



2026年2月期 第1四半期決算の概要

2025年7月

2026年2月期1Q決算サマリー

ABC-MART

✓ 連結売上高 976億円 前期比1.5%増

- ・マーケット(国内): 企業収益増加に伴う個人所得・雇用環境の改善、インバウンド増加
- ・マーケット(海外): インフレ長期化・政治経済の悪化が企業業績への影響懸念、為替円高基調へ
- ・販売戦略: デジタル広告とテレビCMの活用で来店機会促進、セール前倒しで価格志向にも対応
- ・商品戦略: ハンスフリーシューズの品揃え強化、新作スニーカーを中心としたスポーツカジュアルの提案
- ・店舗戦略: GRANDSTAGEの出店、売り場面積の拡大と複合業態の出店
- ・出退店: 国内外 出店20店舗、退店18店舗、当1Q末1,501店舗
当1Q末 GRANDSTAGE +3で115店舗、ABCSPORTS +2で128店舗、複合業態+8で132店舗
- ・国内既存店: 当1Q売上+5.8%、客数+2.4%、客単価+3.3%
- ・海外事業: 韓国スクラップアンドビルド加速、アジア・米国ともに消費停滞で減収減益

✓ 連結売上総利益率 52.5% 前期比0.3pt増

- ・プラス要因: 国内ハンスフリーシューズ好調でプロパー販売比率が上昇
- ・国内総利益率 56.3%(前期比+0.6pt) 海外総利益率 40.4%(前期比△3.5pt)
- ・連結棚卸資産 前期末比+116億円 国内仕入増で在庫積み増し

