



2025年2月期 第1四半期決算の概要

2024年7月

2025年2月期1Q決算サマリー

ABC-MART

✓ 連結売上高 前期比8.6%増

- ・マーケット(国内): 円安による物価上昇、インバウンド増加、消費は拡大傾向
- ・マーケット(海外): アジア消費拡大、一方でインフレの進行、欧米金利差拡大懸念
- ・販売戦略: デジタル広告とマスメディアの活用で来店機会促進&新規顧客獲得
- ・商品戦略: “履きやすい”カジュアルシューズ、アパレル、高単価のスポーツサンダルを提案
- ・出退店: 国内外 出店23店舗、退店10店舗、期末1,500店舗
当1Q末 グラントステージ+11で98店舗、ABCSPORTS+11で118店舗
複合業態+20で115店舗
- ・国内既存店: グラントステージ好調 当1Q売上+7.7%、客数+0.3%、客単価+7.4%
- ・海外事業: アジア増収増益、米国Eコマース好調

✓ 連結売上総利益率 52.2% 前期比△0.6pt

- ・低下要因: ナショナルブランドの売上高構成比率が拡大、自社企画商品の仕入コスト上昇
- ・国内総利益率55.7%(前期比△0.5pt) 海外総利益率43.9%(前期比△0.8pt)
- ・販売機会最大化のための在庫積み増し 連結棚卸資産 前期末比+85億円

