

2025年2月期 決算データ資料  
(期間: 2024年3月1日~2025年2月28日)

連結

1. 連結経営成績(通期)

(単位:百万円%)

	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期 予想		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	290,077	100.0	18.9	344,197	100.0	18.7	372,202	100.0	8.1	383,900	100.0	3.1
売上総利益	149,597	51.6	19.8	175,594	51.0	17.4	187,816	50.5	7.0	195,200	50.8	3.9
販管費合計	107,295	37.0	10.1	119,922	34.8	11.8	125,265	33.7	4.5	131,200	34.2	4.7
広告宣伝費	6,525	2.2	4.0	7,688	2.2	17.8	7,883	2.1	2.5	8,260	2.2	4.8
仕入物流費	6,806	2.3	5.6	7,320	2.1	7.6	7,071	1.9	▲3.4	6,970	1.8	▲1.4
人件費	36,616	12.6	11.1	41,358	12.0	13.0	43,360	11.6	4.8	46,170	12.0	6.5
地代家賃	30,032	10.4	10.4	33,652	9.8	12.1	35,558	9.6	5.7	37,110	9.7	4.4
減価償却費	5,603	1.9	2.4	5,561	1.6	▲0.7	5,781	1.6	4.0	6,070	1.6	5.0
その他	21,712	7.5	13.8	24,341	7.1	12.1	25,608	6.9	5.2	26,620	6.9	4.0
営業利益	42,301	14.6	54.1	55,671	16.2	31.6	62,550	16.8	12.4	64,000	16.7	2.3
経常利益	43,360	14.9	53.4	57,834	16.8	33.4	64,618	17.4	11.7	66,000	17.2	2.1
親会社株主に帰属する当期純利益	30,256	10.4	74.1	40,009	11.6	32.2	45,358	12.2	13.4	45,530	11.9	0.4
1株当たり当期純利益(円)	122.19	-	-	161.58	-	-	183.18	-	-	183.87	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

※ 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

2. 別期 連結貸借対照表(期末時点)

(単位:百万円%)

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
流動資産	261,391	73.5	288,627	74.5	317,500	75.8
現金及び現金同等物	138,918	39.0	167,208	43.2	195,721	46.7
たな卸資産	88,584	24.9	88,942	23.0	91,543	21.9
有形固定資産	40,033	11.3	42,045	10.9	47,855	11.4
無形固定資産	4,629	1.3	4,616	1.2	4,066	1.0
投資その他の資産	49,796	14.0	52,046	13.4	49,302	11.8
固定資産合計	94,459	26.5	98,708	25.5	101,224	24.2
資産合計	355,850	100.0	387,336	100.0	418,725	100.0
流動負債	43,613	12.3	43,972	11.4	47,333	11.3
固定負債	1,263	0.4	1,709	0.4	1,643	0.4
負債合計	44,876	12.6	45,681	11.8	48,977	11.7
純資産合計	310,974	87.4	341,654	88.2	369,747	88.3
負債・純資産合計	355,850	100.0	387,336	100.0	418,725	100.0

3. 連結カテゴリ別売上高(通期)

(単位:百万円%)

	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
スポーツ	163,404	56.3	17.0	192,500	55.9	17.8	208,769	56.1	8.5
レジャーカジュアル	44,720	15.4	24.8	50,470	14.7	12.9	53,793	14.5	6.6
キッズ	22,790	7.9	14.1	26,161	7.6	14.8	27,951	7.5	6.8
レディース	16,563	5.7	31.1	19,014	5.5	14.8	18,035	4.8	▲5.1
サンダル	14,544	5.0	23.4	18,387	5.3	26.4	20,413	5.5	11.0
ビジネス	8,550	2.9	14.9	9,356	2.7	9.4	9,327	2.5	▲0.3
ウェアその他	12,196	4.2	19.2	21,108	6.1	73.1	24,408	6.6	15.6
その他	7,306	2.5	15.2	7,196	2.1	▲1.5	9,503	2.6	32.1
計	290,077	100.0	18.9	344,197	100.0	18.7	372,202	100.0	8.1

4. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

	前期	2025年2月期		
	期末	出店	閉店	期末
路面店	86(2)	0	2	84(2)
商業ビル	135(6)	2(1)	6(1)	131(6)
S C	642(6)	36(4)	15	663(10)
N S C	81	0	2	79
ロードサイド	101	0	3	98
アウトレット	50	1	7	44
計	1,095(14)	39(5)	35(1)	1,099(18)

※ ( )内はオッシュマンズの数を書き表記。

5. 海外出店・閉店の状況

	前期	2025年2月期		
	期末	出店	閉店	期末
韓国	316	19	9	326
台湾	63	3	5	61
米国	8	1	1	8
ベトナム	5	0	0	5
グループ計	392	23	15	400

