

2024年2月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



2024年1月10日

上場会社名 株式会社エービーシー・マート 上場取引所 東
コード番号 2670 URL https://www.abc-mart.co.jp/ir/
代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 野口 実
問合せ先責任者(役職名) 取締役経営企画室長 (氏名) 石井 寧大 (TEL) 0334765452
四半期報告書提出予定日 2024年1月11日 配当支払開始予定日 —
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2024年2月期第3四半期の連結業績(2023年3月1日~2023年11月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年2月期第3四半期	252,328	21.0	41,533	43.3	43,275	45.7	29,807	44.0
2023年2月期第3四半期	208,571	15.5	28,991	46.1	29,710	45.1	20,706	43.8

(注) 包括利益 2024年2月期第3四半期 34,969百万円(15.3%) 2023年2月期第3四半期 30,320百万円(84.1%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2024年2月期第3四半期	120.38	—
2023年2月期第3四半期	83.62	—

(注) 当社は、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「1株当たり四半期純利益」を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2024年2月期第3四半期	384,467	331,443	85.6
2023年2月期	355,850	310,974	86.9

(参考) 自己資本 2024年2月期第3四半期 329,217百万円 2023年2月期 309,095百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2023年2月期	—	85.00	—	85.00	170.00
2024年2月期	—	85.00	—	—	—
2024年2月期(予想)	—	—	—	37.00	—

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 有

(注) 当社は、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、2024年2月期(予想)の1株当たり期末配当金については、当該株式分割の影響を考慮した金額を記載し、年間配当金合計は「—」と記載しております。株式分割を考慮しない場合の2024年2月期(予想)の1株当たり期末配当金は111円、年間配当金は196円となります。

3. 2024年2月期の連結業績予想(2023年3月1日~2024年2月29日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	332,200	14.5	50,700	19.9	52,000	19.9	35,500	17.3	143.37

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注) 2024年2月期の業績予想(通期)における1株当たりの当期純利益については、株式分割の影響を考慮しております。

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 社(社名) 、除外 社(社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2024年2月期3Q	247,618,938株	2023年2月期	247,618,938株
② 期末自己株式数	2024年2月期3Q	2,157株	2023年2月期	1,764株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2024年2月期3Q	247,616,890株	2023年2月期3Q	247,617,390株

(注) 当社は、2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して「期末発行済株式数」「期末自己株式数」及び「期中平均株式数」を算定しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に掲載されている業績見直し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	
第3四半期連結累計期間	6
四半期連結包括利益計算書	
第3四半期連結累計期間	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(連結の範囲の変更)	8
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	8
(会計方針の変更)	8
(セグメント情報等)	9
決算データ資料	

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間（2023年3月1日から2023年11月30日まで）における事業環境は、国内外で新型コロナウイルス感染症の収束へ向けた動きが加速し、消費が急速に拡大しました。一方で、地政学的なリスクの高まりを背景に円安や物価の高騰が続いており、景気回復の減速が懸念されております。

シューズ業界におきましては、世界的なインフレの進行とインバウンド需要の高まりにより、コロナ禍に縮小したマーケットが回復基調で推移しました。消費動向としては、エネルギーや食料品等の価格上昇により、お客様の価格志向は二極化（消耗品と嗜好品）が鮮明となりましたが、トレンド商品としての靴需要は一定程度増加傾向にあります。商品トレンドは、新作スニーカーを中心としたスポーツ系カジュアルに加え、旅行やレジャーなどアウトドア系ファッションの需要が拡大しております。

このような状況下、当社グループは、デジタルインフラの活用、グランドステージと複合業態店舗の拡大、スポーツシューズとスポーツアパレルを含めたライフスタイルカジュアルの拡充に対応してまいりました。店舗展開につきましては、当四半期は国内外合わせて27店舗、累計期間で72店舗の新規出店を行うことができました。当四半期末における当社グループの店舗数は1,490店舗となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間における連結業績は、売上高は前年同期比21.0%増の2,523億28百万円となりました。利益面につきましては、営業利益率は前年同期比2.6ポイント増の16.5%となりました。営業利益は前年同期比43.3%増の415億33百万円、経常利益は前年同期比45.7%増の432億75百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は前年同期比44.0%増の298億7百万円となりました。