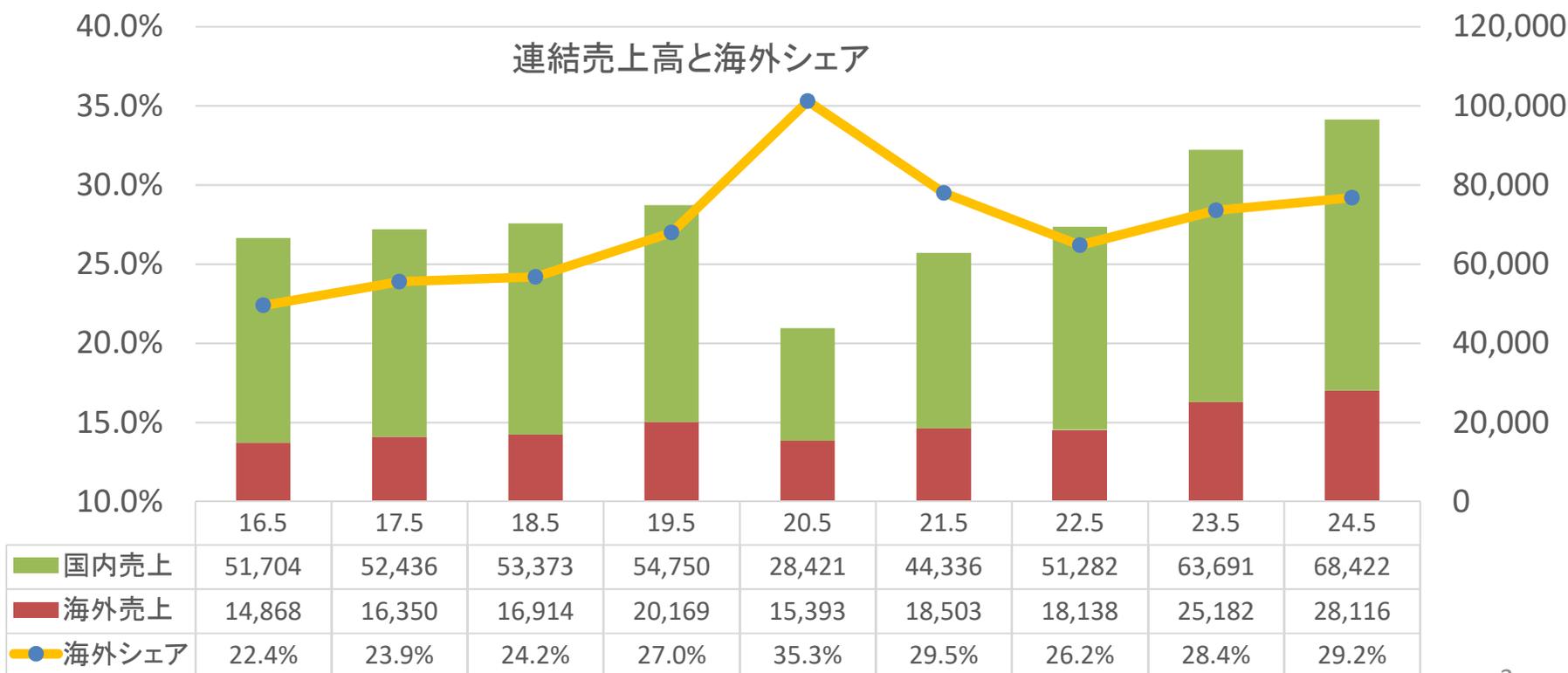
✓ 連結営業利益率 19.1% 前期比フラット

- ・デジタルを活用した店舗運営の効率化で人時生産性UP

連結概況



- 連結売上高 962億円 前期比8.6%増
- 海外シェア 29.2%(+0.8pt)
- 連結営業利益 184億円 前期比9.0%増



販売戦略

ABC-MART



- ・商品のターゲット世代に人気の著名人を起用し、販売機会を増やす取り組みを実施
- ・SNSによるデジタル広告とTVCMの使い分けにより、実店舗への訴求効果を高める



商品展開

ABC-MART

- ・履きやすさ重視のカジュアルシューズを多く展開
- ・立ったまま手を使わず履けるスニーカーは大ヒット



すぐ履ける、
すぐシヤレる。

MY EASE IN

立ったまま楽に履ける
スニーカー
PUMA EASE IN



履けば
変わる。
NIKE FLYEASE



かがまず履ける、
触らず履ける、
本当です。

SKECHERS
HANDS FREE
Slip-ins
スリッインシューズ

JUST SLIP IN
スリッインするだけ

ABC SELECT



ABC
SELECT

オヨカシを
もっとフラットに。

FLATLIGHT



素足のよう
に
快適。

軽い・洗える・歩きやすい
COCOCEeパンプス

出退店の状況

ABC-MART

国内外出店 23 退店 10 グループ店舗数 1,500

	前期末	出店	退店	1Q期末
路面店	86(2)	0	1	85(2)
商業ビル	135(6)	1(1)	2(1)	134(6)
S C	642(6)	16(2)	1	657(8)
N S C	81	0	1	80
ロードサイド	101	0	1	100
アウトレット等	50	0	0	50
国内店舗数	1,095(14)	17(3)	6(1)	1,106(16)
韓国	316	5	2	319
台湾	63	1	2	62
米国	8	0	0	8
ベトナム	5	0	0	5
海外店舗数	392	6	4	394
グループ店舗数	1,487	23	10	1,500

※()内はオッシュマンズの店舗数を内書き表記しております。

店舗展開

ABC-MART

- 国内
- Grand Stage と ABC-MART SPORTS の出店強化
 - 複合業態店舗の拡大により新規顧客獲得

業態別店舗数		前1Q末	当1Q末
ABC-MART業態	Grand Stage	75	98
	Premier Stage	17	14
	Mega Stage	16	11
	ABC-MART SPORTS	97	118
	その他ABC業態	765	748
レディース業態	Charlotte	20	12
アウトレット業態	Outlet	58	54
その他業態	Others	37	35
OSHMAN'S		12	16
	TTL	1,097	1,106