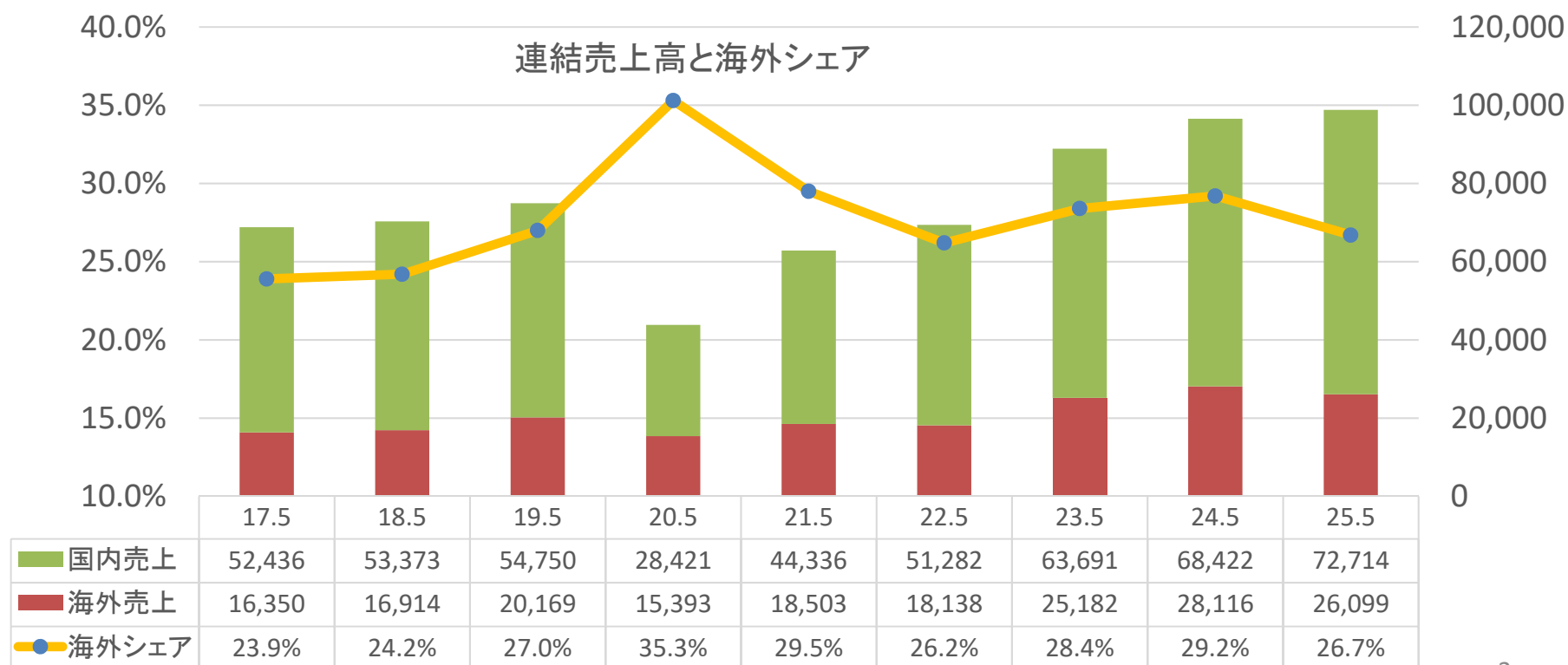
✓ 連結営業利益率 19.2% 前期比0.1pt増

- ・デジタルインフラの活用による経費削減
- ・韓国 自社物流センター稼働で物流費減少

連結概況

ABC-MART

- 連結売上高 976億円 前期比1.5%増
海外シェア 26.7%(△2.5pt)
- 連結営業利益 187億円 前期比1.9%増



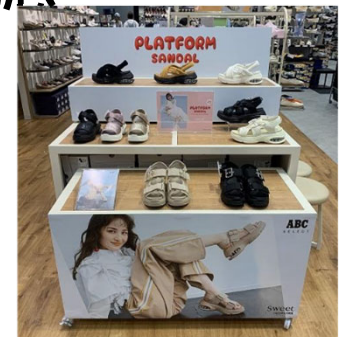
販売戦略

ABC-MART

- デジタル広告とテレビCMを効果的に使い分け、実店舗への訴求効果を高める取り組みを実施



- 各種フェアやセールで消費喚起を行い、トレンド志向と価格志向の双方のニーズに対応



商品展開

ABC-MART

- ・ハンズフリーシューズの販売強化
当期は、キッズシューズやサンダルも展開



LiLiCo
タレント

SKECHERS
HANDS FREE
Slip-ins
ハンズフリー
スリッパインズ
JUST SLIP IN
スリッパイン
するだけ™

かがまず
履ける
洗濯機洗い
可能
独自のHeel Pillow™が
足をしっかりとホールド!

かがまず履ける、触らず履ける、本当です。



PICTURE
PERFECT

SKECHERS
Kids



PUMA
KIDS

スッ!と履けちゃうっ



FLATLIGHT®
3つのクッションで毎日を快適に



PROWL 3 EASE IN
LEE

出退店の状況

ABC-MART

国内外出店 20 退店 18 グループ店舗数 1,501

	前期末	出店	退店	1Q期末
路面店	84(2)	0	0	84(2)
商業ビル	131(6)	0	1	130(6)
S C	663(10)	16(2)	6	673(12)
N S C	79	0	0	79
ロードサイド	98	0	1	97
アウトレット等	44	0	0	44
国内店舗数	1,099(18)	16(2)	8	1,107(20)
韓国	326	3	10	319
台湾	61	1	0	62
米国	8	0	0	8
ベトナム	5	0	0	5
海外店舗数	400	4	10	394
グループ店舗数	1,499	20	18	1,501

※()内はオッシュマンズの店舗数を内書き表記しております。

店舗展開

ABC-MART

- 国内
- Grand Stage と ABC-MART SPORTS の出店強化
 - 複合業態店舗の拡大により新規顧客獲得

業態別店舗数		前1Q末	当1Q末
ABC-MART業態	Grand Stage	98	115
	Premier Stage	14	12
	Mega Stage	11	9
	ABC-MART SPORTS	118	128
	その他ABC業態	748	728
レディース業態	Charlotte	12	10
アウトレット業態	Outlet	54	48
その他業態	Others	35	37
OSHMAN'S		16	20
	TTL	1,106	1,107