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

イ. 国内

販売戦略につきましては、SNSを中心にデジタル広告を活用した施策等により、新作スニーカーの単品訴求を行い、オンラインと実店舗においてプロパー販売の強化を図りました。世界各国でインバウンド需要が高まる中、日本、韓国、台湾、ベトナムの4ヶ国で新作シューズを同時リリースするなど、プロモーション活動をグローバルに展開することで、「ABC-MART」が主体となってトレンド発信を行う取り組みを始めました。商品展開においては、日本限定での発売や「ABC-MART」限定で発売となった新作スニーカーと、レジャーやアウトドア向けにトータルコーディネートが提案できるシューズとアパレルの販売に注力してまいりました。

店舗展開につきましては、郊外のショッピングセンターを中心に11店舗の出店を行い、累計期間で40店舗の出店を行いました。当期は、業態変更を目的としたスクラップアンドビルドと好立地への移転を行ったため、累計期間で30店舗の閉店を行いました。これらの結果、当四半期末時点の国内店舗数は1,094店舗となりました。当四半期においても、トレンドアイテムとスポーツアパレルの拡充を図り、「GRANDSTAGE」と「ABC-MART SPORTS」の出店を拡大いたしました。既存店につきましては、増床を中心に49店舗の改装を実施いたしました。当四半期末時点で、「GRANDSTAGE」は84店舗、「ABC-MART SPORTS」は103店舗になりました。売り場面積の大きい店舗については、様々な顧客層を取り込むため、2バナー以上の複合業態の出店を進めてまいりました。この結果、複合業態店舗数は99店舗になりました。「GRANDSTAGE」と連結子会社が運営するスポーツセレクトショップ「OSHMANS」との共同出店は、西日本を中心に出店を進め、7店舗になりました。

当四半期の国内店舗につきましては、インバウンドの増加による都心部路面店の売上回復と高単価スニーカーの販売とアパレル売上の伸長により客単価が上昇したことから、国内店舗（「OSHMANS」除く。）の売上高増収率は、全店が前年同期比13.6%増、既存店が前年同期比13.1%増となりました。当四半期の免税売上比率は、第2四半期より0.8ポイント上昇し8.8%となりました。物価の高騰が続く中、11月中旬からのブラックフライデーはオンライン・実店舗ともに大変盛況となり、当四半期の既存店の客数は前期比4.0%増、客単価は前期比8.8%増となりました。この結果、当四半期累計期間の売上高につきましては、全店は前年同期比19.1%増、既存店は前年同期比18.4%増となりました。

これらの結果、国内における売上高は前年同期比22.0%増の1,753億35百万円、セグメント利益は前年同期比39.6%増の346億25百万円となりました。

ロ. 海外

海外の店舗展開につきましては、当四半期までに、韓国21店舗、台湾7店舗、ベトナム4店舗、計32店舗の新

規出店を行いました。当四半期末（2023年9月30日現在）の海外店舗数は、韓国321店舗、台湾63店舗、米国7店舗、ベトナム5店舗、計396店舗となりました。（閉店 韓国8・台湾11）

海外の業績につきましては、韓国、台湾、米国のいずれも、増収増益となりました。為替については、前年同期と比べ、円安基調で推移しました。円ベースでは、韓国の売上高は前年同期比16.4%増の482億18百万円、台湾の売上高は前年同期比23.6%増の88億22百万円となりました。米国については、インフレの長期化により依然市況は良くないものの、EコマースやDTCの販売が比較的好調なため、米国の売上高は前年同期比20.9%増の207億3百万円となりました。ベトナムにつきましては、連結業績へ与える影響は軽微であります。なお、海外連結子会社はいずれも12月決算であります。

これらの結果、海外における売上高は前年同期比18.6%増の778億88百万円、セグメント利益は前年同期比66.7%増の68億80百万円となりました。

品目別販売実績

品目別	前第3四半期連結累計期間 (百万円)	当第3四半期連結累計期間 (百万円)	前年同期比(%)
スポーツ	117,917	140,668	19.3
レザーカジュアル	28,993	34,922	20.5
キッズ	16,694	19,560	17.2
サンダル	13,363	17,042	27.5
レディース	11,607	13,619	17.3
ビジネス	6,308	6,951	10.2
ウェアその他	8,180	14,191	73.5
その他	5,506	5,372	△2.4
売上高合計	208,571	252,328	21.0

