債合計 | 43,613 | 49,506 |
| 固定負債 | | |
| 退職給付に係る負債 | 156 | 164 |
| 資産除去債務 | 395 | 439 |
| その他 | 710 | 1,196 |
| 固定負債合計 | 1,263 | 1,801 |
| 負債合計 | 44,876 | 51,307 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | | |
| 資本金 | 19,972 | 19,972 |
| 資本剰余金 | 24,043 | 24,043 |
| 利益剰余金 | 244,387 | 248,742 |
| 自己株式 | △3 | △4 |
| 株主資本合計 | 288,400 | 292,755 |
| その他の包括利益累計額 | | |
| その他有価証券評価差額金 | 6,060 | 4,631 |
| 為替換算調整勘定 | 14,634 | 13,714 |
| その他の包括利益累計額合計 | 20,694 | 18,345 |
| 非支配株主持分 | 1,878 | 1,963 |
| 純資産合計 | 310,974 | 313,064 |
| 負債純資産合計 | 355,850 | 364,372 |

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位:百万円)

| | 前第1四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年5月31日) | 当第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年5月31日) |
|--------------|---|---|
| 売上高 | 69,171 | 88,579 |
| 売上原価 | 32,365 | 41,770 |
| 売上総利益 | 36,806 | 46,809 |
| 販売費及び一般管理費 | | |
| 荷造運搬費 | 974 | 1,094 |
| 広告宣伝費 | 1,490 | 1,583 |
| 保管費 | 688 | 879 |
| 役員報酬及び給料手当 | 6,848 | 8,007 |
| 賞与 | 0 | 0 |
| 賞与引当金繰入額 | 778 | 773 |
| 退職給付費用 | 233 | 157 |
| 法定福利及び厚生費 | 1,065 | 1,209 |
| 地代家賃 | 7,443 | 8,513 |
| 減価償却費 | 1,354 | 1,315 |
| 水道光熱費 | 562 | 713 |
| 支払手数料 | 1,975 | 2,516 |
| 租税公課 | 393 | 528 |
| のれん償却額 | 209 | 31 |
| その他 | 2,253 | 2,594 |
| 販売費及び一般管理費合計 | 26,273 | 29,919 |
| 営業利益 | 10,533 | 16,890 |
| 営業外収益 | | |
| 受取利息 | 27 | 125 |
| 受取配当金 | 66 | 158 |
| 為替差益 | — | 129 |
| 賃貸収入 | 236 | 186 |
| 広告媒体収入 | 8 | 8 |
| その他 | 44 | 76 |
| 営業外収益合計 | 382 | 685 |
| 営業外費用 | | |
| 支払利息 | 1 | 2 |
| 為替差損 | 5 | — |
| 賃貸費用 | 108 | 86 |
| その他 | 36 | 12 |
| 営業外費用合計 | 152 | 101 |
| 経常利益 | 10,763 | 17,473 |

(単位：百万円)

| | 前第1四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年5月31日) | 当第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年5月31日) |
|-------------------------|---|---|
| 特別利益 | | |
| 固定資産売却益 | 13 | 7 |
| 新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金等 | 42 | — |
| 特別利益合計 | 55 | 7 |
| 特別損失 | | |
| 固定資産除却損 | 45 | 72 |
| 投資有価証券評価損 | 305 | — |
| 減損損失 | 17 | 31 |
| 新型コロナウイルス感染症による損失 | 19 | — |
| 特別損失合計 | 388 | 103 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 10,431 | 17,378 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 3,351 | 5,464 |
| 法人税等調整額 | △10 | △57 |
| 法人税等合計 | 3,340 | 5,407 |
| 四半期純利益 | 7,090 | 11,970 |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 | 73 | 63 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 7,017 | 11,907 |

(四半期連結包括利益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

| | 前第1四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年5月31日) | 当第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年5月31日) |
|-----------------|---|---|
| 四半期純利益 | 7,090 | 11,970 |
| その他の包括利益 | | |
| その他有価証券評価差額金 | 1,935 | △1,429 |
| 為替換算調整勘定 | 2,583 | △898 |
| その他の包括利益合計 | 4,519 | △2,328 |
| 四半期包括利益 | 11,610 | 9,642 |
| (内訳) | | |
| 親会社株主に係る四半期包括利益 | 11,483 | 9,557 |
| 非支配株主に係る四半期包括利益 | 126 | 84 |

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(連結の範囲の変更)

当第1四半期連結会計期間より、重要性が増したことから、株式会社オッシュマンズ・ジャパンを連結の範囲に含めております。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(会計方針の変更)