- 改装18店舗（OSHMAN'S 1店舗含む）、うち増床11店舗
- 複合業態 15店舗 計132舗



ABC-MART GRANDSTAGE 銀座店 (GS4.0業態) (3月28日 ReOpen)

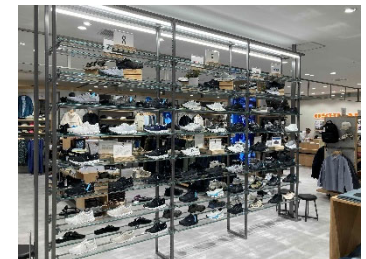




ABC-MART GRAND STAGE ミナモア店 (3月24日 Open)

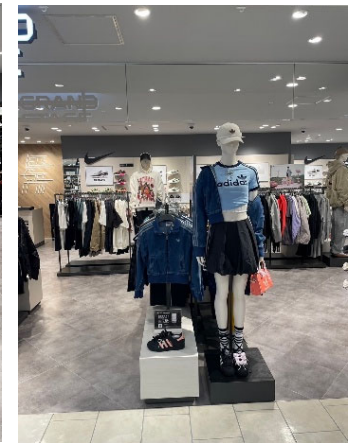


OSHMAN'S ミナモア店 (共同出店)

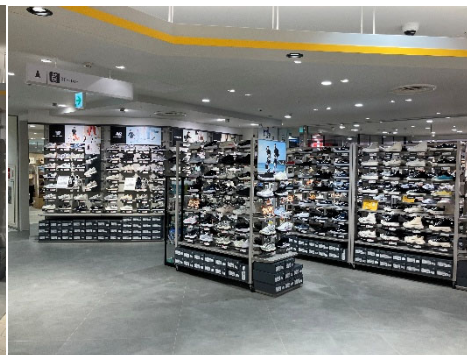




ABC-MART GRAND STAGEルミネ北千住

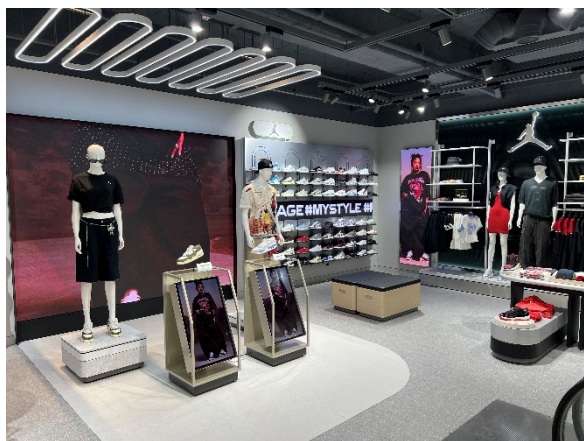
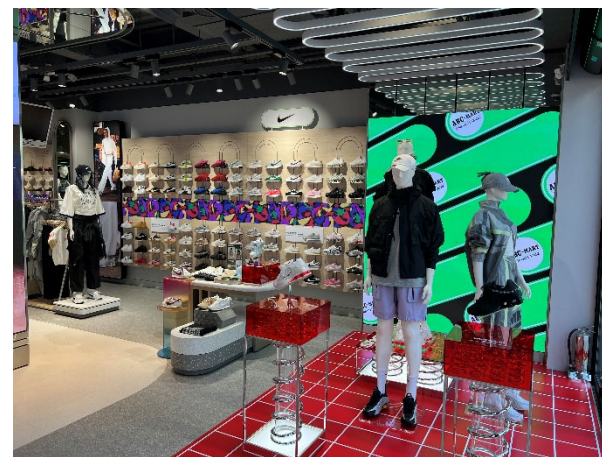