- 改装24店舗、うち増床14店舗、業態変更21店舗
- 複合業態 20店舗 計115店舗

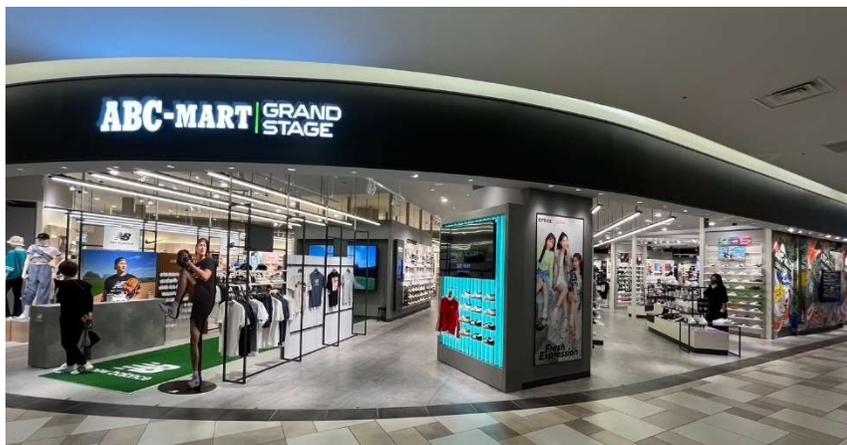


ABC-MART くずはモール店 ABC2.0
(3月22日 Open)



**ABC
MART**
GRAND
STAGE

ABC-MART GRAND STAGE浦添パルコシティ店 (3月30日 Open)



OSHMAN'S®

OSHMAN'S浦添パルコシティ店(同時OPEN)





ABC-MART GRAND STAGEなんばパークス店 (4月26日 Open)



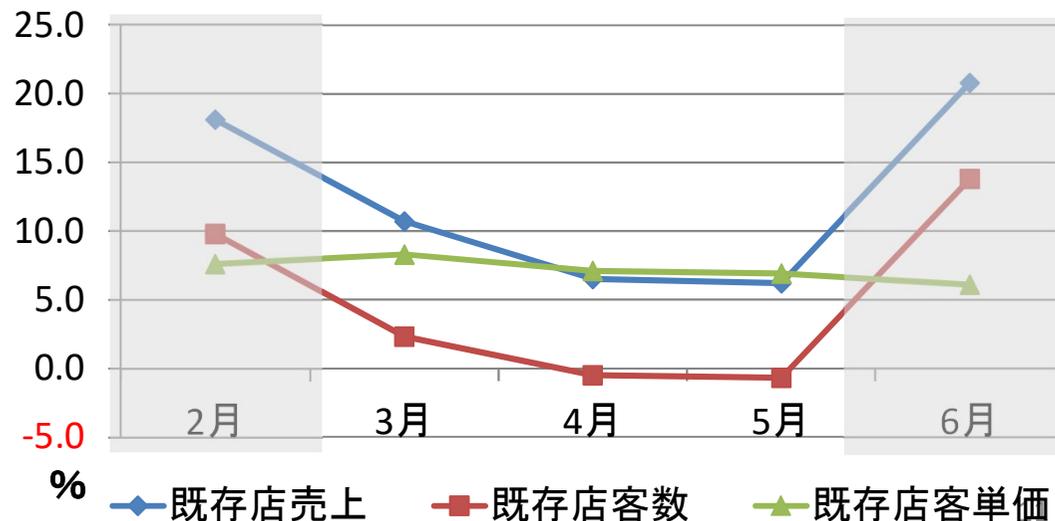
店舗売上高増収率の推移(単体)

ABC-MART

グランドステージ、大型商業施設 販売好調で売上牽引

(単位:%)		3月	4月	5月	1Q
既存店	売上高	+10.7	+6.5	+6.2	+7.7
	客数	+2.3	-0.5	-0.7	+0.3
	客単価	+8.3	+7.1	+6.9	+7.4
全店	売上高	+9.7	+5.9	+5.9	+7.1
	客数	+1.2	-1.4	-1.1	-0.5
	客単価	+8.4	+7.4	+7.1	+7.6