(時価の算定に関する会計基準の適用指針の適用)

「時価の算定に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第31号 2021年6月17日。以下「時価算定会計基準適用指針」という。)を当第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準適用指針第27-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準適用指針が定める新たな会計方針を将来にわたって適用することとしております。これによる四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2022年3月1日 至 2022年5月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

| | 報告セグメント | | | 調整額 (注) 1 | 四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2 |
|-----------------------|---------|--------|--------|--------------|----------------------------|
| | 国内 | 海外 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 51,079 | 18,092 | 69,171 | — | 69,171 |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | 202 | 46 | 248 | △248 | — |
| 計 | 51,282 | 18,138 | 69,420 | △248 | 69,171 |
| セグメント利益 | 10,159 | 344 | 10,504 | 28 | 10,533 |

(注) 1 セグメント利益の調整額28百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2023年3月1日 至 2023年5月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

| | 報告セグメント | | | 調整額 (注) 1 | 四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2 |
|-----------------------|---------|--------|--------|--------------|----------------------------|
| | 国内 | 海外 | 計 | | |
| 売上高 | | | | | |
| 外部顧客への売上高 | 63,437 | 25,141 | 88,579 | — | 88,579 |
| セグメント間の内部 売上高又は振替高 | 253 | 41 | 294 | △294 | — |
| 計 | 63,691 | 25,182 | 88,874 | △294 | 88,579 |
| セグメント利益 | 14,717 | 2,160 | 16,877 | 12 | 16,890 |

(注) 1 セグメント利益の調整額12百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

(重要な後発事象)

(株式分割)

当社は、2023年7月12日開催の取締役会において、株式分割を行うことを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 株式分割

(1) 株式分割の目的

当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げることにより、より投資しやすい環境を整え、投資家層の拡大と当社株式の流動性の向上を図ることを目的としております。

(2) 株式分割の方法

2023年8月31日を基準日として、同日の最終の株主名簿に記録された株主の所有する当社普通株式1株につき、3株の割合をもって分割いたします。

(3) 株式分割により増加する株式数

| | |
|-------------------|--------------------------|
| ① 株式分割前の発行済株式総数 | 82,539,646株 |
| ② 今回の分割により増加する株式数 | 165,079,292株 |
| ③ 株式分割後の発行済株式総数 | 247,618,938株 |
| ④ 株式分割後の発行可能株式総数 | 334,500,000株 (変更はありません。) |

(4) 株式分割の日程

| | |
|--------|-----------------------|
| 基準日公告日 | 2023年7月31日 (月曜日) (予定) |
| 基準日 | 2023年8月31日 (木曜日) |
| 効力発生日 | 2023年9月1日 (金曜日) |

(5) 1株当たり情報に及ぼす影響

当該株式分割が前連結会計年度の期首に行われたと仮定した場合の1株当たりの情報は、以下のとおりであります。

| | 前第1四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年5月31日) | 当第1四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年5月31日) |
|-------------|---|---|
| 1株当たり四半期純利益 | 28円34銭 | 48円09銭 |

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。

3. その他

今回の株式分割に際して、資本金の額の変更はありません。

2024年2月期 第1四半期 決算データ資料

(期間: 2023年3月1日～2023年5月31日)

1. 連結経営成績

(単位: 百万円,%)

| | 2021年5月Q1期 | | | 2022年5月Q1期 | | | 2023年5月Q1期 | | |
|---------------|------------|-------|-------|------------|-------|-------|------------|-------|------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 |
| 売上高 | 62,625 | 100.0 | 43.6 | 69,171 | 100.0 | 10.5 | 88,579 | 100.0 | 28.1 |
| 売上総利益 | 33,024 | 52.7 | 46.8 | 36,806 | 53.2 | 11.5 | 46,809 | 52.8 | 27.2 |
| 販管費合計 | 24,719 | 39.5 | 22.6 | 26,273 | 38.0 | 6.3 | 29,919 | 33.8 | 13.9 |
| 広告宣伝費 | 1,701 | 2.7 | 20.4 | 1,490 | 2.2 | ▲12.4 | 1,581 | 1.8 | 6.1 |
| 人件費 | 8,471 | 13.5 | 17.3 | 9,001 | 13.0 | 6.3 | 10,226 | 11.5 | 13.6 |
| 地代家賃 | 6,658 | 10.6 | 33.7 | 7,401 | 10.7 | 11.2 | 8,453 | 9.5 | 14.2 |
| 減価償却費 | 1,268 | 2.0 | 14.2 | 1,354 | 2.0 | 6.8 | 1,313 | 1.5 | ▲4.1 |
| その他 | 6,619 | 10.6 | 21.7 | 7,025 | 10.2 | 6.1 | 8,345 | 9.4 | 18.8 |
| 営業利益 | 8,305 | 13.3 | 255.8 | 10,533 | 15.2 | 26.8 | 16,890 | 19.1 | 60.4 |
| 経常利益 | 8,653 | 13.8 | 211.5 | 10,763 | 15.6 | 24.4 | 17,473 | 19.7 | 62.3 |
| 親会社株主に帰属する | 5,373 | 8.6 | 407.8 | 7,017 | 10.1 | 30.6 | 11,907 | 13.4 | 69.7 |
| 1株当たり当期純利益(円) | 65.10 | - | - | 85.02 | - | - | 144.26 | - | - |
| 期中平均株式数(千株) | 82,539 | - | - | 82,539 | - | - | 82,538 | - | - |