ABC-MART ルミネ北千住 (ABC-MART2.0業態)



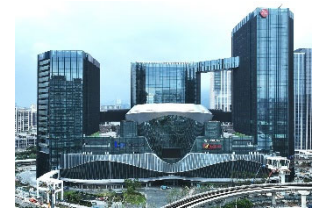


ABC-MART GRANDSTAGE 江南店 (GS4.0業態) (5月1日 ReOpen)





ABC-MART GRANDSTAGE ららぽーと台北南港店 (3月20日 Open)



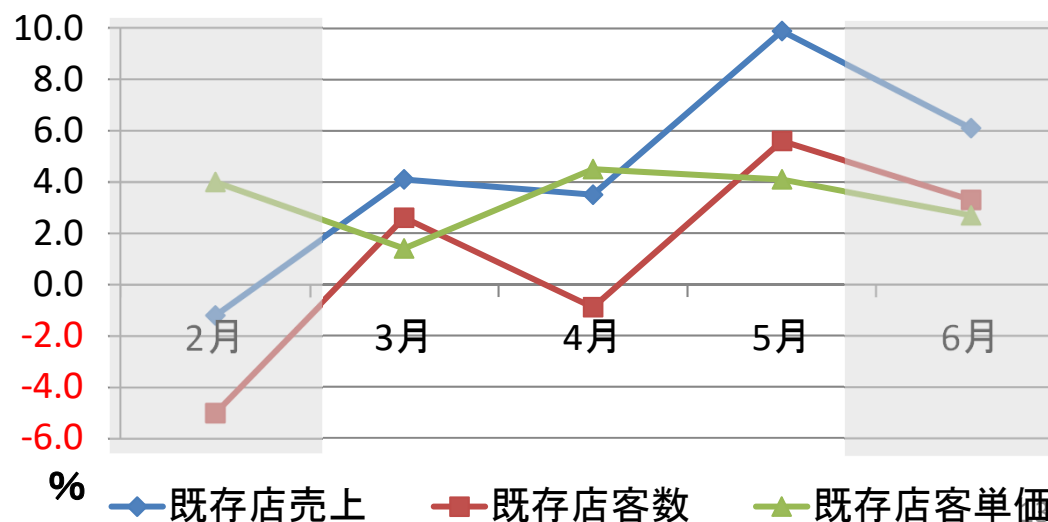
店舗売上高増収率の推移(単体)