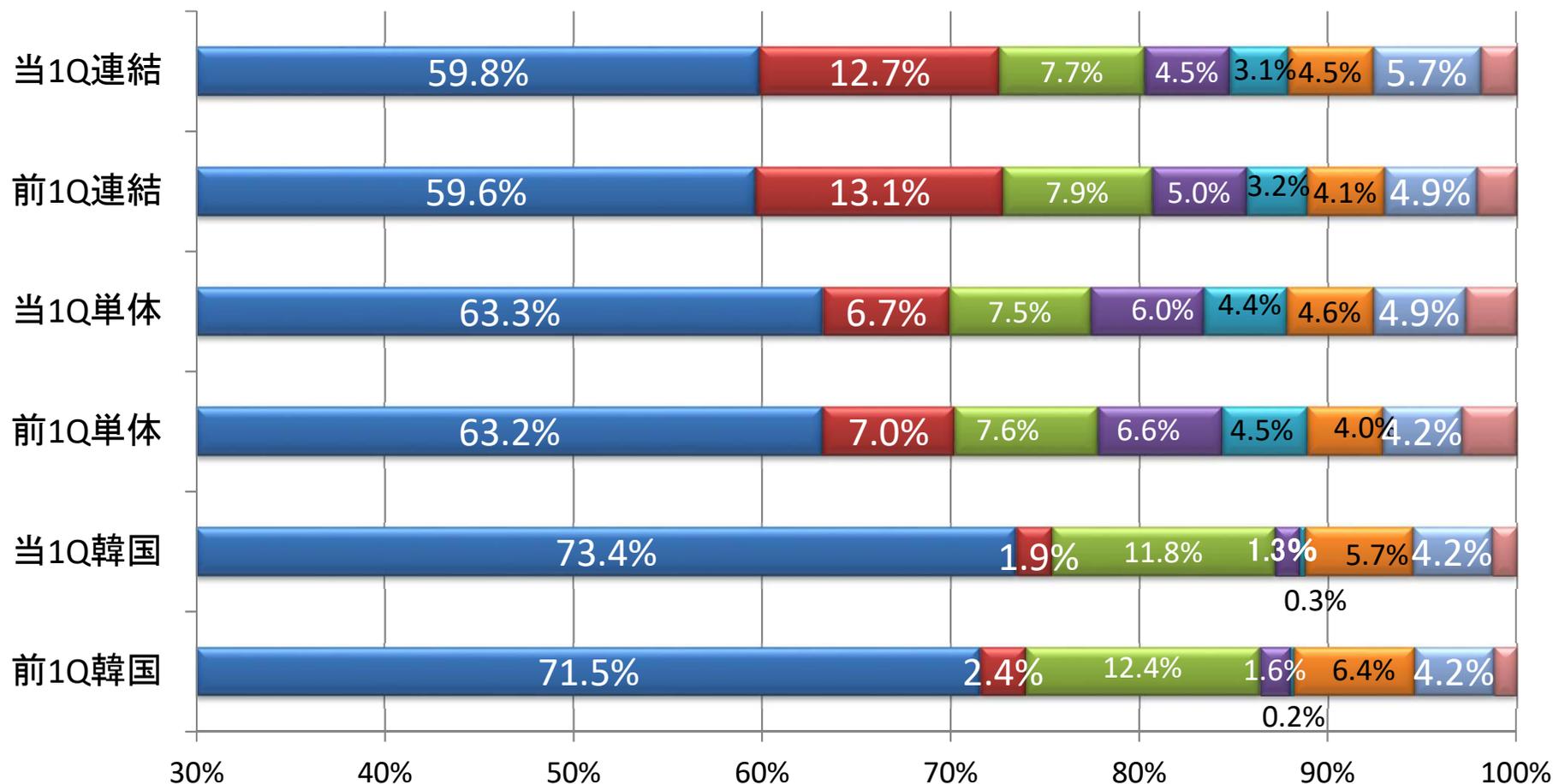
- 3月 土日+1日ずつ
春物スニーカーやアパレル好調
- 4月 日曜▲1日
TVCM等の販促効果で
ウォーキングやランニングシューズが好調
- 5月 祝日▲1日
都心部路面・商業施設が好調
サンダル、Tシャツ等の夏物好調