2. 単体経営成績

(単位: 百万円,%)

| | 2021年5月Q1期 | | | 2022年5月Q1期 | | | 2023年5月Q1期 | | |
|---------------|------------|-------|-------|------------|-------|------|------------|-------|------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 |
| 売上高 | 44,337 | 100.0 | 56.0 | 51,307 | 100.0 | 15.7 | 62,502 | 100.0 | 21.8 |
| 売上総利益 | 24,950 | 56.3 | 56.1 | 28,905 | 56.3 | 15.9 | 35,285 | 56.5 | 22.1 |
| 販管費合計 | 17,790 | 40.1 | 32.2 | 18,789 | 36.6 | 5.6 | 20,452 | 32.7 | 8.9 |
| 広告宣伝費 | 1,133 | 2.6 | 34.4 | 1,031 | 2.0 | ▲9.0 | 940 | 1.5 | ▲8.8 |
| 人件費 | 6,002 | 13.5 | 25.0 | 6,087 | 11.9 | 1.4 | 6,399 | 10.2 | 5.1 |
| 地代家賃 | 5,004 | 11.3 | 44.3 | 5,726 | 11.2 | 14.4 | 6,312 | 10.1 | 10.2 |
| 減価償却費 | 676 | 1.5 | 28.5 | 748 | 1.5 | 10.7 | 818 | 1.3 | 9.4 |
| その他 | 4,973 | 11.2 | 30.4 | 5,195 | 10.1 | 4.5 | 5,982 | 9.6 | 15.1 |
| 営業利益 | 7,159 | 16.1 | 182.9 | 10,115 | 19.7 | 41.3 | 14,832 | 23.7 | 46.6 |
| 経常利益 | 7,554 | 17.0 | 149.8 | 10,406 | 20.3 | 37.8 | 15,419 | 24.7 | 48.2 |
| 当期純利益 | 5,068 | 11.4 | 270.2 | 6,853 | 13.4 | 35.2 | 10,445 | 16.7 | 52.4 |
| 1株当たり当期純利益(円) | 61.41 | - | - | 83.03 | - | - | 126.55 | - | - |
| 期中平均株式数(千株) | 82,539 | - | - | 82,539 | - | - | 82,538 | - | - |

3. 海外セグメント

(単位: 百万円,%)

| | 2021年5月Q1期 | | 2022年5月Q1期 | | 2023年5月Q1期 | |
|---------|------------------------------|--------|------------------------------|-------|------------------------------|-------|
| | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 | 金額 | 前期比 |
| 海外売上高 | 18,503 | 20.2 | 18,138 | ▲2.0 | 25,182 | 38.8 |
| セグメント利益 | 1,054 | ▲451.3 | 344 | ▲67.4 | 2,160 | 526.4 |
| 為替レート | 3.77(円/1INTD)、106.23(円/1USD) | | 4.17(円/1INTD)、117.10(円/1USD) | | 4.37(円/1INTD)、133.25(円/1USD) | |

4. ABC-MART KOREA 経営成績(当期: 2023年1月1日～2023年3月31日)

(単位: 百万円,%)

| | 2021年3月Q1期 | | | 2022年3月Q1期 | | | 2023年3月Q1期 | | |
|-------|------------|-------|------|------------|-------|-------|------------|-------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 前期比 |
| 売上高 | 11,164 | 100.0 | 17.1 | 11,344 | 100.0 | 1.6 | 15,119 | 100.0 | 33.3 |
| 売上総利益 | 5,163 | 46.2 | 23.5 | 5,335 | 47.0 | 3.3 | 7,035 | 46.5 | 31.9 |
| 販管費合計 | 4,648 | 41.6 | 5.2 | 4,905 | 43.2 | 5.5 | 5,858 | 38.7 | 19.4 |
| 営業利益 | 514 | 4.6 | - | 430 | 3.8 | -16.3 | 1,177 | 7.8 | 173.7 |