ABC-MART

プロパー販売好調、セール施策奏功で客数増加

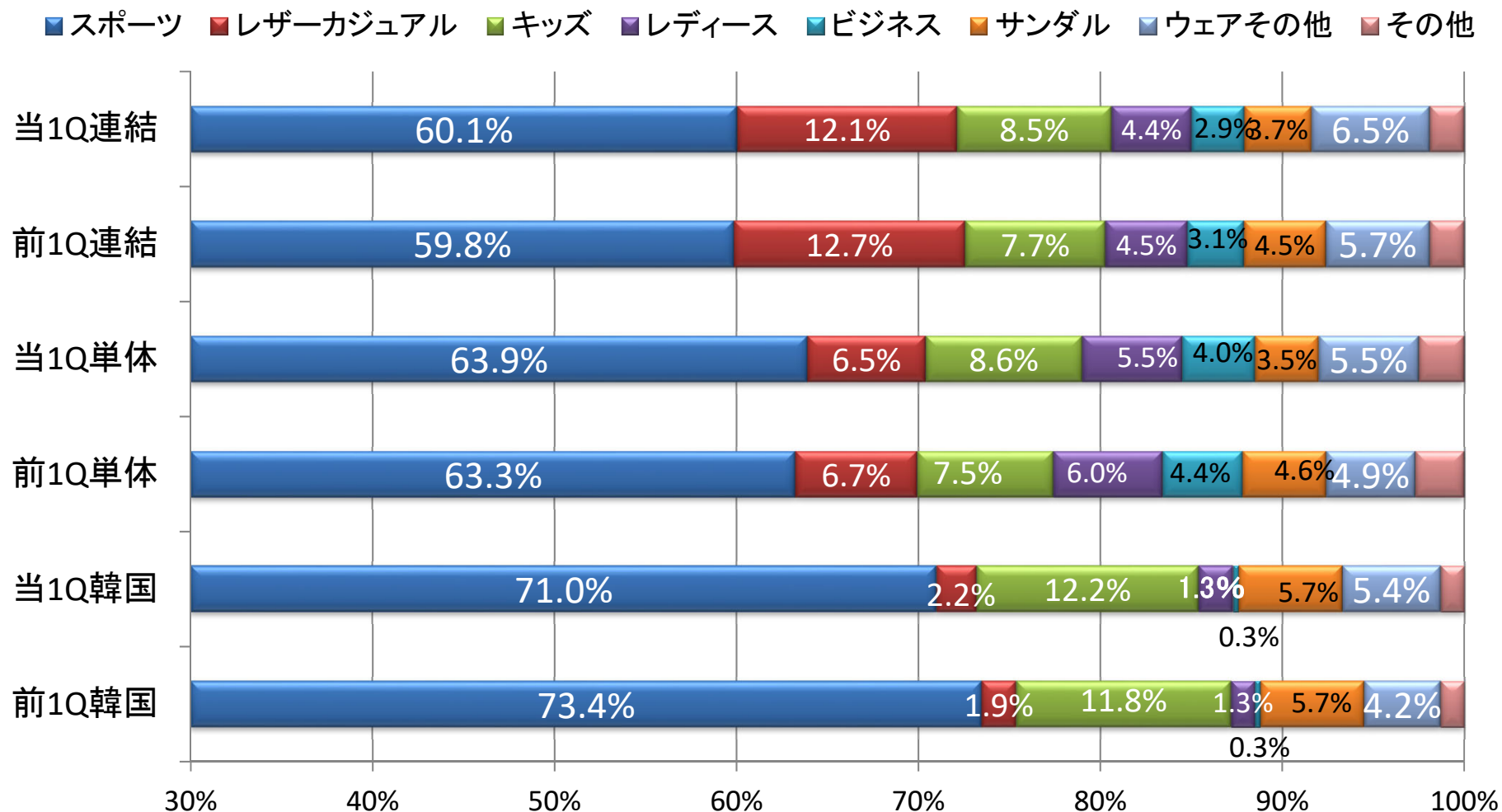
(単位: %)		3月	4月	5月	1Q
既存店	売上高	+4.1	+3.5	+9.9	+5.8
	客数	+2.6	-0.9	+5.6	+2.4
	客単価	+1.4	4.5	+4.1	+3.3
全店	売上高	+4.5	4.2	+10.4	+6.3
	客数	+2.6	-0.7	+5.5	+2.4
	客単価	+1.8	4.9	+4.6	+3.8

- 3月
春休み、都心部中心に客数増加
新作スニーカーやアパレル好調
- 4月
TVCM、デジタル販促効果で
ウォーキングやランニングシューズが好調
- 5月 土曜日+1日
気温が低めで降雨多い、GW好調
運動会需要でキッズシューズ好調



カテゴリー別売上

ABC-MART



連結 スポーツ 587億円(前期比11億円増) 構成比60.1%(前期比+0.3pt)