カテゴリー別売上

ABC-MART

■ スポーツ ■ レザーカジュアル ■ キッズ ■ レディース ■ ビジネス ■ サンダル ■ ウェアその他 ■ その他



連結 スポーツ売上 575億円(前期比47億円増) 構成比59.8%

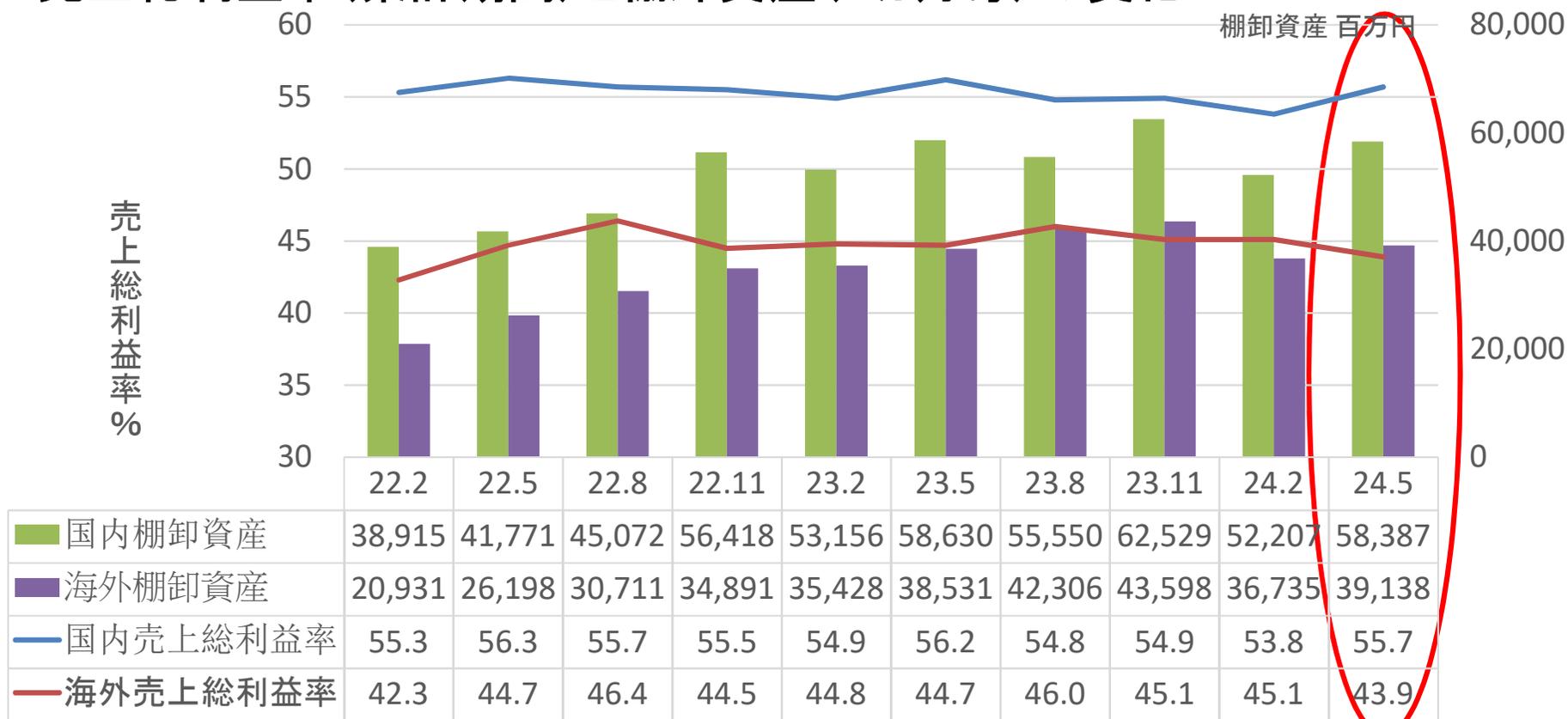
単体 アパレル展開 497店舗。ウェアその他が大幅増加。構成比4.9% 前期比+0.7pt