※ 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,487	62	50	1,499
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	前期	2024年2月期			
	期末	出店	閉店	改装店	期末
グランドステージ	87	3	0	19	109
プレミアステージ	16	0	0	▲2	14
メガステージ	13	0	1	▲3	9
ABCスポーツ	107	15	1	5	126
ABCマート(上記除く)	754	14	21	▲15	732
レディース業態	15	0	2	▲3	10
アウトレット業態	54	1	7	0	48
その他	35	1	2	▲1	33
オッシュマンズ	14	5	1	0	18
計	1,095	39	35	0	1,099

2025年2月期 決算データ資料  
(期間: 2024年3月1日～2025年2月28日)

単体

1. 経営成績(通期)

(単位: 百万円,%)

	2023年2月期			2024年2月期			2025年2月期			2026年2月期 予想		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	197,982	100.0	16.6	231,586	100.0	17.0	251,288	100.0	8.5	262,300	100.0	4.4
売上総利益	108,679	54.9	15.8	125,464	54.2	15.4	135,444	53.9	8.0	141,800	54.1	4.7
販管費合計	73,913	37.3	7.5	79,619	34.4	7.7	82,704	32.9	3.9	88,000	33.5	6.4
広告宣伝費	3,544	1.8	▲10.2	4,009	1.7	13.1	3,882	1.5	▲3.2	4,460	1.7	14.9
仕入物流費	4,948	2.5	3.6	5,065	2.2	2.4	4,688	1.9	▲7.4	4,931	1.9	5.2
人件費	24,040	12.1	5.2	25,597	11.1	6.5	26,916	10.7	5.2	28,940	11.0	7.5
地代家賃	22,788	11.5	9.9	24,664	10.7	8.2	26,114	10.4	5.9	27,500	10.5	5.3
減価償却費	3,139	1.6	5.0	3,361	1.5	7.1	3,417	1.4	1.7	3,523	1.3	3.1
その他の	15,451	7.8	14.8	16,920	7.3	9.5	17,684	7.0	4.5	18,646	7.1	5.4
営業利益	34,765	17.6	38.8	45,845	19.8	31.9	52,740	21.0	15.0	53,800	20.5	2.0
経常利益	36,142	18.3	37.5	48,219	20.8	33.4	54,492	21.7	13.0	55,900	21.3	2.6
当期純利益	24,469	12.4	48.7	32,899	14.2	34.4	37,862	15.1	15.1	38,100	14.5	0.6
1株当たり当期純利益(円)	98.82	-	-	132.86	-	-	152.91	-	-	153.87	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

※2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

2. 在庫状況の推移

(単位: 百万円, m)

	2023年2月期	2024年2月期				2025年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
在庫金額	51,497	56,121	52,303	59,413	49,411	55,219	50,185	58,489	51,468
売場面積 ※1	294,346	298,400	297,928	301,049	301,931	305,470	305,434	307,471	305,324

※1 四半期末時点の面積

3. 面積当り売上高

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期	
	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比	全店ベース	前期比
国内店舗売上高(百万円)	176,615	18.1	215,697	22.1	238,303	10.5
平均売場面積 (m <sup>2</sup> )	289,559	5.6	306,931	6.0	313,529	2.1
1m <sup>2</sup> 当り売上高(千円)	610	11.9	703	15.2	760	8.1

4. デジタル売上の推移

(単位: 千円)

	2023年2月期	2024年2月期				2025年2月期			
	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期
デジタル比率※2	11.8%	12.5%	10.7%	12.7%	10.1%	10.0%	9.7%	11.3%	10.7%
アプリDL(四半期ベース)※3	460	476	372	466	444	481	423	533	521
アプリDL(累計)	12,655	13,132	13,504	13,970	14,414	14,895	15,319	15,852	16,373

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数。

韓国事業

経営成績(当期: 2024年1月1日～2024年12月31日)

(単位: 百万円,%)

	2022年12月期			2023年12月期			2024年12月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	57,474	100.0	24.2	66,331	100.0	15.4	73,086	100.0	10.2
売上総利益	27,529	47.9	35.4	31,297	47.2	13.7	32,645	44.7	4.3
販管費合計	22,064	38.4	16.4	24,941	37.6	13.0	26,210	35.9	5.1
営業利益	5,465	9.5	296.5	6,355	9.6	16.3	6,434	8.8	1.2

※決算期は12月決算であります。

セグメント別売上高構成比

(当期: 2024年1月1日～2024年12月31日)

(単位: 百万円,%)

	2022年12月期			2023年12月期			2024年12月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
連結売上高	290,077	100.0	18.9	344,197	100.0	18.7	372,202	100.0	8.1
海外売上高	93,001	32.1	24.2	107,347	31.2	15.4	114,192	30.7	6.4
韓国	57,472	19.8	24.1	66,322	19.3	15.4	70,557	19.0	6.4
アメリカ	25,612	8.8	22.0	28,989	8.4	13.2	31,160	8.4	7.5
台湾	9,892	3.4	31.2	11,757	3.4	18.8	11,879	3.2	1.0
ベトナム	24	0.0	-	277	0.1	1,045.4	594	0.2	114.2

※外部顧客に対する売上高を記載しております。