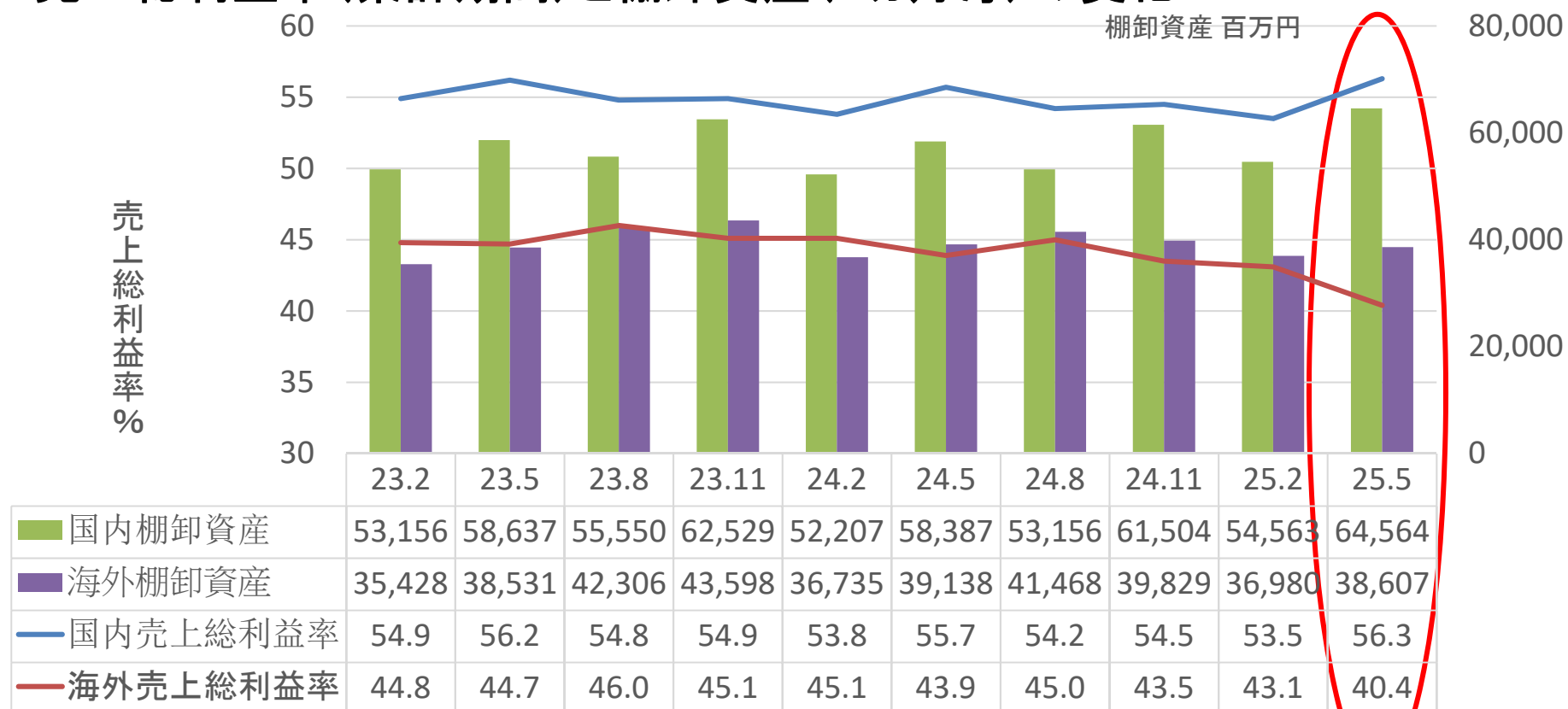
キッズ サイズの奥行きを増やし、NBの品揃え充実。

単体 アパレル展開 512店舗。ウェアその他が大幅増加。構成比5.5% 前期比+0.6pt¹⁴

連結売上総利益率と棚卸資産

ABC-MART

売上総利益率(累計期間)と棚卸資産(3ヵ月毎)の変化



連結売上総利益率 52.5% 前期比+0.3pt

国内総利益率 56.3% 前期比+0.6pt ハンズフリーシューズ好調でプロパー販売比率向上

海外総利益率 40.4% 前期比△3.5pt 長引くインフレと政治問題等で市況悪化

連結棚卸資産 前期末比+116億円 (国内100億円増、海外16億円増)