(注) 1 上記金額は、国内及び海外の合計で表示しております。

2 第1四半期連結累計期間より、「ウェアその他」の金額的重要性が増したため、「その他」から別掲しております。

(2) 財政状態に関する説明

資産、負債及び純資産の状況

流動資産合計は、前連結会計年度末に比べ256億21百万円増加し、2,870億12百万円となりました。主な要因は、店舗売上の増加による現金及び預金の増加44億38百万円及び受取手形及び売掛金の増加60億35百万円、及び仕入の増加による棚卸資産の増加175億43百万円等によるものであります。

固定資産合計は、前連結会計年度末に比べ29億94百万円増加し、974億54百万円となりました。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ81億46百万円増加し、530億23百万円となりました。主な要因は、仕入の増加に伴う支払手形及び買掛金の増加112億97百万円等によるものであります。

純資産合計は、前連結会計年度末に比べ204億69百万円増加し、3,314億43百万円となりました。主な要因は、利益剰余金の増加152億40百万円及び円安による為替換算調整勘定の増加51億90百万円等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、概ね予定どおりに推移しており、2023年8月21日の「2024年2月期業績予想の修正に関するお知らせ」で公表いたしました通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2023年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	138,918	143,356
受取手形及び売掛金	15,096	21,131
有価証券	9,529	8,903
棚卸資産	88,584	106,128
その他	9,432	7,699
貸倒引当金	△170	△206
流動資産合計	261,391	287,012
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	36,216	39,680
減価償却累計額	△20,329	△21,565
建物及び構築物(純額)	15,887	18,114
工具、器具及び備品	19,350	21,808
減価償却累計額	△15,197	△17,233
工具、器具及び備品(純額)	4,153	4,575
土地	19,310	19,576
建設仮勘定	610	235
その他	461	431
減価償却累計額	△389	△381
その他(純額)	71	50
有形固定資産合計	40,033	42,551
無形固定資産		
商標権	162	113
ソフトウェア	3,187	3,607
のれん	80	242
その他	1,199	790
無形固定資産合計	4,629	4,754
投資その他の資産		
投資有価証券	18,906	18,216
関係会社株式	614	609
長期貸付金	237	184
敷金及び保証金	27,010	27,961
退職給付に係る資産	236	—
繰延税金資産	2,245	2,584
その他	563	627
貸倒引当金	△18	△35
投資その他の資産合計	49,796	50,148
固定資産合計	94,459	97,454
資産合計	355,850	384,467

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2023年2月28日)	当第3四半期連結会計期間 (2023年11月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	12,484	23,781
短期借入金	5,959	4,118
未払法人税等	9,330	6,847
契約負債	1,039	881
賞与引当金	1,037	1,979
引当金	301	299
資産除去債務	208	319
設備関係支払手形	3,974	744
その他	9,277	12,099
流動負債合計	43,613	51,072
固定負債		
退職給付に係る負債	156	242
資産除去債務	395	476
その他	710	1,231
固定負債合計	1,263	1,951
負債合計	44,876	53,023
純資産の部		
株主資本		
資本金	19,972	19,972
資本剰余金	24,043	24,043
利益剰余金	244,387	259,627
自己株式	△3	△4
株主資本合計	288,400	303,639
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	6,060	5,752
為替換算調整勘定	14,634	19,825
その他の包括利益累計額合計	20,694	25,578
非支配株主持分	1,878	2,225
純資産合計	310,974	331,443
負債純資産合計	355,850	384,467

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年11月30日)
売上高	208,571	252,328
売上原価	100,194	121,691
売上総利益	108,376	130,637
販売費及び一般管理費		
荷造運搬費	2,987	3,176
広告宣伝費	4,472	5,303
保管費	2,044	2,497
役員報酬及び給料手当	20,976	24,020
賞与	391	436
賞与引当金繰入額	1,804	1,977
退職給付費用	619	520
法定福利及び厚生費	3,332	3,825
地代家賃	22,174	24,903
減価償却費	4,186	4,079
水道光熱費	1,929	2,183
支払手数料	6,047	7,249
租税公課	1,247	1,534
のれん償却額	474	97
その他	6,698	7,298
販売費及び一般管理費合計	79,385	89,103
営業利益	28,991	41,533
営業外収益		
受取利息	111	428
受取配当金	285	499
為替差益	—	356
賃貸収入	648	573
広告媒体収入	25	25
その他	143	234
営業外収益合計	1,214	2,118
営業外費用		
支払利息	8	8
為替差損	117	—
賃貸費用	335	326
その他	33	41
営業外費用合計	494	376
経常利益	29,710	43,275