*1 ABC-MART KOREAは12月決算であります。

2024年2月期 第1四半期 決算データ資料
(期間: 2023年3月1日~2023年5月31日)

5. 国内状況(ABC)

(単位:百万円,坪)

| | 2022年2月期 | | | | 2023年2月期 | | | | 2024年2月期 |
|---------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|
| | Q1期 | Q2期 | Q3期 | Q4期 | Q1期 | Q2期 | Q3期 | Q4期 | Q1期 |
| 在庫金額 | 43,779 | 41,678 | 41,339 | 38,301 | 40,741 | 43,977 | 54,806 | 51,497 | 56,121 |
| 売場面積 ※1 | 82,810 | 83,388 | 85,499 | 85,322 | 87,231 | 87,382 | 89,175 | 89,040 | 90,266 |

※1 四半期末月時点の面積

(単位:千DL)

| | 2022年2月期 | | | | 2023年2月期 | | | | 2024年2月期 |
|------------------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|
| | Q1期 | Q2期 | Q3期 | Q4期 | Q1期 | Q2期 | Q3期 | Q4期 | Q1期 |
| デジタル比率 ※2 | 14.5% | 13.3% | 12.5% | 12.4% | 13.1% | 12.3% | 14.0% | 11.8% | 12.5% |
| 免税比率 | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.1% | 0.2% | 1.7% | 5.5% | 6.2% |
| アプリDL(四半期ベース) ※3 | 483 | 406 | 397 | 400 | 411 | 369 | 464 | 461 | 477 |
| アプリDL(累計) | 9,747 | 10,153 | 10,550 | 10,950 | 11,361 | 11,730 | 12,194 | 12,655 | 13,132 |

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

6. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

| | 前期末 | 2023年5月Q1期 | | | Q1期末 |
|--------|-----------|------------|----|--|-----------|
| | | 出店 | 閉店 | | |
| 路面店 | 84(1) | 2(1) | 0 | | 86(2) |
| 商業ビル | 141(7) | 1 | 1 | | 141(7) |
| S C | 618(2) | 17(1) | 4 | | 631(3) |
| N S C | 83 | 0 | 1 | | 82 |
| ロードサイド | 103 | 0 | 0 | | 103 |
| アウトレット | 55 | 0 | 1 | | 54 |
| 計 | 1,084(10) | 20(2) | 7 | | 1,097(12) |

※ ()内はオッシュマンズの数を書き表記。

7. 海外出店・閉店の状況

| | 前期末 | 2023年3月Q1期 | | | Q1期末 |
|------|-----|------------|----|--|------|
| | | 出店 | 閉店 | | |
| 韓国 | 308 | 8 | 0 | | 316 |
| 台湾 | 67 | 2 | 5 | | 64 |
| 米国 | 7 | 0 | 0 | | 7 |
| ベトナム | 1 | 1 | 0 | | 2 |
| 計 | 383 | 11 | 5 | | 389 |

※5 海外子会社各社は12月決算です。

| | | | | |
|-------|-------|----|----|-------|
| グループ計 | 1,467 | 31 | 12 | 1,486 |
|-------|-------|----|----|-------|

業態別店舗数

| | 前期末 | 2023年5月Q1期 | | | | Q1期末 |
|--------------|-------|------------|----|-----|--|-------|
| | | 出店 | 閉店 | 改装店 | | |
| グランドステージ | 67 | 4 | 0 | 4 | | 75 |
| プレミアステージ | 18 | 0 | 0 | ▲1 | | 17 |
| メガステージ | 16 | 0 | 0 | 0 | | 16 |
| ABCスポーツ | 88 | 7 | 1 | 3 | | 97 |
| ABCマート(上記除く) | 768 | 5 | 3 | ▲5 | | 765 |
| レディース業態 | 23 | 0 | 2 | ▲1 | | 20 |
| アウトレット業態 | 57 | 2 | 1 | 0 | | 58 |
| その他 | 37 | 0 | 0 | 0 | | 37 |
| オッシュマンズ | 10 | 2 | 0 | 0 | | 12 |
| 計 | 1,084 | 20 | 7 | 0 | | 1,097 |