連結販売費及び一般管理費

ABC-MART

	2025.5 前期比 %	2024.5 前期比 %	2025.5 構成比 %	2024.5 構成比 %	構成比 増減 %
連結売上高	+1.5	+8.6	100	100	+0.0
連結販管費 計	+2.3	+6.2	33.3	33.0	+0.3
広告宣伝費	+3.3	+11.8	1.9	1.8	+0.1
仕入物流費	-1.5	-7.2	1.8	1.9	-0.1
人件費	+2.4	+7.5	11.5	11.4	+0.1
地代家賃	+2.5	+7.6	9.6	9.5	+0.1
減価償却費	+6.6	+4.0	1.5	1.4	+0.1

人員数	当1Q 期末	前1Q 期末	増減
連結	12,145	9,272	+2,873
国内	6,137	5,950	+187
海外	6,008	3,322	+2,686

販管費率 33.3% 前期比+0.3pt

- ・人員増強、賃金上昇で人件費が増加
- ・売上連動で歩合家賃が増加
- ・宣伝費は、国内増強、海外抑制
- ・韓国自社物流センター取得で商品保管料が減少
- ・キャッシュレス決済増加で決済手数料増加

※海外生産工場を保有する子会社を2024年6月に連結したため、
海外が大幅に増加

2026年2月期1Q単体PL実績

ABC-MART

金額単位: 百万円	当1Q実績	売上比	前期比増減		前1Q実績	売上比
			金額	比率		
売上高	70,793	100%	4,093	6.1%	66,700	100%
売上総利益	40,045	56.6%	2,679	7.2%	37,365	56.0%
販管費	22,456	31.7%	1,216	5.7%	21,240	31.8%
営業利益	17,588	24.8%	1,463	9.1%	16,125	24.2%
営業外損益	283	0.4%	-381	-57.4%	664	1.0%
経常利益	17,871	25.2%	1,083	6.5%	16,788	25.2%
特別損益	-69	-0.1%	15	-17.9%	-84	-0.1%
税引前利益	17,802	25.1%	1,097	6.6%	16,704	25.0%
法人税等	5,696	8.0%	351	6.6%	5,345	8.0%
四半期純利益	12,105	17.1%	746	6.6%	11,359	17.0%

発行済株式総数 247,618,938株 期中平均株式数 247,616,664株
 1株当たり当期純利益 48円89銭(前1Q 45円87銭)

セグメント別の業績

ABC-MART

単位：百万円		国内			海外			連結調整		連結		
		当1Q	前1Q	前期比	当1Q	前1Q	前期比	当1Q	前1Q	当1Q	前1Q	前期比
売上高	金額	72,714	68,422	6.3%	26,099	28,116	-7.2%	-1115	-323	97,698	96,215	1.5%
	構成比	74.4%	71.1%	-	26.7%	29.2%	-	-1.1%	-0.3%	100%	100%	-
営業利益	金額	17,645	16,180	9.1%	1,074	2,215	-51.5%	37	12	18,757	18,408	1.9%
	構成比	94.1%	87.9%	-	5.7%	12.0%	-	0.2%	0.1%	100%	100%	-

PL為替レート 韓国 100won=¥10.47(前1Q¥11.17) 台湾 1\$=¥4.65(前1Q¥4.71)

米国 1\$=¥152.95(前1Q¥147.86)

韓国

100WON=	¥10.47		¥11.17			(現地通貨ベース)				
連結調整前	当1Q		前1Q		前期比	当1Q		前1Q		前期比
	金額百万円	売上比	金額百万円	売上比		金額千won	売上比	金額千won	売上比	
売上高	15,836	100%	17,127	100%	-7.5%	151,254	100%	153,338	100%	-1.4%
売上総利益	6,439	40.7%	7,659	44.7%	-15.9%	61,504	40.7%	68,573	44.7%	-10.3%
販管費	5,828	36.8%	6,480	37.8%	-10.1%	55,663	36.8%	58,020	37.8%	-4.1%
営業利益	611	3.9%	1,178	6.9%	-48.1%	5,840	3.9%	10,553	6.9%	-44.7%