高単価のスポーツサンダル好調。

連結売上総利益率と棚卸資産

ABC-MART

売上総利益率(累計期間)と棚卸資産(3ヵ月毎)の変化



連結売上総利益率 前期比 Δ 0.6ptの52.2%

国内外ともに NBブランドの売上高構成比が拡大、自社企画商品の仕入コスト上昇

国内総利益率 前期比 Δ 0.5ptの55.7% 海外総利益率 前期比 Δ 0.8ptの43.9%

連結棚卸資産 前期末比+85億円 (国内61億円増、海外24億円増)

連結販売費及び一般管理費

ABC-MART

	2024.5 前期比 %	2023.5 前期比 %	2024.5 構成比 %	2023.5 構成比 %	構成比 増減 %
連結売上高	+8.6	+8.8	100	100	+0.0
連結販管費 計	+6.2	+2.6	33.0	33.8	-0.8
広告宣伝費	+11.8	+6.2	1.8	1.8	+0.0
人件費	+7.5	+13.7	11.4	11.6	-0.2
地代家賃	+7.6	+14.4	9.5	9.6	-0.1
減価償却費	+4.0	-2.9	1.4	1.5	-0.1

人員数	当1Q 期末	前1Q 期末	増減
連結	9,272	8,911	+361
国内	5,950	5,712	+238
海外	3,322	3,199	+123

販管費率の低下要因

- スマホ活用で人時生産性UP
一人／1日当たり売上 前期比5.6%増
- 大型路面店中心、固定家賃の131店舗が貢献

販管費の増加要因

- マスメディアを使った広告宣伝強化
- 国内外で人員増強、賃金ベースアップ
- SC、FB 歩合店舗の家賃が増加

2025年2月期1Q単体PL実績

ABC-MART

金額単位:百万円	当1Q実績	売上比	前期比増減		前1Q実績	売上比
			金額	比率		
売上高	66,700	100%	4,198	6.7%	62,502	100%
売上総利益	37,365	56.0%	2,080	5.9%	35,285	56.5%
販管費	21,240	31.8%	788	3.9%	20,452	32.7%
営業利益	16,125	24.2%	1,293	8.7%	14,832	23.7%
営業外損益	664	1.0%	77	13.1%	587	0.9%
経常利益	16,788	25.2%	1,369	8.9%	15,419	24.7%
特別損益	-84	-0.1%	-26	44.8%	-58	-0.1%
税引前利益	16,704	25.0%	1,343	8.7%	15,361	24.6%
法人税等	5,345	8.0%	430	8.7%	4,915	7.9%
四半期純利益	11,359	17.0%	914	8.8%	10,445	16.7%

発行済株式総数 247,618,938株

期中平均株式数 247,616,751株

1株当たり当期純利益 45円87銭(前1Q 42円18銭)

セグメント別の業績

ABC-MART

単位：百万円		国内			海外			連結調整		連結		
		当1Q	前1Q	前期比	当1Q	前1Q	前期比	当1Q	前1Q	当1Q	前1Q	前期比
売上高	金額	68,422	63,691	7.4%	28,116	25,182	11.7%	-323	-294	96,215	88,579	8.6%
	構成比	71.1%	71.9%	-	29.2%	28.4%	-	-0.3%	-0.3%	100%	100%	-
営業利益	金額	16,180	14,717	9.9%	2,215	2,160	2.5%	12	12	18,408	16,890	9.0%
	構成比	87.9%	87.1%	-	12.0%	12.8%	-	0.1%	0.1%	100%	100%	-

PL為替レート 韓国 100won=¥11.17(前1Q¥10.46) 台湾 1\$=¥4.71(前1Q¥4.37)

米国 1\$=¥147.86(前1Q¥133.25)

韓国

	当1Q		前1Q		前期比	当1Q		前1Q		前期比
	金額百万円	売上比	金額百万円	売上比		金額千won	売上比	金額千won	売上比	
売上高	17,127	100%	15,119	100%	13.3%	153,338	100%	144,541	100%	6.1%
売上総利益	7,659	44.7%	7,035	46.5%	8.9%	68,573	44.7%	67,264	46.5%	1.9%
販管費	6,480	37.8%	5,858	38.7%	10.6%	58,020	37.8%	56,007	38.7%	3.6%
営業利益	1,178	6.9%	1,177	7.8%	0.1%	10,553	6.9%	11,256	7.8%	-6.2%