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年11月30日)
特別利益		
固定資産売却益	21	24
有価証券売却益	734	437
新型コロナウイルス感染症による雇用調整助成金等	46	—
特別利益合計	801	462
特別損失		
固定資産除却損	147	251
投資有価証券評価損	305	—
減損損失	458	248
新型コロナウイルス感染症による損失	24	—
その他	—	0
特別損失合計	935	499
税金等調整前四半期純利益	29,576	43,238
法人税、住民税及び事業税	8,954	13,435
法人税等調整額	△193	△142
法人税等合計	8,760	13,292
四半期純利益	20,815	29,945
非支配株主に帰属する四半期純利益	109	137
親会社株主に帰属する四半期純利益	20,706	29,807

四半期連結包括利益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2022年3月1日 至 2022年11月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2023年3月1日 至 2023年11月30日)
四半期純利益	20,815	29,945
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	3,796	△307
為替換算調整勘定	5,708	5,331
その他の包括利益合計	9,504	5,024
四半期包括利益	30,320	34,969
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	30,035	34,691
非支配株主に係る四半期包括利益	284	278

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(連結の範囲の変更)

第1四半期連結会計期間より、重要性が増したことから、株式会社オッシュマンズ・ジャパンを連結の範囲に含めております。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(会計方針の変更)

(時価の算定に関する会計基準の適用指針の適用)

「時価の算定に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第31号 2021年6月17日。以下「時価算定会計基準適用指針」という。)を第1四半期連結会計期間の期首から適用し、時価算定会計基準適用指針第27-2項に定める経過的な取扱いに従って、時価算定会計基準適用指針が定める新たな会計方針を将来にわたって適用することとしております。これによる四半期連結財務諸表に与える影響はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第3四半期連結累計期間(自 2022年3月1日 至 2022年11月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	143,004	65,566	208,571	—	208,571
セグメント間の内部 売上高又は振替高	669	132	802	△802	—
計	143,673	65,699	209,373	△802	208,571
セグメント利益	24,810	4,128	28,938	52	28,991

(注) 1 セグメント利益の調整額52百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

II 当第3四半期連結累計期間(自 2023年3月1日 至 2023年11月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	国内	海外	計		
売上高					
外部顧客への売上高	174,573	77,755	252,328	—	252,328
セグメント間の内部 売上高又は振替高	761	133	895	△895	—
計	175,335	77,888	253,223	△895	252,328
セグメント利益	34,625	6,880	41,505	28	41,533

(注) 1 セグメント利益の調整額28百万円はセグメント間取引消去であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変動)

該当事項はありません。

2024年2月期 第3四半期 決算データ資料
(期間: 2023年3月1日~2023年11月30日)

1. 連結経営成績

(単位: 百万円,%)

	2021年11月Q3期			2022年11月Q3期			2023年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	180,571	100.0	12.6	208,571	100.0	15.5	252,328	100.0	21.0
売上総利益	92,970	51.5	14.0	108,376	52.0	16.6	130,637	51.8	20.5
販管費合計	73,124	40.5	9.7	79,385	38.1	8.6	89,103	35.3	12.2
広告宣伝費	4,733	2.6	11.8	4,472	2.1	▲5.5	5,303	2.1	18.6
人件費	24,872	13.8	7.9	27,407	13.1	10.2	31,040	12.3	13.3
地代家賃	20,065	11.1	11.0	22,048	10.6	9.9	24,903	9.9	12.9
減価償却費	4,009	2.2	7.2	4,186	2.0	4.4	4,088	1.6	▲2.3
その他	19,442	10.8	10.7	21,271	10.2	9.4	23,768	9.4	11.7
営業利益	19,845	11.0	33.5	28,991	13.9	46.1	41,533	16.5	43.3
経常利益	20,475	11.3	29.1	29,710	14.2	45.1	43,275	17.2	45.7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	14,394	8.0	40.0	20,706	9.9	43.8	29,807	11.8	44.0
棚卸資産	65,399	-	▲6.9	91,309	-	39.6	106,128	-	16.2
1株当り四半期純利益(円)	58.13	-	-	83.62	-	-	120.38	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,617	-	-	247,616	-	-

* 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

2. 単体経営成績

(単位: 百万円,%)