台湾 売上高 33億円(前期比△2.0%) 現地通貨ベース 717百万台湾\$

米国 売上高 68億円(前期比△7.8%) 現地通貨ベース 44百万米\$

2026年2月期1Q連結PL実績

ABC-MART

金額単位:百万円	当1Q実績	売上比	前期比増減		前1Q実績	売上比
			金額	比率		
売上高	97,698	100%	1,483	1.5%	96,215	100%
売上総利益	51,260	52.5%	1,070	2.1%	50,190	52.2%
販管費	32,503	33.3%	721	2.3%	31,782	33.0%
営業利益	18,757	19.2%	349	1.9%	18,408	19.1%
営業外損益	305	0.3%	-469	-60.6%	774	0.8%
経常利益	19,062	19.5%	-121	-0.6%	19,183	19.9%
特別損益	-77	-0.1%	56	-42.1%	-133	-0.1%
税引前利益	18,984	19.4%	-67	-0.4%	19,051	19.8%
法人税等	5,975	6.1%	111	1.9%	5,864	6.1%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	55	0.1%	-24	-30.4%	79	0.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	12,953	13.3%	-154	-1.2%	13,107	13.6%

発行済株式総数 247,618,938株 期中平均株式数 247,616,664株
 1株当たり四半期純利益 52円31銭(前1Q 52円93銭)

2025年5月末連結・単体BS実績

ABC-MART

		連 結			単 体		
		当1Q末	前1Q末	増減比	当1Q末	前1Q末	増減比
流動資産		325,921	302,605	23,316	257,502	230,454	27,048
現金及び預金		184,940	167,254	17,686	160,406	143,005	17,401
売上債権		20,839	21,001	-162	13,089	11,314	1,775
棚卸資産		103,171	97,525	5,646	62,063	55,938	6,125
固定資産		106,622	99,826	6,796	102,973	101,037	1,936
有形固定資産		53,614	43,340	10,274	39,746	35,213	4,533
無形固定資産		3,769	4,475	-706	1,795	2,323	-528
その他投資		49,238	52,010	-2,772	61,431	63,500	-2,069
資産計		432,543	402,431	30,112	360,475	331,491	28,984
流動負債		62,188	52,239	9,949	51,878	42,020	9,858
固定負債		1,787	1,761	26	3,786	4,349	-563
負債計		63,976	54,000	9,976	55,665	46,369	9,296
株主資本等		345,730	317,786	27,944	298,929	277,654	21,275
評価・換算差額等		20,532	28,293	-7,761	5,881	7,467	-1,586
非支配株主持分		2,304	2,351	-47			
純資産計		368,567	348,431	20,136	304,810	285,122	19,688
負債・資本計		432,543	402,431	30,112	360,475	331,491	28,984

6月度概況

ABC-MART

単位%	前期比	当年6月	(ご参考) 前年6月
既存店	売上高	+6.2	+20.8
	客数	+3.4	+13.8
	客単価	+2.7	+6.1
全店	売上高	+6.1	+20.5
	客数	+2.9	+13.2
	客単価	+3.2	+6.5
	出店数	1	3
	閉店数	2	2

- 土曜日が一日少ない
- 晴天多く暑い日が続き、サンダル、Tシャツが好調
- 下旬からサマーセール実施
- テレビCM スーパーサマーセール 6/27～放映



new balance

販促活動



サステナビリティへの取り組み

ABC-MART

商品

NIKE

リサイクル素材を重量の50%以上使用
しています



SALOMON

合成ポリマーの使用を抑えることで環境に
配慮



内装

パネコやOSBボードを用いた
棚板や什器を使用