台湾 売上高 34億円(前期比+7.6%)

現地通貨ベース 723百万台湾\$

米国 売上高 73億円(前期比+8.0%)

現地通貨ベース 49百万米\$

2025年2月期1Q連結PL実績

ABC-MART

金額単位:百万円	当1Q実績	売上比	前期比増減		前1Q実績	売上比
			金額	比率		
売上高	96,215	100%	7,636	8.6%	88,579	100%
売上総利益	50,190	52.2%	3,381	7.2%	46,809	52.8%
販管費	31,782	33.0%	1,863	6.2%	29,919	33.8%
営業利益	18,408	19.1%	1,518	9.0%	16,890	19.1%
営業外損益	774	0.8%	190	32.5%	584	0.7%
経常利益	19,183	19.9%	1,710	9.8%	17,473	19.7%
特別損益	-133	-0.1%	-38	40.0%	-95	-0.1%
税引前利益	19,051	19.8%	1,673	9.6%	17,378	19.6%
法人税等	5,864	6.1%	457	8.5%	5,407	6.1%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	79	0.1%	16	25.4%	63	0.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	13,107	13.6%	1,200	10.1%	11,907	13.4%

発行済株式総数 247,618,938株 期中平均株式数 247,616,751株
 1株当たり四半期純利益 52円93銭(前1Q 48円09銭)

2024年5月末連結・単体BS実績

ABC-MART

	連 結			単 体		
	当1Q末	前1Q末	増減比	当1Q末	前1Q末	増減比
流動資産	302,605	269,694	32,911	230,454	209,539	20,915
現金及び預金	167,254	136,842	30,412	143,005	118,899	24,106
売上債権	21,001	18,186	2,815	11,314	10,536	778
棚卸資産	97,525	97,168	357	55,938	56,869	-931
固定資産	99,826	94,678	5,148	101,037	96,564	4,473
有形固定資産	43,340	41,442	1,898	35,213	34,001	1,212
無形固定資産	4,475	4,804	-329	2,323	2,694	-371
その他投資	52,010	48,430	3,580	63,500	59,868	3,632
資産計	402,431	364,372	38,059	331,491	306,104	25,387
流動負債	52,239	49,506	2,733	42,020	38,655	3,365
固定負債	1,761	1,801	-40	4,349	2,798	1,551
負債計	54,000	51,307	2,693	46,369	41,453	4,916
株主資本等	317,786	292,755	25,031	277,654	260,019	17,635
評価・換算差額等	28,293	18,345	9,948	7,467	4,631	2,836
非支配株主持分	2,351	1,963	388			
純資産計	348,431	313,064	35,367	285,122	264,650	20,472
負債・資本計	402,431	364,372	38,059	331,491	306,104	25,387

サステナビリティへの取組み

ABC-MART

環境に配慮した商品の取り扱い

NIKE

リサイクル素材を重量の20%以上使用
しています



ADIDAS

サンダルはバイオベースEVA素材を使用し、
Tシャツはリサイクル素材を100%使用



自社商品

ペットボトルなどのリサイクル素材を
重量の25%以上使用



6月度概況

ABC-MART

単位%	前期比	当年6月	(ご参考) 前年6月
既存店	売上高	+20.8	+19.5
	客数	+13.8	+6.7
	客単価	+6.1	+11.9
全店	売上高	+20.5	+19.8
	客数	+13.2	+7.0
	客単価	+6.5	+12.0
	出店数	3	4
	閉店数	2	4

- 前年に比べ土日が一日ずつ多い
- 梅雨入り遅く比較的天候が安定
- トレンドのスポーツサンダルとTシャツが好調
- テレビCM
スーパーサマーセール 6/27～放映



販促活動