	2021年11月Q3期			2022年11月Q3期			2023年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	125,883	100.0	13.0	143,742	100.0	14.2	171,016	100.0	19.0
売上総利益	69,437	55.2	14.1	79,788	55.5	14.9	94,432	55.2	18.4
販管費合計	51,807	41.2	9.7	55,162	38.4	6.5	59,638	34.9	8.1
広告宣伝費	3,073	2.4	9.7	2,764	1.9	▲10.1	3,022	1.8	9.3
人件費	17,232	13.7	6.3	18,049	12.6	4.7	19,232	11.2	6.6
地代家賃	15,269	12.1	13.4	16,717	11.6	9.5	18,294	10.7	9.4
減価償却費	2,181	1.7	11.8	2,321	1.6	6.4	2,506	1.5	8.0
その他	14,050	11.2	9.8	15,308	10.6	9.0	16,583	9.7	8.3
営業利益	17,629	14.0	29.1	24,626	17.1	39.7	34,794	20.3	41.3
経常利益	18,468	14.7	24.1	25,476	17.7	37.9	36,537	21.4	43.4
税引後四半期純利益	13,072	10.4	33.1	17,248	12.0	31.9	24,859	14.5	44.1
1株当り四半期純利益(円)	52.79	-	-	69.66	-	-	100.39	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,617	-	-	247,616	-	-

* 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

3. 海外セグメント

(単位: 百万円,%)

	2021年11月Q3期		2022年11月Q3期		2023年11月Q3期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	55,297	11.4	65,699	18.8	77,888	18.6
セグメント利益	2,005	114.4	4,128	105.8	6,880	66.7
為替レート	3.87(円/1NTD)、108.55(円/1USD)		4.36(円/1NTD)、128.02(円/1USD)		4.48(円/1NTD)、138.86(円/1USD)	

4. ABC-MART KOREA 経営成績(期間: 2023年1月1日~2023年9月30日)

(単位: 百万円,%)

	2021年9月Q3期			2022年9月Q3期			2023年9月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	35,155	100.0	14.6	41,428	100.0	17.8	48,206	100.0	16.4
売上総利益	15,968	45.4	22.3	19,677	47.5	23.2	22,829	47.4	16.0
販管費合計	14,150	40.3	9.1	15,935	38.5	12.6	18,202	37.8	14.2
営業利益	1,818	5.2	2,129.8	3,742	9.0	105.8	4,626	9.6	23.6

*1 ABC-MART KOREAは12月決算であります。

2024年2月期 第3四半期 決算データ資料
(期間: 2023年3月1日～2023年11月30日)

5. 国内状況

(単位:百万円,坪)

	2022年2月期		2023年2月期				2024年2月期		
	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
在庫金額	41,339	38,301	40,741	43,977	54,806	51,497	56,121	52,303	59,413
売場面積 ※1	85,499	85,322	87,231	87,382	89,175	89,040	90,266	90,123	91,067

※1 四半期末月時点の面積

(単位:千DL)

	2022年2月期		2023年2月期				2024年2月期		
	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
デジタル比率※2	12.5%	12.4%	13.1%	12.3%	14.0%	11.8%	12.5%	10.7%	12.7%
免税比率	0.1%	0.0%	0.1%	0.2%	1.7%	5.5%	6.2%	8.0%	8.8%
アプリDL(四半期ベース)※3	397	400	411	369	464	461	477	372	466
アプリDL(累計)	10,550	10,950	11,361	11,730	12,194	12,655	13,132	13,504	13,970

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

6. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

	前期末	2023年11月Q3期		
		出店	閉店	Q3期末
路面店	84(1)	2(1)	0	86(2)
商業ビル	141(7)	2	7(1)	136(6)
S C	618(2)	36(4)	15	639(6)
N S C	83	0	2	81
ロードサイド	103	0	2	101
アウトレット	55	0	4	51
計	1,084(10)	40(5)	30(1)	1,094(14)

※ ()内はオッシュマンズの数を内書き表記。

7. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2023年11月Q3期		
		出店	閉店	Q3期末
韓国	308	21	8	321
台湾	67	7	11	63
米国	7	0	0	7
ベトナム	1	4	0	5
計	383	32	19	396

※5 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,467	72	49	1,490
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	前期末	2023年11月Q3期			
		出店	閉店	改装店	Q3期末
グランドステージ	67	7	1	11	84
プレミアステージ	18	0	0	▲2	16
メガステージ	16	0	0	▲2	14
ABCスポーツ	88	14	3	4	103
ABCマート(上記除く)	768	12	16	▲8	756
レディース業態	23	0	4	▲2	17
アウトレット業態	57	2	4	0	55
その他	37	0	1	▲1	35
オッシュマンズ	10	5	1	0	14
計	1,084	40	30	0	1,094